

新民时论

核心价值观要融入国民教育全过程

周中之

培育和践行社会主义核心价值观,是实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务。要落实这一战略任务,必须从小抓起、从学校抓起,融入国民教育全过程。

人的价值观确立,是一个长期的过程,但关键是青少年时期。习近平同志“系扣子”的比喻,很是贴切。第一个扣子系不对,其他的就都会错。青少年是思考人生、追求理想、探索真理的阶段,但他们在思想上也会有许多困惑和迷茫,需要教育和引导。我们不仅要推动青少年努力

加强自身修养,而且要把社会主义核心价值观纳入国民教育总体规划,落实到教育教学和管理服务各环节,形成有利于培育和践行社会主义核心价值观的育人平台。

在当代中国,发展着的社会对青少年的成长创造了不少有益条件。家长望子成龙,望女成凤,也对学校的教育寄予厚望。尽管育人是全社会的事情,但学校在这方面承担的工作和使命举足轻重。青少年需要掌握更多的知识和才能,这是毋庸置疑的。然而,“德者,才之帅也”。

学校必须坚决贯彻育人为本、德育为先的方针。如何运用这些知识,如何更好地施展才能,需要正确的价值观念的引领。青少年在未来的发展中,不可能单枪匹马地奋斗,需要团结与合作。要帮助他们学会正确地处理与他人、与集体、与社会的关系。社会主义核心价值观倡导“爱国、敬业、诚信、友善”,这对青少年的立德树人有着直接的指导意义。

社会主义核心价值观要融入国民教育全过程,首先要创新中小学德育课和高校思

想政治教育教学。在教学内容上,要推动社会主义核心价值观进教材、进课堂、进学生头脑。要根据青少年身心特点和成长规律,构建大中小学有效衔接的德育课程体系和教材体系,并将教材体系转变为教学体系。在教学方法上,要用生动活泼的案例和通俗易懂的生活化语言诠释社会主义核心价值观的内容。要加强教学互动,尊重差异,保护多样,注重在引导的基础上将社会主义核心价值观化为青少年的自觉追求。

其次,要注重发挥社会实

践的养成作用,拓展青少年培育和践行社会主义核心价值观的有效途径。青少年对社会主义核心价值观的认同和接受,不仅在于课堂教育,更在于社会实践的深刻影响。目前学校实践育人的工作还很薄弱。学校要开发实践活动课程,建立更多的实践育人基地。随着当代中国慈善公益事业的发展,应该动员更多青少年参加形式多样的志愿服务和勤工俭学活动。另外,要加强校园文化建设,注重校园文化的熏陶作用,让青少年在体现社会主义核心价值观

价值观的校园中茁壮成长。

再次,要加强师德师风建设。教师在学生心目中有特殊的地位,教师是知识传授者,也是行为示范者。教师的一言一行,都会对学生的思想产生潜移默化的作用。教师承担着教书育人的神圣职责,要建立相应制度,形成师德师风建设长效机制。要引导广大教师加强职业道德修养,自觉增强教书育人的荣誉感和责任感,在培育和践行社会主义核心价值观中不断做出新贡献。

(作者为中国伦理学会副会长、上师大教授)

药

凌河



已晚谭

今日写下《药》,并非是要抄袭鲁迅先生95年前的那篇名著,而是因为小小一粒药片,竟又引出了舆论的热议和人们的无限遐想。

尼古拉斯·尼葛洛庞帝这个名字,大家不陌生吧!这个早在30年前就预言人类将用手指而不是鼠标来操控电脑的著名未来学家,近日竟又抛出一个预言,说是再过30年,人们要学英语,或想读懂莎士比亚,只要吃一粒药就行——让药物通过血液进入大脑中不同区域,存储于相应位置,就可发挥作用。

吃一粒药就能“读懂莎士比亚”?当然引出了咱们这儿的反弹。有识之士掰着手指,就一部莎翁全集,共5卷,38部剧本,另加诗集一卷,含十四行诗154首及长叙事诗2首。如此浩瀚的莎士比亚,吃一粒药就可以“读懂”他的人文色彩和艺术魅力?一颗灵丹妙药竟有如此奇效,那么未来的药典中,就要增设学习药一类啦!除莎士比亚速效丸之外,还可以有古文观止速效剂、鲁迅速效片、红楼梦速效药以及西厢记速效药等等?文学和语言的研究家、教育家,都可以改行当药剂师了?这当然是一种幽默,一种“归谬法”,但毕竟表达了俺们的不相信吧!

这粒药儿,当然是老外的奇想,吃不吃也无伤大雅,不过只是一个莎士比亚而已,但近日另一粒“药”,却引起了国内城一大哗然,因为它居然涉及反腐败的“生死攸关”——一家研究所的“行为决策研究组”发表《有钱能使鬼推磨,公平准则受金钱调节的神经基础》之论文,发现受贿金额越多,受贿行为对大脑的刺激就越大!这篇论文,本来与反贪并无直接联系,它的实验对象也没有一个是贪官,然而人们从中却读出了

潜规则

叶开



流行词手册

在可见的流行词中,大概只有“潜规则”有“发明者”。有人称吴思先生为“潜规则之父”,他说自己是“潜规则概念之父”。

吴思在《潜规则:中国历史中的真实游戏》里写道:“在仔细揣摩了一些历史人物和事件之后,我发现支配这个集团行为的东西,经常与他们宣称遵循的那些原则相去甚远。例如仁义道德,忠君爱民,清正廉明等等。真正支配这个集团行为的东西,在更大的程度上是非常现实的利害计算。这种利害计算的结果和趋利避害的抉择,这种结果和抉择的反复出现和长期稳定性,分明构成了一套潜在的规矩,形成了许多本集团内部和各集团之间在打交道的时候长期遵循的潜规则。这是一些未必成文却很有约束力的规矩。我找不到合适的名词,姑且称之为潜规则。”

“潜规则”这个概念伴随着新世纪而生,让原来铁板一块的中国历史概念,甚至社会学概念、语言学概念都被切成了两半。中国历史上的集权帝国,皇帝和高级大臣都玩“内用黄老,外示儒术”这套戏法。不能说都很坏,但“两手抓,两手都要硬”,在中国历史上似乎“放之四海而皆准”。极端做法是“外儒内法”,这就比较凶恶了,动辄人头落地,不是闹着玩的。“潜规则”一词直截了当、高度概括、行之有效,如庖丁解牛,豁然开朗。“潜规则”一出,各种披着羊皮的狼都现形了。尤其是那些装饰着一把大胡子、扎着一个大尾巴的导演、制片人的纸质外貌立即委顿一地,所谓“满口仁义道德,一肚子男盗女娼”是也。

“一分为二”概念用到中国历史认识上简直势如破竹,这到底是喜是悲?“潜规则”和“厚黑学”两个词,有效概括了中国社会中的

看人下菜碟及换汤不换药

李泓冰



余烬录

上海媒体这些日子真的很牛。从澎湃的满世界刷屏到电视记者卧底两月揭出上海福喜黑幕,如果不是8天内连坠三架客机的人间惨剧,汹汹舆情,但看沪上,其职业精神赢得无数点赞。

只是这福喜事件的峰回路转,却让人仿佛重嚼了一口变质肉,外表光鲜焦脆,内里却很不是滋味。

您说这叫什么事儿呢?中国消费者对麦当劳肯德基等洋快餐的利润贡献卓著,然而它们及其供应商没少给咱添堵,从食材的“不正确使用抗生素”到大量加工过期劣质肉,真不知道这些年它们都喂了些啥到中国孩子的肚子里。

不光是洋快餐,类似苹果等产品的售后服务、洋化妆品质量频遭滑铁卢、洋奶粉问题不断却一进中国身价便扶摇直上……一向视品质、诚信、口碑为生命的洋品牌,为何跑到中国来“看人下菜碟”了?

这回出事的是上海福喜,来自声称“世界上食品供应最安全的”美国,若没有良好信誉也熬不成百年老店。但是,在中国开疆拓土才20年的福喜,怎么就做得出如此恶劣、有损信誉的事儿呢?它自甘堕落不假,也是咱的篱笆没扎紧,让它钻了空子。

在一个安全篱笆过松的地方,在食品安全出现体制性弊端的地方,所谓企业良心、商业道德,是多么不堪一击。没有人能独善其身,我们对任何品牌都不能掉以轻心。

“福喜”们就像是被咱“宠”坏了的熊孩子,犯坏也就罢了,还张狂,还无所顾忌。您瞧,人家一手系统地供着坏肉,一手还把“嘉定新城食品安全生产先进单位”的荣誉揽在怀中;事发当天,穿着制服拿着执法车

试图检查的食药监人员竟然被拦在厂区门外……

四天后,美国福喜集团的大老板终于发声。这位叫谢尔顿·拉温的CEO发出的官方致歉声明还没忘了自吹自擂,他欣慰于“在中国其他地区工厂检查未发现问题”,自豪于“福喜在河南的全新工厂拥有世界顶尖设备,体现出福喜集团充足的自信,和对中国市场的高度承诺”。

麦当劳同学立即心领神会,接过福喜同学豁的“翎子”,声明决定终止与上海福喜的业务合作,转而与福喜河南、河北工厂合作。

啥意思?福家兄弟众多,老大犯了事儿,咱找老二老三一起玩儿,肥水不流外人田;福家则失之东隅,收之桑榆。这种“换汤不换药”的把戏,说白了,还是一种无所顾忌的张狂,连点面子都不想给咱。可以想见,这些天,福家和麦家等相交半个多世纪的老兄弟,在危机公关中是如何交头接耳、抱团取暖,又是如何握手言欢、共渡难关的。

这个过程,活色生香地向中国消费者演绎了什么叫“违法成本低廉”。监管者鞭长莫及的无力,合作者“堤外损失堤内补”的爱抚,消费者从一而终的情有独钟,让犯了事儿的福家,继续有理由得意洋洋。

从媒体发难、企业曝光,群情激愤之后,换来诚恳道歉,最终不了了之——这一幕幕咱们太熟悉了,难道这真成了食品安全事件走不出的怪圈儿?

日前,全国人大常委会办公厅全文公布了《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》,并广泛向社会征求意见。这部有“史上最严”之称的新法,不知还赶不赶得上给张狂的福家熊孩子还以颜色。

总不能坐视“看人下菜碟”者,屡屡陶醉于“换汤不换药”的成功危机公关,而不伤毫毛吧。