

发现最富创意的街道

哪些地方让人流连?
有第五大道,东京有银座。上海有
巴黎有香榭丽舍大街,纽约

求关注

“创意新干线”邀您共同发现身边最富创意的街道:
这座城市里,最让你留连的街道是哪一条?拍下那条街,告诉我们你喜欢它的理由——它因为聚集着设计师店铺而个性十足;它呵护着最富有文化气息的出版社、书店、咖啡馆;它的地面与地下管道排布设计最富人性化和科学……

性化和科学……

你的推荐也许为城市未来的规划提供参考坐标,你的思考或许会对我们大家的未来产生一些影响。

请将你的推荐发送邮件到

info@creativitycity.sh.cn



朱凌

不管你是哪个时代的人,你总能在武康路上邂逅那个时代最新的潮流。武康大楼是它的标志性建筑。这座曾叫诺曼底公寓的大楼是郭达克的早期作品,犹如等待启航的巨轮,见证着这座城市的风雨沧桑。它是上海最早的外廊式公寓建筑。大楼里拥有上海早期的老式电梯,区别于现在的电子屏幕,它用指针来显示楼层。今天的武康路,自然不会落在时代大潮之后,一不小心,你就会在此遇见新潮的“自助”小店。这家新开的旅行箱概念店里没有店员,顾客通过电子设备来定制自己心仪的旅行箱,颜色,尺寸都可以按照自己的喜好来定制,付费也借助于电子设备。小店门口的“Nuts machine”使这个没有店员的小店在与顾客的互动上一点也不失分。

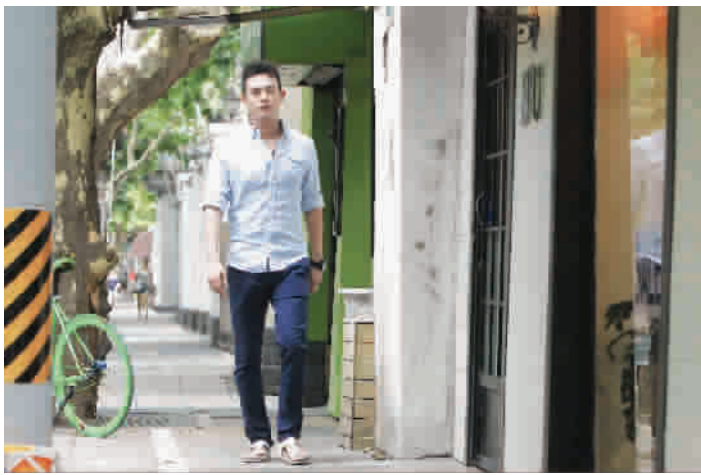
众人皆知的泰康路,和泰康路上不得不说的田子坊,早已成为世人眼中专属于上海的城市品牌。除了艺术家李守白用剪纸与画笔还原的弄堂生活,荡漾着浓厚的海派风韵,在泰康路兜兜转转,你会发现一段段石库门的生活记忆,被田子坊里的店主们以最现代的语言重新诠释。城市品牌的内涵里当然不只拥有石库门生活,近年来,田子坊里头一家专注于围巾设计的品牌店“WOO 嫵”声名鹊起。创始人孙青峰将国粹艺术糅合在西方重墨油画中,静止的图案在围巾上形成了一股流动的气息。品牌是一种效应,当国内外



名媛纷至沓来,本土设计也在衣香鬓影间走向世界。

看话剧是上海的文艺青年们业余时间重要的休闲活动之一。曾有演员为这座城市感动,因为在这座城市的剧场里来看演出的观众,大多数都是自己掏钱买票,用一句流行的话说,这才是“真爱”。而安福路的变迁,见证着上海话剧市场的发展。80后青年演员许圣楠大学毕业后就成为了上海话剧艺术中心的演员。十年间,他看着安福路从丑小鸭到白天鹅的华丽变身。这是一条白天沉睡,夜晚苏醒的马路。“过去,路上只有一家小超市,门庭冷清。现在,只要晚上有演出,傍晚时分马路上就人头攒动。”文艺青年们的到来,吸引了各种店铺,有精致的画廊;有个性十足的设计师品牌店;有惬意舒适的咖啡馆;连最不起眼的街角的“大家旺”门前都会排队。待到演出散场,观众从剧场涌出,人们沿着安福路一直走,赶着去坐地铁,或者,拐进一间酒吧,要一杯红酒,给一天画上一个微醺的句号。

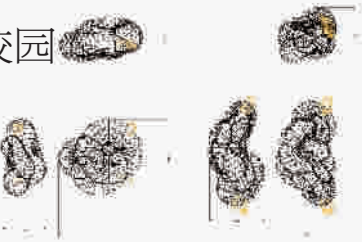
每一天,城市的街道都上演着活色生香的城市生活,展示着城市的技术、文化、思想和审美,滋养着城市的精神和灵魂。街道是城市软实力和硬实力的综合展示,也决定着城市人的生活品质,与幸福指数。这座城市里,值得一去的街道还有很多很多,你可愿与我们分享那些与你的幸福指数休戚相关的所在?



- 武康大楼见证了风云变幻的时代
- 常德路上的 800 秀,过去的老厂房如今成了艺术时尚空间
- 青年演员许圣楠 10 年间见证了安福路的华丽变身
- 武康路不仅有老房子还有最潮的“自助”小店

中意文化交流 首推传统手工艺进校园

本月,由中意设计创新中心(CIDIC)、同济大学中意学院联手中国玉石雕刻大师、国家非物质文化遗产项目(苏州玉雕)代表性传承人蒋喜及美石坊玉雕工作室发起主办,同济大学设计创意学院、同济大学宝石学教育中心、同济大学中芬中心协办的“金蝉奖——龙凤玉饰·对牌”创新设计大赛总决赛在中意设计创新中心秘书处成功落幕。大赛历时2个月,近80件参赛作品入围,经过紧张评审,其中5件玉器创意设计作品脱颖而出,同济大学设计创意学院学生张梦的作品《沌》



最终获得大奖。作品灵感来源于和田玉受湍急河流,意寓润泽性格的背后实则承受磨难、隐忍大气。

本次大赛也是佛罗伦萨校区“驻地艺术家项目”和孔子学院“指尖上的中国”系列活动的第一次成功实践。黄薇

工博会首设 “中国国际工业设计创新展”

2014年11月,中国国际工业博览会将引来首届“中国国际工业设计创新展”,该展览以“工业设计引领产业升级”为主题在上海新国际博览中心E6馆展出。展览将贯穿从工业设计理念、方法、过程直至成果的全过程。整个展览届时将穿插展出工业设计在新型材料、高端装备、智能家电、节能环保、智慧农业、智慧城市、创新教育及创新生活八大领域中的创新过程及成果。在交叉领域中展览还将推出热点展位,通过全息影像、交互体验、3D打印和虚拟现实等方法进行现场互动,为观众带来最真实的创新体验。除展览外,本届工博会新增加“工业设计奖”,中国工业设计研究院将同时推出“首届工业设计创新大赛”。

tips

我眼中的 上海设计之都 活动周

姜永琪

同济大学设计学院 院长



我参与了

2013上海设计之都活动周的整体策划,当时我的想法是要体现上海创新设计在智能制造和服务民生两个领域的无可替代的驱动作用。2014年的上海设计之都,在我思绪中应该具备国际化、前瞻性和亲民性三大特点。

活动周首先要好看、好玩,我希望去“活动周”看设计可以成为上海市民的新时尚,让更多市民参与到上海设计之都的建设中来。另一方面,上海新一轮总体规划进一步明确了“全球城市”的定位,活动周要成为上海全球城市建设的重要组成部分,通过设计竞争力的提高,提升上海全球城市的吸引力、影响力和配置力。在活动周展出的作品要在国际上代表中国设计最高水平。

此外上海一向是“时髦”,是开风气之先著称于世的。在中国设计蓬勃发展的今天,通过“活动周”来展现上海这个城市在倡导什么设计?在什么层面上应用设计?设计对城市起到什么作用?等等,这些问题通过展示的方式来回答,一个小小展览体现上海这座城市的观念、格局和行动上的前瞻性与引领性。

活动周应该通过各种设计相关的知识网络平台的搭建,实现协同创新、全民设计,激发创意产业、创意城市和创意社区的多样性和活力,从而使得上海这个联合国设计之都成为可持续社会创新的发生器和试验田,这才是上海对中国和世界设计应做的贡献。这样,“活动周”也就完成了“自上而下”到“自下而上”的转型,成为永不落幕的设计周。

邵隆图

木传盛广告有限公司 董事长

中国2010年上海世博会 吉祥物“海宝”领衔设计师



上海通过几年来的努力和持续推进“设计之都”的建设,创意设计已不仅只是一件件设计师陈列的作品,而更多地被利用,被体验,被延展,被创新,创意设计已更接地气。

设计的根本目的是为了克服人类生活的劳累和艰辛,改变城市面貌,人们可以在活动周内感受到上海设计的历史、文脉、理念、创新、平等、多彩、包容……有更多的看点、卖点、秀点,并让人们参与其中,乐于其中,思于其中。

在活动周这个平台上,设计师与设计师之间的互动与交流得到展示和表现,不管是新晋菜鸟还是资深大师设计师都能在这个平台上大显身手,有无限可能激发与被激发、发现与被发现的空间和机会。苹果最光辉的一刻就是砸在牛顿头上,在这里,无数的创意被碰撞出惊艳火花也如同苹果与牛顿的相遇!

除此之外,我还希望活动周能进一步促进创意设计文化与资本市场、企业的有机结合,跨界合作,形成一个可持续进行的生态圈,极大地激发上海的创意产业,告别0.5的思维,迎接2.0的世界!