



观点圈

近日,“2014 艺术院校大学生年度提名展”在今日美术馆开展并举行了颁奖典礼,同期“2014 北京大学生艺术博览会”也在 798 等地举行。一时间,艺术界鼓起青春旋风,然而,喧嚣之下,青年艺术项目品牌的含金量也频频遭遇质疑。

成名过早沦为工匠?

观察这一轮的青年艺术家冒尖过程,风光背后,有着商业机构的战略野心,本意提拔青年艺术家,做着艺术培育的初衷一脚踏空。揠苗助长而成的青年艺术家遭遇一捧一杀,容易迷失创作方向。2006 年至今,今日美术馆的“大学生提名展”将一批年轻艺术家类似唐诗、周松、刘攀武、马永强、张文荣、陈希、曲音、李晓静、郝量等推向前台。可以说,早期的“大学生提名展”中,每一次获奖名单的颁出都为艺坛输入了新鲜血液。然而时至今日,随着青年艺术项目的增多,艺术家重复出现在多个舞台上,名目繁多的各类奖项让人们对于青年艺术家的关注度开始分散,让品牌含金量也遭到稀释。

恒源祥香山美术馆馆长陈明指出,当下社会逐渐关注青年艺术家群体和他们的艺术,尤其是艺术品市场表现出对青年艺术家空前的热情,这都是好事,这预示着中国画坛的活力和进取精神。但对于市场过分的“青年画家作品热”还是要冷静对待。在陈明看来,青年艺术家的作品价格每年以惊人的速度在飙升,明星画家“来不及画”成了自我炫耀的资本。比润格高低,比成交额,比出镜率成了这些青年画家的全部追求和功课,全变成了

青年创作者成群结队未成艺术家易变工匠

——将演艺界那套“造星”机制移植到绘画界是画家和藏家的悲哀

暑期档艺术院校大学生获奖会、博览会层出不穷,青年艺术家项目一下子成了艺术圈喜闻乐见的焦点。7月19日与20日,北京美术馆和798等地就为青年

“无心无意”的手工批量制作为要务,画室成了生产车间。“我觉得,市场的炒商为了赚银子是在用金钱毁掉这些后生画家的才华。演艺界那套‘造星’机制移植到绘画界来,是画家和藏家的悲哀开始。更是审美需求群的悲哀。”

商业颁奖挖掘潜力?

今日美术馆馆长高鹏称,从去年到现在自己担任评委的青年艺术项目便不少于10场,为此今日美术馆方面也曾想过在这一项目上是否还需要前行,但后来不少反馈显示每种奖项的认可度是不一样的,一个好的奖项还得看能否走出较为活跃的艺术家。

中国当代水墨领域新生代的代表画家郝量,2008年在今日美术馆的当代艺术院校大学生年度提名展获奖名单上获得了铜奖。这一奖项的获得,保住了一个有创造力的艺术家。

有这个奖,这行(做画家)我就不做了。为此这种鼓励是很重要的。试想没有这个奖,我们就少了一个有创造性的艺术家。”反例也同样存在,原上海大学美术学院院长邱瑞敏讲起自己的一名学生扼腕痛惜,“现在好像青年艺术家有市场,各种奖项太多了,有的对青年艺术家的培养往往是不利的状态。我记得那时候有个学生一年级获了一个奖,后来上课不踏实,之后就无声息了。”

美术史论家、画家朱国荣主张,从现代商业角度来看,某种程度上青年更有发展的潜力。“其实现在青年的作品价值肯定是低的,但发展后利润空间是大的。”朱国荣还认为,青年的东西和时尚更加有联系,和商业更加有联系,当代艺术实际上和商业是分不开的,但商人重利不重义是要尽可能阻止的,发挥他们的商业价值无可厚非,能够长期培养青年艺术家才是正道。

艺术项目“打擂台”。艺术界大打青春牌,背后离不开商业推手,将青年创作者烘焙成一时的香饽饽,对其一生发展究竟是好是坏?

丰富却鱼龙混杂。“北京那边问题相对多一些,而上海这边也有一些,最大的问题都是华而不实。”

面对大环境,庞飞略显无奈,“其实这个现象的初衷还是好的,但是和社会上任何现象一样,发展到一定阶段会出现良莠不齐的现象。我觉得还是要青年艺术家自己,眼光放长远一些,耐得住寂寞,对自己的艺术路程要有一个比较合理的规划,选择适合自己的进修和学习方式。”艺术市场的浮躁,安放一张安静的画案都是奢侈。后生画家要有定力地做到“两耳不闻市场,一心做好学问”才是要紧之事。对青年画家的抹杀或捧杀,都是在毁掉年轻人的才气与前途。

本报记者 乐梦融
实习生 张孟堃



对我们的报道有任何意见和想法,都可以通过微信公众号“新民演艺”反馈,点评精彩的有礼相赠哦。

关注方法 打开手机登录微信,查找添加微信公众号“新民演艺”,或搜索微信号 xinminyanyi,当然,扫一扫上面的二维码也可以哦。

要装修,先看样板房!

荣欣装潢

RONXIN DECORATION

——荣欣装潢十大实景馆邀您来体验!

新馆开业

荣欣四川北路实景馆正式开业!

四川北路2118号天兴百货四楼(地铁虹口足球场站) 15901663491

花一天时间 换十年放心 工作效率提高一倍 工期缩短一半

“花一天时间,省一年工资,换十年放心”是工业化装修的口号,也是成品化装修的灵魂和精髓所在。“中国家装号系列”以标准化为起点,实行了批量化,规模化的生产,从而获得了比团购产品更加优惠的价格优势,实现了价廉物美的梦想。

中国家装号不仅体现了工业化的效率,同时极大地提高了装修的速度,施工周期比普通装修至少可以节约百分之五十以上,彻底颠覆了装修工期冗长的烦恼,今后的客户装修只要到成品馆挑选自己喜欢的产品,余下的问题都有专业公司来解决,也就是“给我一把钥匙,还你一个惊喜”。

家居4S服务

搜房4s店铺

在这里您能找到令您满意的户型方案及效果图,并且及时洞悉荣欣装潢各类促销信息及展会预告,赶快关注荣欣搜房4s店,与荣欣在线客服紧密互动吧。

荣欣装潢位居老牌-老牌经验千金难买

★上海最具价值的十大服务商标企业
★上海市著名商标企业
★上海市名牌企业
★上海市价格信得过金奖企业
★上海重合同守信用AAA企业
★上海市五星级装潢企业

★上海室内国际设计节金座奖企业
★国家一级施工资质企业
★中国室内建筑装饰协会副会长单位
★全国工商联家装委员会副会长单位
★全国施工鲁班奖获得企业
★还获得各种荣誉200多项

装修竟然落后农业! 你知道吗?

荣欣十大实景馆颠覆传统理念!

说现在的装修落后农业也许你不信,其实如今装修如同当年小木匠买材料做家具一样,周期长,浪费大,不确定因素多,而且比买家具贵。荣欣装潢推出的成品装潢,就是如同用成品家具替代小木匠手工一样,既快又便宜,消费者可以先体验结果,也可以先看到价格,施工周期只有原来的一半不到,省力省钱又省心。

荣欣推出的中国家装号系列,全部采用国际国内一线大品牌,价格比团购和自购还便宜,真正做到了可以:“花一天时间、省一年工资、换十年放心”的目的。

不同的款式,不同的价位,不同的风格,60套样板房总有一款适合你!

成品装修如同买家具和买服装一样,再也不要奔走烦恼了!

荣欣实景装潢滨江馆:长逸路15号建配龙A馆4F(近逸仙路地铁站3号线长江南路站)

荣欣实景装潢浦东馆:东方路1367号好百年家居5F

荣欣实景装潢浦江馆:沈杜公路3872号2号楼5层(近沈杜公路站50米)

荣欣实景装潢莘庄馆:春申路3555号C座5F中旭广场(近地铁5号线春申路站、地铁1号线莘庄站南广场)

荣欣实景装潢松江馆:思贤路782号地铁9号线松江新城站(地铁站3楼)

荣欣实景装潢嘉定馆:沪宜公路3148号(叶城路口嘉尚国际广场)

荣欣实景装潢徐家汇馆:文定路200号3楼D8-12(盛源大地家居城)

荣欣实景装潢南翔馆:众仁路560弄3号(地铁口)

荣欣实景装潢四川北路馆:四川北路2118号天兴百货四楼(地铁虹口足球场站)

黄浦区:陆家浜路1378号1403室

T:33853608/56440178
T:58301701/58301892
T:61555327/13402022315
T:34685098
T:37631067/18918033519
T:39950228
T:64693025/64693028
T:69929003
T:15901663491
T:61702386

直属精品装潢中心:杨宅路255号
荣欣银都精品馆:银都路2988号38馆上海金盛国际家居银都广场
江宁业务中心:江宁路1330号
海外高端设计:江宁路1330号
七宝分公司:七莘路3599弄11号(华商时代商业广场)2楼
梅陇分公司:古美路65号
张杨路分公司:张杨路1321号
杨浦路分公司:周家嘴路2026号
花桥分公司:春太大道12号

T:52585559
T:64581011
T:62463320
T:62706129
T:64065610
T:64380113
T:64870212
T:65378785
T:39217286