

明星助阵 广丰雷凌欲震撼中级车市



伴随着一场色彩斑斓的“雷凌秀”，7月28日，广汽丰田首款中级车雷凌正式发布。好莱坞电影短片《雷凌》同步全球首映，主演休·杰克曼、舒淇亲临助阵雷凌中国上市。雷凌被誉为丰田最具操控性的中级轿车，此次国产上市新车共有1.6L和1.8L两个排量8款车型，售价为10.78万-15.98万元，

将于8月中旬交付用户。广丰雷凌基于丰田全球最新的新MC平台打造，吸收了北美版卡罗拉的设计元素，向时尚、动感方向进化，并针对中国路况和市场需求，做了适应性的调整 and 重新开发。雷凌2700mm的超长轴距直逼中高级车，4630mm的车身尺寸位居中级车顶级水平，超越

同级的960mm后席空间，为后排乘客提供了上佳的乘坐舒适感。据悉，雷凌针对中国用户的偏好进行了精心调校，其0-100km/h加速时间名列前茅，制动效能处于同级领先水平。雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被进一步优化，减震器阻尼经过精心调校，使操控更稳定、乘坐更舒

适、噪声震动也更小。雷凌的1.6L 4ZR-FE发动机，最大功率90kW，最大扭矩154Nm；1.8L 7ZR-FE发动机最大功率103kW，最大扭矩173Nm。此外，雷凌还首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器，带柔性锁止控制技术，动力更直接，操控性大幅增强，且两个排量车型的百公里综合油耗仅为5.9L和6.1L。为了让更多消费者能够轻松购车，广汽丰田还推出了多重购车专属政策：即日起至9月，消费者通过“雷凌好易购”活动，只需千元首付即可把雷凌开回家，更有“0”利率、2年保养8次0费用多样选择，并尊享4年12万公里超长保修礼遇。另外，通过“雷凌返利购”活动，消费者只需花费1000元即可订车，每个月还可以享受厂家返还的1000元客户基金。

新增2.3T四驱版 售价19.98万-27.38万元 主打操控 国产马自达CX-7上市

7月30日，国产Mazda CX-7在西安正式上市，2.5L和2.3T两个版本共5款车型的售价为19.98万-27.38万元，比之前公布的预售价低了2000元。为支持用户轻松实现SUV梦想，一汽马自达还同步发布了“越级无忧计划”，8月底前购车用户，可享受贷款免息、置换补贴、7次免费保养等增值服务。一汽马自达副总经理田青久表示，国产Mazda CX-7的上市，标志着一汽马自达完成了“全领域 新格局”的战略部署，产品线全面覆盖轿车、MPV及SUV三大

乘用车细分市场。Mazda CX-7是一汽马自达首款国产SUV车型，基于“Sports Crossover SUV”开发理念而打造，充分展现了马自达品牌时尚、运动、活力的DNA。跑车化外观及动感驾驶舱为其塑造出形神兼备的十足跑车风范，考虑到SUV驾乘感受而打造的SUV专用平台，则带来强劲动力、精准转向、安心制动和高通过性，令Mazda CX-7成为SUV车型中的“操控王”。国产CX-7新增2.3T四驱版本，其装备的2.3T发动机出

自于马自达运动部门Mazda Speed，曾连续三年获得“沃德十佳发动机”殊荣，大排量加涡轮增压



的组合，动力表现出色，可在涡轮增压器的助力下迸发出350Nm的强劲动力。涡轮在1500转/分钟时开始介入，到2500转/分钟时就能达到最大扭矩，在中低速的城市道路上也能享受到快速起步、加速推背的驾驶乐趣。党宝奎

T动力、i科技 吉利新帝豪重装上市

7月26日，吉利汽车新帝豪在济南正式上市，此次推出1.3T和1.5L两个排量共计15款车型，售价区间为6.98万-10.08万元，

并将与老款帝豪EC7同堂销售。作为首款悬挂新标识的车型，新帝豪肩负打造吉利汽车全新形象和地位的重任。



作为全球最成功的四轮驱动技术品牌，奥迪quattro又一次创造了新的里程碑。7月11日，奥迪将第600万辆quattro车型——一辆火山灰色的奥迪SQ5正式交付给用户。从第500万辆奥迪quattro车型到第600万辆下线，奥迪仅用时一年半。奥迪首款全时四轮驱动车型original quattro，在1980年日内瓦车展期间面市后，引起了当时汽车界的轰动，也开启了四驱轿车的历史。如今，奥迪已将quattro技术扩充至170个版本——包括匹配不同的车身形式、发动机和变速器等，成为提供全时四轮驱动车型最多的高档汽车品牌。在过去的35年中，奥迪quattro全时四轮驱动技术因其卓越的性能备受关注，被赋予了传奇色彩。奥迪quattro赛车也在世界拉力锦标赛、德国DTM房车大赛、超级房车锦标赛、房车世界杯等大赛中夺得多项冠军。凭借全新奥迪R18 e-tron quattro混合动力赛车，奥迪车队一举包揽2012年勒芒24小时耐力赛的冠、亚军，并连续在2013年和2014年夺冠。江美

动力上，新帝豪搭载了吉利新研发的1.3T发动机。它集尖端涡轮增压技术、进排气双VVT技术、正时链条免维护技术等于一身，最大输出功率为98kW，峰值扭矩达到185Nm，最高车速可达195km/h。匹配6速手动或CVT无极变速箱后，工信部测得其百公里综合油耗分别为5.7L和5.9L，这在A级车型中首屈一指。新帝豪紧随时代潮流，搭载了吉利新研发的G-Netlink智能车载系统和G-link手机交互系统。前者能提供多媒体、一键导航、生活资讯、语音控制、WiFi热点覆盖等服务，以及SOS紧急救援和气囊弹开报警等安全保障。

而后者则能实现用户手机与车载屏幕的无缝互联，完全符合时下年轻人的需要。此外，新帝豪的外观与EC7相比做了些调整，前大灯组进行了熏黑处理，家族式鸥翼前保险杠等增添运动感。内饰则运用了环抱一体式“T”型仪表台、多功能方向盘、蓝玻璃光智行仪表盘等设计，风格简约。而超静音NVH座舱、6向电动调节座椅、后排遮阳帘、全自动恒温空调、一键式电动防夹天窗、便携式车门扶手等，使其乘坐更舒适。安全上，新帝豪延续现款的五星安全，采用高强度吸能式车身，ESC电子稳定控制系统、HHC坡道辅助功能、BOSCH 9.0版本ABS+EBD等多重安全配备的应用，大幅提升安全性。姚琼



【车事聚议】

新帝豪尚难单骑救主

7月26日晚，新帝豪终于换装上市。曾经创造自主月销两万辆神话的帝豪品牌在如今的A级车市场中已经不再强势，从今年1月份开始，帝豪EC7本土中级车的销量桂冠已被后起之秀长安逸动彻底夺去。故此这次焕新升级，对新帝豪和吉利均意义重大。

新帝豪的三厢车型将与长安逸动、比亚迪速锐、奇瑞艾瑞泽7、长城C50等车型竞争；而两厢版则直指宝骏610、长安致尚XT、骏捷FRV等车型。凭借前任的口碑，焕然一新的外观设计，全新的1.3T发动机，G-Netlink吉利智能车载系统，6.98万-10.08万元的实惠亲民价格，新帝豪确实有望开启一个诚意的开端。

新帝豪发展好了，或许可以重回帝豪EC7月销万辆甚至两万辆的量级，但却并不意味着能让吉利完全走上正轨，对于整个吉利来说，单靠帝豪是拉不起来的。安聪慧和孙晓东对于“一个吉利”品牌整合的成功与否，才将决定吉利的未来。

罗裕

价逼三万 自主咋办

东风日产启辰这个一直创造合资自主品牌各种神话的品牌，这次又创造了个纪录。R30最低售价进入3万元区间，创造了合资企业产品的价格新低。这个价钱没比摩托车贵多少，这让我们的内资自主品牌怎么办？

记得华晨汽车董事长祁玉民曾经说过，他最不理解的汽车界的事其中之一就是为什么国家相关部门会同意合资品牌可以上市售价在5万元内的车，这让自主品牌的生存空间在哪里？不知道当祁玉民看到这个进入3万元区间的价格时，会作何感想。我不知道相关部门该不该用政策来限制价格，但是这个价格对自主品牌的冲击可不是一点半点。

但是，这样的价格出来，也给自主品牌们当头一棒，这一棒希望能打清醒而不是打晕。这可能会让自主品牌清楚，合资品牌当然有实力把价格降到最低，降到让自主品牌没有生存空间，自主品牌那一点点价格优势已经被迅速蚕食。现在摆在自主品牌面前的道路已经只有一条，就是不断充实自己，打造出能让消费者认可的产品，别的路，真的没有了。

党宝奎

合资自主品牌请亮剑

前不久，东风日产推出了旗下启辰品牌的R30车型，起售价仅3.99万元。不足4万元的价格就能买到合资企业的车型，尽管只是一辆入门级小车，但还是给市场带来不小的震动。从推出基于老款骐达的R50车型开始，启辰品牌发展迅猛，销量也节节攀升，市场表现俨然已是“合资自主品牌”中的领头羊。

“合资自主品牌”前两年被很多合资企业高调推出，尤其是日系车企。但是时至今日，真正在品牌和市场的推进上有显著成效的，仅仅只有启辰和上汽通用五菱的宝骏。最早打出这个旗号的广汽本田，眼下仍是那款竞争力不算强的理念S1在撑市面，而东风本田的思铭，也听不到什么动静。北京现代的“守望”发布两年，只听楼梯响，不见人下来。一汽丰田的朗世和华晨宝马的之诺，都将定位瞄准了电动车，似乎就没什么要销量的意思。

个人以为，既然发布了品牌，喊出了口号，就请尽快拿出点行动出来，不然难免不被人猜想，是不是就只是靠这个所谓的“自主品牌”计划捞取国家政策的好处呢？刘朝晖

“起亚家园”援建项目再献爱心

7月23日，起亚汽车和东风悦达起亚携手中国国际青年交流中心、仁人家园开展的第十一期“起亚家园”房屋援建公益活动在江苏盐城经济技术开发区阜丰镇举行了捐赠仪式，起亚汽车和东风悦达起亚向本次援建项目捐赠善款54万元。自7月14日以来，中韩两国166名大学生志愿者进行了为期十天的房屋援建工作和社区活动，帮助当地居民改善居住环境，并通过丰富的文艺汇演和文化交流活动，将“起亚家园”的公益精神和乐观态度传递给更多的人。

截至目前，“起亚家园”先后在四川、广东、浙江、江苏进行了10次援建活动，援建房屋130多所。

江美