

时值沪产果品飘香季,预计今年上海水果产量约 40 万吨

吃鲜果、游果园,市民乐享“果世界”

高翔伟 文 林业总站 供图

夏已至、绿已满、花已尽、果已熟，又到了一年中吃水果的好季节。据市绿化市容局统计，目前，上海有经济果林面积 31.2 万亩，约占全市林地面积的 1/5,其中，投产面积为 29 万亩,预计今年沪产水果总量约 40 万吨。经济果林作为林地的重要组成部分，不仅为市民生活提供了优美环境，而且为农民增收、农业增效发挥了重要作用。



十年磨砺

沪产品牌效应渐显现

2002 年以来，通过重点扶持龙头企业、建立专业果品交易市场、组建特色果品研究所等方式，本市不断优化林果产业布局，已形成了“一区一品”、“一镇一品”的栽培格局。嘉定马陆的葡萄、浦东南汇的水蜜桃、松江仓桥水晶梨、青浦枇杷、崇明柑橘已成为沪郊水果五大“拳头”产品；金山蟠桃、奉贤黄桃和小水果等特色果品在上海市民中也有着较为广泛的知名度。

沪产果品的注册品牌逐年增加，明星品牌不断壮大。据市林业总站不完全统计，本市注册的果品品牌已超过 100 个。葡萄有“马陆”牌、“传伦”牌、“管家”牌、“施泉”牌；桃子有“南汇水蜜桃”、“皇母”蟠桃、“锦绣”黄桃；梨有“仓桥”牌、“奉叶”牌；柑橘有“前卫”牌、“飞岛”牌等等，其中南汇水蜜桃、仓桥水晶梨、金山蟠桃、马陆葡萄、奉贤黄桃已成为上海名牌产品，并获批国家地理标志保护产品。

品牌建设带动了本市经济果林产业的发展，促进了果品质量提高，为市郊果农增收发挥了积极作用。水蜜桃、葡萄、柑橘、梨等，由原来的论筐卖逐步过渡到有标准包装的论盒卖，特别是随着生产标准化程度的提高，目前很多品牌的桃子、葡萄、柑橘、生梨出现了论个、论串卖的新鲜事。

可见可查

本地果品安全有保障

迎世博期间，本市林业部门就出台了上海服务世博果品供应基地建设标准。2011 年，本市林业部门启动了“安全优质信得过果园”的创建工作。目前，全市有 54 家果园被评为“安全优质信得过果园”，栽培树种涵盖了桃、梨、葡萄、柑橘、蓝莓、猕猴桃、枣、银杏等。市民可登录上海林业技术网 (<http://www.linye.sh.cn/>) 查询。

市林业总站果树负责人告诉笔者，“安全优质信得过果园”的评选主要有三方面标准：首先是果园环境的安全，果园水、土、气要达到无公害以上标准，周围一定范围内不能有污染源。其次是生产过程要安全，对田间操作特别是投入品的使用有严格标准，严禁使用高毒高残留农药肥料，对使用生物农药、有机肥、套袋、物理杀虫器械给予一定的补贴。第三是上市果品要安全，相关部门要对商品果进行农残检测。此外，要通过测定果实外观、优质果率、可溶性固形物含量等重要指标，来确保商品果的质量。

果园安全监督员不定期进行果品安全生产、果树栽培管理和实用技能等方面的培训，需经考试合格后持证上岗。市林业总站果树负责人表示，今后“安全优质信得过果园”出产的水果，只要用清水稍作冲洗，就能直接入口吃了。

为便于广大市民识别，本市林业部门专门为信得过果园设计了“安全护盾”的 LOGO 标志，并开发了基于二维码技术的“果品溯源系统”。出产后通过安全认证的果品，其外包装都贴有该标志和二维码。通过二维码的扫描，消费者可以快捷地了解果品等级、生产企业信息、种植及投入品使用信息以及病虫害检疫情况等。今年，已累计发放二维码标签 115 万枚。



树种	成熟期	树种	成熟期
蓝莓	5 月中旬-9 月	葡萄	6 月-9 月
樱桃	5 月	柑橘	10 月-11 月
枇杷	5 月下旬-6 月上旬	猕猴桃	8 月中旬-11 月
桃	6 月中旬-8 月	枣	10 月-11 月
梨	6 月中旬-9 月	银杏	9 月-10 月
新民图表		制表 叶聆	

科技支撑

培育优品丰富果盘子

受自然地理条件和气候的限制，上海适生的经济果林种类不是很多，主栽树种为柑橘、桃、葡萄和梨。就在这“小小方寸”之间，依托科技优势，沪产水果也能“大展手脚”。

近几年，本市已先后引进林果品种 400 多个，推广良种 40 多个。比如，葡萄的生产品种已经超过了 30 个，有夏黑、巨峰、巨玫瑰、醉金香、美人指等等。据葡萄科学种植示范基地负责人管华明介绍，阳光玫瑰是新引进的品种，不仅口感好，而且耐贮藏、无脱粒，采收时间还可以延迟到春节前后，是他这个种葡萄的人也最爱吃的葡萄品种。此外，本市的桃子也有沪油 018、新风蜜露、川中岛、锦绣黄桃、玉露蟠桃等 20 多个品种；梨也有翠冠、早生新水、圆黄等 10 多个品种。蓝莓、樱桃、枣子、枇杷等小水果种类经过驯化试种也不断增加，以其独特的营养价值或富有个性的外观和口感，受到消费者和市场的欢迎，不断丰富市民的果盘子。

按照果品生产特点和区域化布局，本市相继建立了葡萄研究所、桃研究所、柑橘研究所、梨研究所、小水果研究所、蟠桃研究所和蓝莓研究所等 7 家市级专业果树技术研究和推广机构，成为本市林业站系统果树技术推广的有机组成部分，开展新品种引育、技术培训、技术咨询和技术攻关工作。同时，本市林业部门选聘了 39 名果品生产乡土专家，确定了 18 家“上海市林果乡土专家生产示范园”，在原来“指导果农干”的基础上再凸显“做给果农看”，更好地在沪郊林果生产经营中发挥示范引领作用。

为了加快先进技术的推广，本市还出台了一系列惠农政策。自 2006 年以来，上海把经济果林的“双增双减”和套袋项目列入林业建设内容。对在本市果品生产上，增加商品有机肥和无公害农药使用量、减少化肥和高度高残留农药使用量和应用果品专用套袋的给予财政补贴。

新鲜直送

果品好吃 果园好玩

“与外地来沪水果相比，上海本地水果食品安全更有保证，葡萄、桃子、梨等产品质量国内一流，同时还有一个最大的特点就是即摘即吃的高新鲜度。”市林业总站果树管理科负责人表示了自己的看法。

今年，受益于花期持续晴朗好天气，本市大部分果树开花坐果情况良好，预计水果产量较去年将稳中有升。枇杷、樱桃、油桃、蓝莓等已在五六月率先上市。七八月本市果品将进入上市高峰，水蜜桃、蟠桃、黄桃、葡萄和蜜梨大量成熟，是本地主栽品种品质最好的时候。九十月猕猴桃、枣、柿子等小水果将相继成熟。11 月，崇明三岛上将是黄灿灿一片，占林果总面积约三分之一的柑橘将大量成熟。

随着沪产果品销售渠道多元化，广大市民更直接、更方便地品尝到新鲜的沪产水果。本市多个果园的果品已在“沃尔玛”、“吉买盛”、“第一食品商店”等销售。部分果园尝试“电商”路线，马陆“传伦”牌有机葡萄、金山“施泉”葡萄已在天猫上开了旗舰店，浦东桃咏桃业专业合作社登录了 1 号店，“南汇水蜜桃”上了东方 CJ，崇明春意果蔬合作社则与易果网、美味七七网开展了合作……动手手指、点点鼠标，新鲜、优质的沪产水果就将直接送到家。

以果园为载体的观光采摘游正在兴起。市民们可以去绿树红花间享受采摘鲜果的乐趣，并能尝到果园里的农家特色美食。去嘉定，可去泖江果园体验上海地区难得一见的丘陵环境，品尝丰富的林下特色养殖产品；还可去马陆葡萄公园，上百个品种的葡萄及葡萄汁、葡萄茶、葡萄水饺，让人应接不暇。去金山，芳心园有大片蟠桃林，可去敏蓝蓝莓园尝蓝莓糕，品蓝莓酱。去奉贤，可以去申亚度假农园，品尝鲜桃、树莓、杏子、樱桃等……在果品最适合采摘的时节，大家可以去郊区果园尽情享受饱满健康的养生之旅。

当然，百闻不如一见。8 月 2 日，第三届“乡土有约”活动暨“2014 上海夏季优质水果推介会”将在浦东新区联洋广场举行。届时，代表上海果树生产最高水平的 20 家“安全优质信得果园”将携手出席，水蜜桃、蟠桃、葡萄、水晶梨、蓝莓等沪上优质果品也将悉数登场。活动现场，市民既可以免费品尝沪郊果园的优质果品，可以以优惠的价格把中意的水果带回家，可以向林果乡土专家咨询水果选购、保存、种植等相关问题。活动还设置了有奖问答、文艺表演、互动游戏等小节目，参与的市民都有机会赢取奖品。