单位团购减少 水果销量下降

沪郊果园如何吸引市区散客？

今年的郊区果园，单位团购比往年少了许多，果农都面临着走大众化市场、开辟果园与市民直通道的考验。

自7月底8月初上海进入地产水果丰收季，不少果园的销售量却同比下降了五六成，最极端的一个例子，金山区一个葡萄园，去年这个时候已销售精品葡萄1000箱，今年销量100箱，仅为去年的十分之一。

总产量达40万吨

今年，受益于果树开花期持续的晴好天气，市林业总站预计上海地产水果产量将达到40万吨。沪郊果品已形成了“一区一品”“一镇一品”的栽培格局。

嘉定马陆的葡萄、浦东南汇的水蜜桃、松江仓桥水晶梨、青浦枇杷、崇明柑桔已成为沪郊水果五大“拳头”产品；金山蟠桃、奉贤黄桃和小水果等特色果品在上海市民中也有着较为广泛的知名度。

目前，全市已有54家果园被评为“安全优质信得过果园”。

学会吆喝定价合理

上海郊区出产的水果安全优质，以往颇受单位团购的青睐，到上市旺季不少果园都是等客上门，批量销售，基本不愁销。

今年，单位团购减少，帮助果农进入大众化市场也成为林业、商业、农业各个部门的工作重点。上周六，由市林业站力推的“2014上海夏季优质水果推介会”在浦东新区联洋广场举行，代表上海果树生产最高水平的20家“安全优质信得过果园”参加推介会。然而，现场销售情况却“几家欢喜几家愁”，嘉定农家苑葡萄、马陆葡萄、金山敏蓝蓝莓、奉贤水晶梨卖得很快，除了销售人员懂得消费者心理、勤吆喝外，还有一个重要原因是价格定得合理，像奉贤水晶梨，价格仅比马路对面大卖场高出一点点，马大嫂们现场尝吃，连称“口感比大卖场好许多”，很快几大筐梨一销而空，紧急从果园补货几大筐，晚上收摊时一个不剩。现场还有一些摊位，有的定价超出消费者心理预期，有的摊位销售人员无精打采玩手机，自然销售不佳。

上周在某大型商场举行的一场郊区水果展销会，主管部门给予了大力支持，免了果农摊位费，但展销设在户外，当天高温天，销售并不理想，原定8天的展销期，到第二天就有不少果园“不来了”。

走电商价格是道坎

走电商渠道扩大销售，直接进入千家万户，也是今年郊区水果销售的一大尝试，但成功的并不多。有的在淘宝开店，短时间影响力有限，有的走生鲜电商渠道，价格、配送都是一道道坎。有家桃园，黄梅季时油桃集中采摘，急急忙忙找到一家大电商，果园主开出的价是500克7元，在他看来已近成本价，但电商算盘一打，“这个价根本无法与进口、外地油桃竞争”，最终没谈成。电商卖水果，要有仓储、冷链配送等等硬件，同时没有吸引人的价格，也很难在网上获得个人消费者的青睐，郊区水果过去走的精品路线，与电商成功对接还有不少难点。

采摘游配套很关键

将果品销售与农家乐结合，吸引市民，特别是亲子家庭来果园采摘游，是郊区果园发展的一个方向，像金山吕巷的施泉葡萄园，每个双休日都有数百人来采摘，这一块弥补了单位团购减少留下的部分空缺，“今年葡萄销量仅比去年跌了三成左右，价格也与去年基本持平”，这在郊区已是很好的销售业绩了。

尽管采摘游市场看好，但目前仍存在着配套不够，市场知名度不足的问题，像金山吕巷，集中了上海蟠桃研究所、蓝莓研究所，蟠桃园、蓝莓园、葡萄园三家果园紧挨着，但采摘游“各做各的”，还都没有配套的农家餐饮等服务，吃饭要开车10多分钟到镇上。“如果在吕巷果园集中处，配上游客服务中心，农家特色饭店，垂钓休闲等设施，几家果园打统一的采摘游品牌，一定能吸引更多的市民前来”，不仅吕巷如此，沪郊各个区县都应推一条或几条配套齐全的采摘游线路，而非由果园“单打独斗”。 本报记者 **沈敏岚**

上海长滩项目明年6月开工

本报讯 （记者 郭剑烽 朱全弟 实习生 吉佳妮）今天，位于原上港十四区杂散货集装箱码头的上海长滩项目，开启了其观景塔区域的建筑方案全球征集工作。此次方案征集工作面向全球设计公司。申请人可带齐相关材料，于今年8月7日至13日前往上海国际招标有限公司报名。招标公司将综合比较报名单位的综合实力和主创设计师的经验，确定最后参加征集的设计单位。方案比选阶段初定于今年9月1日至30日，深化阶段初定于今年10月7日至11月14日。甄选出最佳方案后，计划明年6月开工建设。

上海长滩项目为东西走向，由西向东共分七个地块。本次征集设计方案的观景塔在基地东端，是整个区域的地标建筑之一，也是整个滨江轮廓线的亮点，设计高度为180米。塔群建筑包含展览展示、精品酒店、商务办公等功能的综合体，是整个社区的标志性活力中心。该项目秉持了低碳、可持续发展理念，通过运用低碳、节能的绿色建筑技术，进一步激发并保持区域活力。

藏族学生“看上海”

“藏汉一家亲——青海藏族学生看上海夏令营”主题活动日前在东方绿舟举行。该活动是“2014蒲公英行动在上海”活动的重要组成部分，来自青海果洛、玉树等地的40名藏族初中生和上海学生一起参加野外生存、水上运动、拓展训练、体能竞赛、军事体验等30余项活动。

图为藏族学生和上海学生在玩“水到渠成”游戏——利用切开的水管，轮流协力传递乒乓球

本报记者 **孙中钦** 摄影报道

市老记协产生新一届理事会

本报讯 上海老新闻工作者协会第五届会员代表大会，昨天下午在上海报业集团解放日报大楼举行。中华全国新闻工作者协会致信祝贺。市委宣传部领导到会讲话。250名会员代表肩负2000余名老新闻工作者的重托，认真履行职责和义务，共商老记协未来发展大计。全体会员代表听取审议了第四届上海老新闻工作者协会工作报告，审议通过了《上海老新闻工作者协会章程》及协会财务管理和经费收支情况报告，投票选举产生了53位理事和8位常务理事组成新一届理事会领导机构。孙洪康当选第五届上海老新闻工作者协会会长。茅廉涛、盛重庆、任大文、朱大建、张坚持当选副会长。

会议指出，新一届协会理事会要精干、高效地开展工作，更好地担当起广大会员的责任，全心全意、真心诚意为会员服务，让会员老有所乐、老有所为。 (李文祺)

上海公安推“阳光警务”晒执法过程

本报讯（记者 潘高峰）记者昨天从上海市公安局获悉，上海“阳光警务”建设行动已全面启动，力争通过3年时间，实现执法依据公开的最大化、执法办案公开的主动化、行政管理公开的便民化和社会监督的全方位化。

据介绍，为推进“阳光警务”，上海警方将依法依规多渠道全面公开公安机关的执法依据；在公安规范性文件的制定过程中引入准立法程序，对涉及公民权利义务的重大行政决策，将充分听取民意，广泛吸收社会公众的意见建议；将积极探索利用信息化手段，为案件相关当事人提供案件办理进展查询服务，对涉及重大公共利益的公安行政处罚结果将通过合适的渠道和途径向社会公开；将进一步方便群众办事，丰富行政许可、审批、备案等事项网上公开办理的项目和内容，逐步实现网上咨询、网上预约、网上申请、网上受理和网上查询进展情况。

空调“难上墙” 众人想办法

空调买回来了，却因为房子老旧墙面无法承重不能安装，而且一搁就是两年。酷暑高温天，房间里像蒸笼，只好白天跑到隔壁银行去蹭空调，晚上就在弄堂口支张躺椅露宿……这就是徐汇区湖南社区张家弄居民区老胡父子俩（化名）的烦恼。

湖南街道没有忽略这一“小众”问题，在日前推进张家弄居民区综合整治改造工程时，他们听民情，为“闲置”空调安家量身定制“特别方案”，终于在今夏酷暑天来临前，让老胡父子“孵”上了自家空调。

老胡父子的住房条件实在尴尬——三楼，又夹在一左一右两户人家中间，从里向外只有一条窄窄的通道。房间不具备通风条件，到了大热天，真是令人闷热难耐。得知老胡父子买了空调当摆设，张家弄居民区党总支书记曹秀娟和居委会主任连培琼也很着急。在居委会总支会议上，曹秀娟讲了这件事。小区有位工程技术大学退休的教授，听说后主动上门察看，却无奈感叹：“这房子没法修。”居委会请来大修队队长，结果也是摇头。

前阶段，张家弄居民区推进综合整治改造工程，“能不能想想办法把这个空调装好”的话题再次被提及。在由街道、居委、徐房集团等各方组成的综合整治改造工程联席会议上，对“空调事件”作了专题讨论，大家形成共识：“住房综合改造工程，就是为老百姓解决问题办好事。‘空调事件’虽然是个案，但如果连这点事都办不到，老百姓会是怎样的感受？住房综合改造这一惠民工程就会打折扣。”

会后，居委干部就和施工单位、物业公司负责人一起去现场，花了一个多小时把房子结构琢磨个透。经过仔细测量和计算，施工单位为这部空调机量身定做了一个“特别方案”——墙不能动，房子结构也不能动，就用碗口粗的木头将整堵墙夹紧加固：“你们放心好了。这样处理，这堵墙既不会被空调机的重量压倒，也不会影响整幢房子的安全。”

酷暑来临前，空调终于装上了墙，最高兴的莫过于这对父子：“今年夏天总算有好日子过了。”

通讯员 **吴梅** 本报记者 **袁玮**

西藏那曲直销新草上市 品位首选
冬虫夏草
高科西路2110号山姆会员店1楼西南口 浦东食品城一楼
虹桥金桥大厦（友谊商城南门东） 南京东路七重天宾馆605
T:021-50456127 www.22222.cn