



【创意园区风采】

◎ 黎安： 与创意企业脉搏一齐跳动

黎安创意展示产业园，近年来在上海众多创意产业园区中独树一帜。“黎安”远离中心城区，却在建园3年多后引进企业35家，2013年实现税收1700多万元，打好了“创业展示”这张牌。

“黎安”的前身，是莘庄镇明星村。2004年，莘庄镇启动撤村改制工作，明星村成为第一批试点单位，改制成上海黎安实业公司，从农业经济为主体转变为以工业经济为主体的经济模式。成立黎安创意产业园后，再次转轨，蜕变成以展示创意文化产业为主体的全产业链的产业园区。

近年来，黎安创意产业园吸引了上海复旦上科多媒体有限公司、上海励丰创意展示有限公司、上海科睿展览展示工程科技有限公司等35家文化创意企业驻扎。园区以创意展示产业为主，吸引了包括展示策划、创意广告、多媒体、创意集成、影视制作、平面美术、软件开发、展示工程等各类人才800余人，基本形成以上游企业为龙头、其它相关企业为补充，并全面集聚在同一园区的全产业链架构。

为了形成完整的展示产业链，园区内企业在在上游企业上海复旦上科的帮助下，形成了技术整合、优势互补及资源共享的良好合作关系，充分发挥了产业集聚效应。创意展示工程，从内容策划到形式、空间、声画设计，从软件开发、媒体演示到道具制作、集成安装，涉及几十个工种。上海黎安实业公司董事长陆秀芳介绍，整个园区内的企业都是上下游关系，达到了最佳的产业效果。在一个园区中，企业之间沟通、开会更加方便高效，特有的园区模式，也使得园区内的各家企业在业界声望日盛，并在参与国内各类博物馆、科技馆、规划馆、行业馆、企业馆、主题公园等项目斩获颇丰。企业员工在轻松的办公环境中进行“头脑风暴”，遇到问题只需上下楼就能当面咨询，许多先进展示项目的设计灵感在这里碰撞产生。

作为一个展示行业的创意“孵化地”，“黎安”怎么做创意展示企业的摇篮？为了解决企业的后顾之忧，园区不断完善配套服务，并带领现有企业开展以科技创新为主题的系列活动，特别针对有特色、有潜力、有创意的公司进行孵化。陆秀芳表示，如何服务好创意型企业，对园区来说也是一个课题。除了必要的政策宣传、法律服务和人才计划等，他们也在切实根据企业的需求不断摸索新的服务模式。龙头企业复旦上科多媒体有限公司总经理孙峰说，在这里，企业和园区的脉搏一起跳动，大家互相扶持，共同发展，对未来充满信心。

【创意企业展示】

◎ 复旦上科： 演绎创意企业的“速度与激情”

通过购买好莱坞电影版权而开建的“速度与激情主题馆”将于今年10月份开幕，带给市民震撼视听的科技娱乐体验；合拍的三维立体片《南海生物探秘》将揭开人际罕至的南海瑰丽场景的神秘……这就是中国展示业的前驱、互动体验式展馆的开创者、行业龙头企业——复旦上科多媒体有限公司。

上海科技馆、中国科学技术馆、中国航海博物馆、中国馆及主题馆……复旦上科都参

闵行黎安 打造全产业链 “孵化地” 从行政村到股份制，从工 业园向明星创意产业园转型

与了承建。自2004年成立以来，复旦上科与中国展示行业共同成长与发展，从事科技馆、博物馆及各类主题场馆策划、设计、展示工程与管理、各类展项展品的设计制作，创造了多项国内第一。

上海科技馆是国内最受欢迎的现代科技馆之一。复旦上科参与了上海科技馆全部12个展区的展示工作，从小型多媒体互动软件到各类互动体验展项，再到大型轨道车游览项目《消化道之旅》、大型全景动感剧场《生态灾变》、大型幻影剧场《相对论》等等，创作了近百件以新型展示技术为依托的展项展品，在业内首屈一指。馆内很多展项凝聚了复旦上科的心血。

黎安创意展示产业区一楼还有即将开放的复旦上科多媒体技术展示厅。双人座旋转动感轨道车可以载着观众穿过顶面270度视野LED屏时空隧道，体验逼真的4D影像。环幕影院由六台投影机无缝拼接成360度环形屏幕，地板可以抖动，制造身临其境效果。球幕影院由直径六米半球构成，观众被包围其中，能看到空间中走来的卡通人物，还能和它一起互动。工作人员介绍，同样原理的装置应用在上海世博会城市星球馆，直径达六十米，又称“穹穹电影”或“穹幕电影”。正在建设的上海自然博物馆新馆也会使用相同的球幕影院装置。

“这两年来，我们

◆ 马晓荔

上期刊登《闵行创意设计 加快转型发展》和“高诚以‘创意+科技’产生蝶变的企业发展传奇”后，引起读者关注。本期我们继续聚焦闵行区的创意产业系列代表单位：“黎安”如何从一行政村到股份合作制公司，再从工业园到创意展示产业园的两次转型，以及复旦上科、科睿展示、上海励丰等企业如何在黎安这个创意“孵化地”快速成长的故事。



■ 复旦上科“全球变暖”大型轨道车游览



■ 复旦上科：上海科技馆展项



■ 复旦上科：杭州群文非物质文化遗产中心

在战略转型，将自己重新定位为科技文化设施专业运营商。”复旦上科多媒体有限公司总经理孙峰坦言，2012年起，公司在行业转型的大前提下，不断思考如何拓展市场和品牌外沿。孙峰介绍：“以往我们较多做科技馆的设计和承建，现在我们还帮助全国的场馆做投融资方案和可持续发展的专业化运营。”

从建设科技馆，到涉猎央企大型文化设施，也是复旦上科的尝试之一。复旦上科的第三步棋，是投身与科技结合的文化旅游项目，尝试文化输入与文化输出。他们开始着手科技类主题公园的创建，如位于上海世博会原欧洲片区的上海新能源主题公园。该公园占地接近5万平方米，利用原世博会土耳其、冰岛等多个展馆片区，打造出一个新能源体验的乐园。

除了自身业务的开拓，作为黎安创意园区内的上游企业，复旦上科还整合了产业园各专业工种，为展示行业提供全产业链的专业服务。孙峰说，黎安创意园的这幢楼，就像创意展示业的航母，上下游企业之间的物理距离只有几个楼层，心理距离更加亲密无间。只要牵头公司发出指令，大家马上就能集中到一起，方案的修改、项目的商讨等，都能以最快的速度达成共识。

◎ 科睿展示： 艺术与科技融合的引领者

如果你来到红星美凯龙金桥店，接待你

的将是炫酷的“机器人导购员”。他们拥有强大的检索功能，可以帮助你检索各类品牌介绍及楼层分布，更神奇的是他们还可以亲自带路，引领你前往感兴趣的品牌商店。

还有欢乐谷中长22米，高7米的大型“海底探秘”交互屏幕，每个孩子通过手中的RFID感应卡片，就可以畅游缤纷的海底世界，与各类海底生物追逐嬉戏。

这些给大家带来便捷和欢乐的强大技术，便是科睿跨界展示的全新尝试。

作为展示行业的后起之秀，科睿展示的最大特点就是通过先进的媒体交互技术为展馆项目增加亮点，提升品质。科睿的团队均拥有多年的科技馆、博物馆、世博会及各种主题场馆的策划、设计、施工管理经验，尤其专注于交互多媒体产品的内容创意、界面设计和交互体验，根据客户需求和展馆特点，发挥自身的技术优势，研发制作了一批大屏交互演示系统、3D交互产品、自助拍照产品等，这些交互产品视觉震撼，功能实用，操作便捷，系统稳定，在实际应用的展馆项目中获得了客户的高度好评。公司自成立以来，先后完成了中国消防博物馆、上海电影博物馆、中国海事博物馆等文化设施中的高品质项目。

在数据大爆炸时代，科睿展示根据不同行业的迫切需求，在数据服务领域投入开发了“3D数据可视化系统”。该系统以数据中心的大屏幕为显示载体，通过建立全画幅、超高分辨率的动态3D业务场景，将视频流、数据流、信息流实时集成到可视化的业务场景当中，结合多样化的交互操作方式，为未来的数据中心提供全新的数据分析、展示及交互方式。目前，国家电网天津电力运营监控中心、调度中心等都成功应用了科睿“3D数据可视化系统”，有效地支持了企业的会商决策和科学管理系统。

科睿展示总裁胡若峰说，“创意源自分享”是科睿展示秉承的企业理念，运用新颖的创意、先进的技术、丰富的经验和专业的服务，为各类文化设施、主题展馆、政企单位提供可持续的展示服务是科睿的发展动力和奋斗目标。

◎ 上海励丰： 大型情景实演的震撼之源

某项名导执导的著名大型实景演出，被喻为演出和视觉的革命，带给观众特别的艺术震撼。该系列场景设计以及声光电演绎等技术手段，均出自闵行黎安创意园区一家年轻的公司之手——上海励丰创意展示有限公司。

这些视听震撼，在上海励丰的全程参与下，把巧妙的构思和现代声光电技术完美地融合在一起，通过情景实演全方位展现历史文化。很多专业人士这么评价：“这可能是中国近十年来最具创新精神的演出！不仅前所未见，而且震撼人心！”。

去年6月，由江苏省住建厅等筹建的“江苏省绿色建筑与生态智慧城区展示中心”开馆，这里有了了解天气和穿衣指南的触屏“魔镜”，如同Ipad一般的智能茶几、木香萦绕的木结构生态房、节能环保的透明马桶，这些积聚着“绿色、人文、智能、集约”特色的设计，在向更多民众展示出“绿色生态智慧城市”的概念，采用的全是励丰的创意和技术。

成立于2012年5月的上海励丰，尽管是行业中的新生儿，但依托广州励丰集团总公司，企业创始人的丰富经验与行业资源，近年来迅速跻身展览展示市场创意开拓型领军企业，为黎安产业园带来几千万元的年产值。