人民日报今头版头条刊发报道，讲述中国(上海)自贸区制度之新

投资者用资本投了赞成票

有自贸区“基本法”之称的《中国(上海)自由贸易试验区条例》，经过三审表决，获上海市第十四届人大常委会高票通过，自8月1日起正式实施；不久前，距挂牌仅仅9个月，中国(上海)自由贸易试验区负面清单推出修订版。由原来190条缩短为139条。在减少的51条管理措施中，实质性取消和放宽33条；同时新增31项开放措施。“基本法”体现的“法无禁止皆可为”的法治精神以及负面清单“瘦身”，向世界展示中国兑现自贸区承诺的力度与速度。

■ 位于富特北路460号的外高桥进口商品直销中心，通过与厂商建立直接联系减少流通成本，吸引了众多市民前往采购 本报记者 **陈梦泽** 摄

良种“试验日”收成令人“意外”

自从2013年9月29日中国(上海)自由贸易试验区挂牌成立，它“高产”的就不是开发区习见的高楼，而是先行先试的制度创新。这块良种初播的“试验田”，正精耕细作，努力催生可复制、可推广的“好收成”。

“制度创新的改革，难度更大、涉及面更广、涉及的领域和碰到的问题更深刻，是进入深水区的改革攻坚战。成效取决于政府自身解放思想、甚至自我革命的精神，责任很重，压力很大。但我们很有信心，党中央、国务院已经明确改革方向，自贸试验区改革方案体现了全国的智慧。”中共中央政治局委员、上海市委书记韩正表示。

短短9个月，自贸区的“收成”令人大呼“意外”：新注册企业达10445家，比其前身上海综合保税区域20年企业注册的总和8000余家还多。

新增企业数量并非目标，自贸区的使命是创造公平、统一、高效，符合国际化、市场化、法治化的营商环境，“但投资者用资本投了赞成票。”上海外贸学院教授邬展霞如此评价。

聚焦投资管理、贸易监管、金融开放、事中事后监管四大领域，上海自贸试验区在国家各部委支持下，“大胆闯，大胆试，自主改”，制度框架基本建立，改革效应开始显现；根据成熟一项推广一项的原则，已有一批新制度走出自贸区，在上海以及全国复制推广。

负面清单管理，是外商投资管理的重大创新。上海市商委副主任顾军说：“2013版中，外商投资有限制的条目清单有55条，限制什么也不甚透明，2014版降到25条，这意味着，30个领域的审批自由裁量权没了！”

海关平均节约物流成本10%

海关总署一位领导意味深长地说，“革自己的命最痛苦，也最有成就感。”海关的制度创新十分抢眼，上半年就推出凭舱单“先入区、后报关”等14项试点，近日又推出企业注册登记改革等5项制度，企业通关效率大大提高，平均节约物流成本10%。8月起，14项海关监管创新制度将陆续在长江经济带海关特殊监管区域、全国海关特殊监管区域以及全国海关范围内复制推广。

拓佳丰圣(上海)科贸有限公司是自贸区创新投资管理制度的首批受益者。“负面清单以外的领域，只需备案不用审批，网上申报，半个小时就完成备案。”更让经办人钱圣荣喜出望外的是，工商“一口受理”等投资管理制度改革，让公司在4个工作日内就拿到了包括营业执照、备案证明在内的4张“出生证”。

上海市委副书记、市长杨雄常把一句话挂在嘴边，“自贸试验区是否建设成功，一个重要标志在于形成了多少可复制、可推广的制度成果。”

“宽进严管”模式将在全国布局

3月1日，注册资本认缴制等商事登记制度已在全国正式推开，成了上海自贸区首个向全国推广的成功经验。据悉，8月份年报公示制度也将在全国推广，企业“宽进严管”模式将在全国布局。

1至6月，自贸区完成经营总收入7400亿元，同比增长11.2%；工商税收335亿元，增长超过两成。

制度红利第一次显示了超越以往优惠政策的魅力。

改革推进一步，活力激发一步。今年自贸区内企业首次改年检为年报制度，至6月底，已有9700多家企业提交年报，占区内企业总数的八成以上；7100多家提交了会计师事务所出具的年度审计报告，为区内企业数的73%。

首批立足于可复制、可推广的试点成果有30多项，这份答卷拟于自贸区一周年之际交出，主要集中于负面清单管理模式、工商登记制度创新、海关监督服务创新制度、政府管理模式以及服务业扩大开放等领域。

人民日报记者 **李泓冰 孙小静 谢卫群**

真情回馈读者，奇玉良缘珠宝于8月8-12日在上海光大会展中心国际大酒店举办“翡翠和田玉钻石厂家直销惠”活动（一层光韵厅7、8号厅“翡翠和田玉”专场、二层7号厅“钻石”专场），开通021-62473308，消费者可提前拨打咨询。

万件翡翠和田玉钻石厂家直销惠

去除中间渠道环节 助你省钱省到底

为帮助消费者买到物美价廉的翡翠，8月8～12日，奇玉良缘珠宝将在上海市徐汇区漕宝路66号（上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅和二层7号厅）推出“翡翠和田玉钻石直销惠”活动。届时，现场展售的万件直销A货翡翠精品，让消费者轻松实现翡翠梦。

诚信经营 全场A货 假一赔十

应广大读者要求，奇玉良缘珠宝“翡翠和田玉钻石”厂家直销惠将于8月8-12日在上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅和二层7号厅再次举办。本次活动已是奇玉良缘珠宝在上海回馈读者的第三次“翡翠和田玉”厂家直销惠，前两次分别是6月27-30日在中金广场A座大厅（原上海报业集团办公地址）、7月18-21日在上海光大会展中心国际大酒店光韵厅7、8号厅。郑重承诺：全场A货，假一赔十，助你省钱省到底。

专业人士亲自到场 为消费者买翡翠玉石把关

如此豪华的翡翠、玉镯盛宴，你也不必为质量担心。

为帮助消费者科学放心买翡翠玉石，将邀请权威珠宝玉石专业人士亲临现场，为前来活动现场购买翡翠玉石的消费者保驾护航、答疑解惑。

翡翠玉石文化源远流长，翡翠温润典雅、彰显气质，正受到越来越多消费者的喜爱。不管是老年人、中年人还是年轻人，都有日常佩戴需求；另外，高端翡翠、和田玉成为收藏市场上的热点！“随着人们生活水平提高，未来的需求还会增大，但这些不可再生资源则会越来越稀少。”

人们爱翡翠，但翡翠价格却标准不一，特别是一些商家漫天要价，令人晕头转向

有的翡翠价格太乱了，几万元的镯子看不上眼；稍带点绿的，却动辄十几万甚至几十万元，简直就是“疯狂的石头”。不少钟爱翡翠的消费者均有此感慨。

自古就有“黄金有价玉无价”的说法，虽然翡翠号称“玉中之王”，但也不能价格太离谱，近两年的拍卖会上，动辄上千万的翡翠拍品收槌价也确实令人瞠目结舌。

8月8～12日，奇玉良缘珠宝就将发起一场“翡翠和田玉直销惠”，推出直销价翡翠，翡翠价格回归理性。

据活动组委会介绍，由于目前市场上存在翡翠标价混乱、价格虚高的现象，导致很多消费者面对喜欢的翡翠，想买又不敢买。“为此，组委会特别考虑消费者的强烈需求，决定利用8月8～12日五天时间，在上海市徐汇区漕宝路66号（上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅和二层7号厅），开展一次‘翡翠和田玉钻石直销惠’，让翡翠的价格回归到正常轨道。”

参加此次翡翠直销惠的所有翡翠产品，均直达顾客手中，减少了诸多中间环节。

第一：规模大。本次“翡翠和田玉钻石直销惠”将展售近万件翡翠精品。这也是上海市场上，高端精品翡翠展销数量规模超大的一次翡翠展销活动。

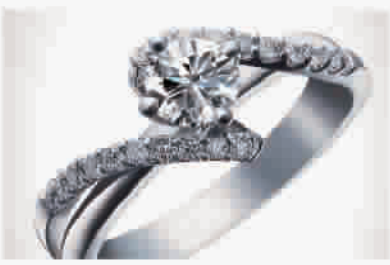
第二：品类全。活动现场，既有当下女性最钟爱的各种款式的翡翠手镯，也有各种传统的翡翠观音、翡翠佛及生肖雕件等挂件。从品质上，涵盖了冰种、冰糯种、豆种、紫罗兰等多个品级的翡翠。价格方面，既有仅需几百元的入门级翡翠，也有价值百万元的高端精品翡翠。

第三：超级省钱。本次活动期间推出的翡翠价格，均为上海市面上极少见到的低价。

钻石直销惠 助你省钱省到底

钻戒不仅是结婚消费的刚性需求，更是每个爱美女性的梦想，正如玛丽莲·梦露所唱的那样，“钻石是女人的心头宝”，钻石是爱的象征，也让每个女人变得璀璨闪耀。然而，“钻石恒久远，一颗就破产”，很多人面对钻石发出这样的感叹。由于珠宝市场竞争不充分，钻石信息不透明，钻戒价格居高不下。一枚可能只需要3千的钻戒，到消费者手里，变成一万甚至更高，这让很多消费者无法轻松拥有一颗属于自己的专属美钻。

钻石价格存在虚高现象，让很多人白花冤枉钱，有人甚至一辈子都无法实现自己的钻石梦想。这次举办的“钻石直销惠”，拉近消费者与钻戒的距离，让消费者省钱买钻戒，让爱美女性，轻松实现自己的钻石梦想。



温馨提示

活动时间：
2014年8月8日—8月12日 9:00-18:00
活动地址：上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅“翡翠和田玉”专场、二层7号厅“钻石”专场（上海市徐汇区漕宝路66号）
咨询热线：021-62473308
乘车路线1：乘坐地铁1号线至漕宝路站下车1号口出，步行约5分钟即可到达上海光大会展中心国际大酒店。
乘车路线2：乘坐公交43路、166路、92路、946路、809路到习勤路光大会展中心下车；50路、徐闵线到漕宝路光大会展中心下车。
上海光大会展中心国际大酒店停车位充足，开车的朋友停车很方便。