花100元成为电影投资人，你愿意吗？

“娱乐宝”：重在参“娱”

花100元，就可以骄傲地对着郭敬明说：“我是你的投资人！”这不是做梦，而是阿里巴巴旗下的数字娱乐平台“娱乐宝”为用户争取到的“权益”。“娱乐宝”一期投资项目——电影《小时代3：刺金时代》昨日全国票房突破4亿元大关，其在炒热了暑期档影市的同时，也令“娱乐宝”的热度再次升温。前天，“娱乐宝”以上海为第一站，以“0元观影”的回馈举办“娱乐宝”用户专场。“娱乐宝”近日还将专门针对用户推出10元两张的《小时代3》电影票和《老男孩》电影票。毋庸置疑，“全民娱乐”的时代即将到来。

■《小时代3：刺金时代》中的角色造型　图TP

“互动”是关键

曾静女士在“娱乐宝”上线当天顺利购入1000元“娱乐宝”，她选择的项目是郭敬明导演的《小时代3》。根据“娱乐宝”的购买限制，影视剧项目投资额为100元/份，每人限购10份，所以曾静相当于完成了一次满额购买。北京的吴先生也是“淘宝”的忠实用户，所以“淘宝”的新动向、新产品他都非常关注，“娱乐宝”之前，他在“余额宝”中存了不少钱，也得到了收益。所以“淘宝”推“娱乐宝”时，他立刻关注了一下。“购买很方便，门槛也低。我一期二期都买了，每次买了2到3部影片，都挑了我自己喜欢的。”

对于曾静和吴先生这样的“娱乐宝投资人”来说，由于投资总额只能是1000元，亏和赚都不会很大，所以对于投资收益，他们没有太大期许，也几乎没有任何担风险的感觉。“我在乎的是他们承诺的‘娱乐互动’，比如剧组探班、主创见面会、电影点映会门票、明星签名照等等。”吴先生表示，自己这次被抽中参加了《小时代3》的见面会，能近距离接触明星，让他感觉很兴奋。

曾静表示，电影上映的时候，自己或许会和朋友一起去电影院看片。至于“投资人”这个头衔，她却觉得没什么概念：“如果购买上限是10万元，我投资这个项目才有点感觉。但话说回来，现在电影市场不好说，说不准谁是黑马，谁是炮灰。如果投资10万元，我们这些散户就要谨慎了。”

销售超级火

今年4月3日，“娱乐宝”首期4个投资项目全部售罄，共计78.5万份，总金额7300万元。共有22.38万网友通过“娱乐宝”平台参与投资；今年6月10日，“娱乐宝”二期正式上线，二期项目包括《露水红颜》《绝命逃亡》《边缘线》《老男孩》《魁拔Ⅲ》5部电影，总投资额达9200万元。二期进一步丰富和深化了用户权益，除了参加影视剧主创见面会、电影点映会之外，“娱乐宝”投资人还可以到国外探班，参观电影制作的专业幕后公司。目前，“阿里巴巴”方面没有透露与东方卫视合作的“娱乐宝”三期的上线时间和具体金额，但可以确定的是，“娱乐宝”三期的融资额肯定会高于前两期。据不完全统计，“娱乐宝”在广东、浙江、江苏三地最受欢迎。“阿里巴巴”相关负责人说，投资项目大都是选择80后、90后网民喜欢的电影，未来会更多支持一些潜在的影视“黑马”。

相对“投资人”的热情，片方则显得比较冷静。其实像《小时代3、4》《非法操作》《狼图腾》这些项目本来就不缺钱——他们参与“娱乐宝”的目的并非集资，而是看中这场全民狂欢式的、低门槛“集资活动”所产生的营销效果。“娱乐宝”使消费者的角色转化为投资者，从而吸引更多人走入影院。

也有担心者

阿里巴巴集团媒体宣传百忠育告诉记者，当初公司设立“娱乐宝”的初衷，是想改变“电影投资”高不可攀的形象，建立一个普通人与电影圈的“超级链接”。“不少人都喜欢看电影，但绝大多数人只局限于在银幕前欣赏电影，没有渠道或平台走入电影圈。‘娱乐宝’要做的是，成就一个娱乐自己也娱乐大众的投资平台，让电影投资走进普通人的生活。”

对于“娱乐宝”，不少业内人士也有担心。评论员Ronnie觉得，“娱乐宝”如继续做下去，其资金量和参与者肯定会继续扩大。“如果最后‘娱乐宝’做到了过百亿的规模、有以千万计的参与者，它还能继续按这个思路，限制最大购买额吗？如放开了购买限制，那一旦投入资金超过了他们的可承受风险范畴，那就会有大问题出现。”

本报记者 **张艺**

以信托形式投入文化产业

“娱乐宝”真是个宝吗？

“娱乐宝”是阿里数娱联手金融机构推出的平台，于2013年3月31日上午10时正式上线发售。专家认为，“娱乐宝”是一个披着众筹外衣的、最大化发挥互联网渠道效用的、以信托形式投入文化产业、最终以投连险形式销售的消费类产品。

前瞻网分析师马燃把“娱乐宝”比喻为一款“四不像”产品：乍一看以为是网络版的非法集资，说得好听一点叫众筹模式，仔细一瞧却是一款理财产品。更奇特的是，首期上线的这款理财产品并不是普通的基金，而是投资连结型保险产品——国华华瑞1号终身寿险A款。所谓投连险是一款寿险赔付类产品，但是不保证本金，不保证收益。所以，投资“娱乐宝”也不能排除“血本无归”的可能。但在“娱乐宝”中，每位用户投入的金额上限极为低廉（一期1000元，二期2000元），投资风险因此大大降低。

“娱乐宝”和众筹有何区别？

众筹的法律底线是“不能以股权或资金为回报，不能承诺资金收益，必须是以实物、服务或者媒体内容等作为回报”。众筹对一个项目的支持属于购买行为，并不是投资行为。

对于阿里巴巴来说，“娱乐宝”是理财与增值服务平台，是互联网金融产品；对于保险公司来说，“娱乐宝”对接的是国华人寿旗下“国华华瑞1号终身寿险A款”的投资连结型保险产品，具有投资功能，并且这个投资功能已经得到了保监会的批准和认可。

7%收益率能否保证？

用阿里巴巴工作人员的话来说，“就算不能保证7%，也肯定不会亏本。”但在金融专家看来，这个答案是否定的。放眼全球的电影行业，没有哪个项目敢100%保证一定能收回所有成本，更不要说保证一定的收益率了。但设计好电影项目的投资结构，确实能最大程度地保证部分投资者的本金甚至收益。

以“娱乐宝”一期为例，目前获知的信息是，总规模7300万元。项目中的3部电影和一个游戏，仅《狼图腾》一个项目，其预算就已过亿元。因此，这7300万元如果真的投到这些项目里，通过适当的交易结构，是可以尽可能保证本金和收益率的（或者说做到风险最小化）。

如何查看自己的收益？

就算以最大化的预期年化收益7%来推算，每期娱乐宝在1年后也仅能盈利70至140元。用户购买之后可登录自己的淘宝账号，在“已买到的宝贝中”可以查看该产品。到期后，收益会连同本金打入支付宝账户。相对应的娱乐权益，将会通过娱乐宝来往公众号及官方微博进行信息发布。

本报记者 **张艺**

保险业人士眼中的『娱乐宝』

“娱乐宝”这种投资行为是否合规？本金有没有保障？预期收益一年后最终能否兑现？前昨两天，记者联系了几位保险业的学者及专业人士，想听听他们的评价。有点出乎意料的是，回复多为“不太熟悉，内容太新”。

身为淘宝上售卖的众多“宝”中的一个，事实上，“娱乐宝”对接的是“国华华瑞1号终身寿险A款”，其本质是一种投连险。据国华人寿相关人士介绍，本次与支付宝“娱乐宝”平台的合作，保费配置部分参与信托计划，这一信托投资计划投向影视传媒文化行业。为确保投资资金安全，所投向的信托计划具有银行出具的保函，以银行信用担保，整体资金风险可控。这一承诺，对于投资者来说，有定心丸的效果。

另据媒体报道，保监会内部人士称，从保险资金运用角度看，“娱乐宝”并不存在违规之处，但会对该类业务“跟踪关注”，审慎防范风险。

最近，一篇署名为“北京大学金融法研究中心杨术”的文章，通过微信的方式在保险圈内转发。文章从“娱乐宝”的交易结构角度分析其合法性与合理性，包括如何实现公开募集资金却躲开《证券法》等相关法律对该行为的严格监管、怎样将信托“拆分”，以及保险产品投资集合信托实现高收益可能性等内容。作者认为，互联网保险的一个特点是全民参与，通常中小投资者对产品流动性要求较高，最好是把钱投进去后能坐等收益。所以，现在产品的一大趋势是时间较短，主要集中在1-3年期。而保险公司半年之后才需对投连险产品具体投资、收益情况进行披露。以“娱乐宝”为例，10月我们才可能知道自己的钱到哪儿去了、现在亏了还是赚了；等我们还想了解更多的时候，只能等到明年4月，此时赚或赔已成事实反映在你的账户余额中了。作者建议，缩短信息披露周期帮助投资者全面了解资金状况，也便于监管机构及时监管。同时提醒投资人，“娱乐宝”作为投连险，风险保障功能却十分薄弱。国华人寿在“娱乐宝”产品设计中，更多只是扮演基金管理人角色，以更低成本募集资金进行投资，赚取收益率差。　本报记者 **谈璎**

《我们一起来！》今晚相约大理

本报讯（记者 俞亮鑫）今晚，东方卫视励志真人秀节目《我们一起来！》将迎来云南大理站的比赛。大研中学、巴江中学、大海中学和下关四中等将展开激烈较量。

荧屏名嘴黄健翔和明星薛佳凝出任教练，他们徒步苍山、横跨洱海，带领云南学生为圆梦而冲刺。

又讯：新生代超人气组合TFBOYS近日宣布加盟《我们一起来！》。此行，他们不仅要与全国八强一起训练，还要用歌声为这些同龄人加油，并助阵《我们一起来！》的半决赛、决赛。

白癜风 一抹就灵
国家发明专利号 ZL201210303530.4

盖百霖-自主研发，针对白癜风研制的肤色遮盖液，新一代全新产品震撼上市，引入海洋生物技术，运用优良工艺提取植物精华加工而成的，盖百霖富含活肤因子，维生素E，深海螺旋藻、天然色素等用于白癜风及浅色皮肤引起的白癜风的遮盖，用盖百霖轻松一抹，完全遮盖多年的白斑，手上、脸上也没有不舒服的感觉，细细一看，好像自己换了一层新皮肤，盖百霖的效果改变了白癜风患者的精神面貌。让白癜风患者更加轻松自信，还您一个充满自信笑容的崭新自我。
盖百霖特点：
一、美观：颜色与个人肤色完全融合.
二、耐水：不怕水洗、流汗不掉；
三、耐磨：手擦不掉，保留牢固；
遮盖白癜风 还您好心情
(1993)卫妆准字01-XK-0206号
订购电话 26079000
全市免费送货，货到付款
经销地址：第一医药商店二楼综合柜（南京东路616号）盈谷专卖（人民广场武胜路479号）全芝坊（周家嘴路358号）第五医药商店（四川北路1303号）海佳大药房（共和新路共和新路4460-4464号）长舞药房（延长中路455号）浦东：思源药房（东方医院南门，招远路）；宝山：通力药房（牡丹江路337号）