

首创青旅岛尚“6 折起拍”搅动上海楼市

□地产评论员 蔡琦雯

“这是真的吗？”前几天，一则淀山湖某知名大盘将拍卖别墅的消息引起了业内关注。

昨日，有淀山湖“一哥”之称的首创青旅岛尚在官微正式启动别墅 6 折起拍报名。轰动效应之下，这起楼市大事件的主角，撩起了几乎整个上海的兴奋与好奇。



魅力之三：对于喜爱江南韵味的购房者来说，项目无疑具有“杀伤性”的卖点。新中式汉唐风格别墅、湖岸、会所、戏曲、小桥流水，2000 年历史古镇，被温婉江南的雅筑表现得淋漓尽致。

特别优惠 轻松玩赚岛尚别墅

此次拍卖的 5 套房源，为 115 平方米的叠墅和 170 平方米的联排，均为市场热销房源。如果成功拍得，还有机会享受开发商为本次活动提供的首付 10%特别付款优惠。

另外，开发商承诺，认购后 7 天内可无理由退房。有业内人士认为，这样的“玩法”，在上海也实属少见，可见开发商对项目的品质充满信心。

6 折起拍 颠覆传统别墅购置想象

岛尚“6 折起拍”事件公布以来，引起不少上海购房者关注，参与人数更是直逼 200 余位。项目负责人表示，此次拍卖的火热情况已超出开发商先前预计，如 5 套房源全数竞拍成功，有可能考虑于近期

再推出拍卖房源，以回馈购房者。

同时，项目现场也有购房者表示出担心疑虑，如此多的人参与竞拍，是否会出现最终成交价高于市场价的情况。项目负责人坦言：“不排除此类情况的发生，但既然是竞拍，就会出现价高者得的情况。岛尚别墅真正的市场价值，周六都将交由购房者来决定，我们对项目充满信心。”

底气十足 岛尚“黑马”魅力四射

据了解，岛尚项目面市至今不到一年时间，每次开盘均告售罄，火热程度可见一斑。其背后必定拥有吸引购房者的魅力。

魅力之一：两大巨擘。首创置业与中青旅，一个为在港上市公司，所

开发的高端项目遍及全国，另一个为国内旅游业龙头支柱型企业，开发的旅游产业更是遍及全球。

魅力之二：300 亿元投入资金。对一个旅居项目来说，如此巨额的投入在全国范围也属于凤毛麟角。值得一提的是，在成功打造乌镇之后，开发商再次以大手笔资金投入，首创青旅岛尚发展前景被购房者普遍看好。

绿洲康城金邸 7 折甩卖引发市场关注

近期，在楼市一片惨淡的背景之下，“降价”成为了开发商促销的一大手段，全国楼市可谓“降声”一片。而在上海，绿洲康城金邸平层华宅产品持续大幅降价的行为俨然让其成为“降价的代表”，引起了市场的广泛关注。

自 5 月份以来，绿洲康城金邸便传出项目降价促销的消息，其部分原本定价 46000 元/平方米的精装豪宅产品直降至 33000 元/平方米出售，折扣接近 7 折，在市场中掀起了较大波澜。

绿洲康城金邸也因此成为了市场的焦点，除众多购房者的关注外，更吸引了众多业内人士密切关注，试图了解降价带来的实际反响。据了解，自降价信息发布之后，绿洲康城金邸来电数量激增，不少购房者都在详细咨询降价的具体信息，同时周末售楼处现场来访客户也大幅上升，人气有了显著的提升。

当前，市场中不断涌现的降价行为无疑显示了房企迫切想要提升产品销量的意图。然而，部分业内人士认为，眼下市场中楼盘

降价打折实际上并不只是为了刺激目前阶段的产品成交量，从长远角度来看打折楼盘更有可能是在为下半年“蓄力”，绿洲康城金邸则极有可能正是如此。

据了解，目前绿洲康城金邸主打 190-290 平方米三房、四房精装产品，自首次降价 13000 元/平方米之后，降价产品再度下调价格，每平方米仅售 31000 元，总价优惠可达 150 万元。连续的大幅降价使得绿洲康城金邸已然成为今年上海楼市最受关注的楼盘之一。

(孟子谅)

苏宁环球进军文化影视产业



7 月 17 日，苏宁环球旗下的苏宁文化产业有限公司与上海泓霆影业有限公司在上海浦东凯宾斯基酒店签订框架协议。苏宁文化产业有限公司拟投资不超过 2.81 亿元，占增资扩股后泓霆影业 51% 的股份。本次收购标志着苏宁环球正式进军文化影视产业。

苏宁环球在收购控股泓霆影

业后，仍然将继续寻找其他优质标的，逐渐丰富公司在文化行业的布局 and 不断提升公司在文化行业的市场份额。苏宁环球董事、总裁助理贾森表示，此次并购泓霆影业说明苏宁环球在文化传媒行业有了新的布局，他表示，“泓霆影业是一家成长性非常好的公司，也是业内唯一一家全产业链公司，苏宁环球完成对泓霆影业的收购后，将进一步提供全方位的支持，并有信心在一段时间内将泓霆影业打造成业内的领军企业。”

(陈孜孜)

绿地汉拿山小镇推出海景别墅

绿地汉拿山小镇是绿地集团首个海外项目，项目位于韩国济州岛，是一个具备投资移民功能的半山观海度假类产品。整个项目将分为三期开发，总建筑面积 42.1 万平方米，计划开发周期为 5 年，重点开发建设观光休养设施、医疗服务设施、商业购物中心、旅游度假酒店及住宅等，将打造成为集居住、娱乐、医

疗养生等多种功能相结合的世界级医疗休养观光综合社区。

项目目前在售的是半山海景别墅，面积从 180-200 平方米，首付 300 万人民币起。其中一二叠均配送庭院，三四叠面朝海景，根据精装标准交付，包括家具、家电等日常生活用齐备，首批业主已陆续上岛收房。

(蔡骏)

中海·寰宇天下客户答谢会近日举办



2014 年，伴随着悦府等新项目入市，中海地产以 6 盘联动之势，开启了公司在上海地产界的全新历程。而中海·寰宇天下作为中海在上海的首个综合体项目，自今年 5 月 25 日售楼处公开

以来，并未开展声势浩大的舆论攻势，却已然引爆市场关注。

近日举办的中海·寰宇天下 VIP 客户专场答谢活动现场，冒雨前来的客户络绎不绝。在中海·寰宇天下售楼处内，现场来宾兴致勃勃参与各项互动活动，急切地咨询即将推出的产品信息。

据相关人士透露，项目 7 月底样板房即将公开，届时，项目自持的 7 万平方米商业配套也将初现端倪。

(孟子谅)

世茂云平台助力“中澳之声”

近日，“中澳之声”国际儿童合唱团赴澳大利亚的 12 天“音乐梦想”之旅完美落幕。这支由世茂集团组建的“梦想合唱团”，在澳大利亚期间引起了很大的轰动。

此次“中澳之声”国际儿童合唱团活动的成功举办，是世茂集团在开展“教育云服务”方面的积极探索。实际上，自 2013 年中启动行业首创性的“云平台”战

略后，世茂陆续跨界整合了各方具有国际影响力的资源，致力于为客户打造以居住为原点的全生活服务体系。

此次“中澳之声”国际儿童合唱团的诞生，正是世茂在“教育云”方面的最新尝试。活动致力于普及艺术教育、提高少儿艺术修养和综合素质，为拥有艺术梦想的儿童提供丰富的教育资源和多元的展示平台。

(蔡骏)

浦江华侨城 8 期跃居 7 月上海楼市成交前三甲

7 月，大型低密度国际社区浦江华侨城住宅收官之作——浦江华侨城 8 期开盘，推出了其畅销多年的观景公寓及叠院。截至 7 月中旬，项目已完成约 4.8 亿元的总销金额，根据上海交易中心成交数据统计，浦江华侨城 8 期在成交面积及成交套数方面分别位居 7 月全上海住宅成交第二及第三名，成为上海近期楼市成交标杆。

浦江华侨城 8 期作品在延续了前期优良 DNA 的基础上，更在景观、用材及配套上进行了全面升级。叠院作品设计充满人性化居住考量及对浪漫理性主义的认识，屋顶构架丰富天际线、采光通透的空间格局。4 层公寓也特设电梯入户，一二



层为约 175-240 平方米的复式空间，附赠约 80-97 平方米阳光地下室；三、四层为约 93-190 平方米二房公寓及大平层公寓，其中大平层公寓整体面宽可达约 14 米。11 层小高层公寓占据社区制高点，毗邻江月湖景，坐享一线景观资源。

另一方面，浦江华侨城历经十余年凝练发展，已成长为华侨城“现

代服务业成片综合开发模式”的典范作品，居住、社交、交通、购物、娱乐、办公、教育、医疗等配套完备。社区内协和海富幼儿园、中福会幼儿园(在建)、向明中学、上师大附中、惠灵顿国际学校等知名教育机构环伺；还有仁济医院、五官科医院(在建)等知名医疗机构。

除了医疗、教育之外，浦江华侨城更提供了休闲、娱乐一站式解决方案。华侨城 O'MALL 商业中心已全面开业，8 万平方米商业体汇聚了家乐福超市、必胜客、肯德基、满记甜品、NAUTICA、adidas、优衣库，以及全新的太古影院，为业主提供丰富的精神文化生活。

(孟子谅)