

下半年车市价格战信号来了？

车市下半年销售大戏已经开锣登场。日前，斯柯达将全系让利活动植入手机游戏“疯狂让算”中，最大让利可以达到3万元，其中明锐让1万元、野帝让2万元、速派让3万元，让利幅度不可谓不大。无独有偶，东风日产最近宣布，启辰R30以3.99万元的低价位入市，抢食其他车企不太重视的廉价低端市场，必将掀起波澜。这会是今年下半年车市“价格战”的信号吗？

今年上半年，尽管市场竞争十分激烈，但并未出现大规模的“价格战”；但近期，随着汽车厂家产能的进一步提升，而消费需求增长缓慢，促成车市“价格战”的两大因素已悄然形成。

目前，车市开始出现明显变化，具体表现为个别热销车型订车等待时间缩短，同时现车价格优惠幅度也有所增加，而变化的背后则是库存的增加。中国汽车流通协会发布最新一期“中国汽车经销商库存预警指数”显示，2014年6月汽车经销商库存预警指数为58.9%，环比上月升了9.6%，超50%的警戒线水平。乘联会根据库存指数推算的经销商终端库存量约为229万辆，其中合理库存约163万辆，超过合理库存水平约66万辆。一位不愿透露姓名的自主品牌经销商表示：“6月到店的车辆数量增加了将近3成，厂家一味要求完成销量目标，但实际市场表现却低于预期，如果这种销售情况继续下去，大幅降价将不可避免。”

中国汽车流通协会预计，6月的库存压力到7月份也难有改观。经销商库存预警指数显示，6月份整个车市需求明显减少，市场需求指数环比下降17.1个百分点；而7月份，半数经销商认为市场需求与6月基本持平，这意味着车市淡季将持续。7月车市表现将略差于6月份，库存压力还将继续加大。面临着传统销售淡季7、8月份的不断深入，剩下的法宝只有降价，形成“价格战”的第一个因素业已形成。

形成“价格战”的另一个因素在于汽车厂家本身。虽然中国车市的容量在不断扩大，但是分食这块蛋糕的“列强”实在太多，供大于求。所以今年上半年，完成年初目标销售量的车企只是少数，多数车企没有完成中期目标；日系车企中没有一家企业“中考”及格，而长城、吉利、比亚迪等自主品牌均没有完成预定销售目标。进入下半年后，很多车企都坐不住了，各种促销对策将逐步上演。于是，前段时间不多见的促销、官方降价开始频频出现。

这样看来，今年下半年，车市中短兵相接的肉搏大战必将上演。按照往年的惯例，“金九银十”和临近年关，车企将会打出降价牌促销。但今年，以斯柯达让利和启辰R30低价上市为开端，热闹的车市“价格战”或将提前打响。

李永钧



不出国门也可体验地道集市文化 60城MG车迷周末齐“赶集”

不出国门也可体验英国地道MG Live!集市文化，将英国MG Live!现场盛况带回中国。7月26日，MG夏日内卖会“一起赶集趣”火热开场，吸引了全国60个主销城市的众多车主共享MG个性与激情。

作为MG品牌90年庆典的重要一环，MG夏日内卖会“一起赶集趣”活动为车迷们带来了无限惊喜。在后备箱跳蚤市场，车迷们敞开心怀，体验跳蚤市场之魅力；限量登场的MG3迷幻苏格兰版和激情摇滚版、MG5智能先锋版，2014款MG6 BTCC版让人眼前一亮；现场订车的最高2万元现金优惠和多重购车大礼包等重磅福利更让车迷心动不已。

当日，MG车主开上心爱的座驾，与MG新车迷汇聚一堂，将爱车后备箱巧手装点为自由跳蚤创意集市，展示各自想交换或出售的物品，带来不亦乐乎的互换、买卖交易，迅速点燃专属打造的MG后备箱集市夏日激情。与此同时，个性改装秀、英伦时尚风潮的模特走秀、舞蹈演绎表演、MGCC英国行定制照片秀等惹火节目，更是将现场车迷们的派对热情推向高潮。

活动中，最受关注的当属MGCC英国行系列风物，如英国行定制照片、纪念物品等。为庆祝MG品牌90周年，MG“九十年挚爱 开出趣”英国行车队历时两个多月，勇闯欧亚大陆，跨越13个国家、8个时区、2万公里，最终顺利抵达英国，参与6月21日在英国银石赛道上举行的MG Live!全球盛宴，为MG九十周年的历程写下了浓墨重彩的一笔。

林夏

无级变速箱首次在海外生产 言出必行丰田中国事业加速

丰田汽车用实际行动兑现承诺，把节能新能源技术领域最高水平的技术和商品全方位引入中国。7月30日，丰田汽车常熟零部件公司(TMCAP)正式开始生产中型及紧凑型车用无级变速箱S-CVT。这是丰田首次在海外生产CVT无级变速箱，今后该工厂还将生产混合动力车用变速驱动桥。

早在2012年的北京车展

上，丰田向中国消费者承诺全面升级传统动力技术。同年7月，丰田宣布在中国成立CVT工厂。经过2年多的筹备，作为生产及研发汽车驱动部件的企业，TMCAP生产的S-CVT将首先搭载到一汽丰田COROLLA新卡罗拉和广汽丰田LEVIN雷凌上，并且计划未来把S-CVT逐步搭载到更多中型及紧凑型车辆上。

来自日本的丰田技术专

家介绍说，此次国产的新一代S-CVT专门针对中国的消费者需求和道路环境进行开发和调校，通过采用世界首个同轴双排出口油泵，以及新挠性锁止系统、新变速器油、8速运动循环式换挡等新变速控制系统等措施，能够同时满足“低油耗”和“追求车辆驾驶乐趣”的需求。

此外，丰田在以混合动力技术为代表的最新环境

技术的国产化研发工作也在有条不紊地开展。去年，丰田在常熟设立的研发中心TMEC如期竣工，并且成立了HEV车用电池的生产工厂。随着TMCAP的开业，未来HEV车用变速驱动桥也将在这里生产。丰田计划，明年搭载了国产HEV总成的新卡罗拉和雷凌混合动力车将与国内消费者见面。

张云

高性能全能轿跑宝马X4创新上市

7月29日，定义为高性能全能轿跑车(SAC)的创新宝马BMW X4在上海正式上市。此次推出2.0T、3.0T两种动共4款车型，价格区间为55.2万-77.4万元。

外观上，宝马BMW X4整体造型酷似“缩小版X6”，前脸造型依旧采用家族式双肾格栅设计，开眼角式前大灯与前进气格栅呼应，尾部线条层次十足，整体造型非常饱满，轴距为2810mm。

在内饰上，带自动空调控制装置的高光黑色面板、带镀铬饰件的木饰条和带电镀饰件的控制元件等的采用，体现出运动风范、豪华质感与优雅格调的完美



结合。除领先型之外，新车还提供X设计套装和M运动套件两种个性化选择。其中，全新X设计套装进一步强化新车的跨界气质，改装元素包括多种优质车漆、铝合金轮圈、内饰方案以及BMW的经典装饰等；而M运动套件则使其更富极致动

感。新车使用三款汽油动力发动机，xDrive20i搭载低功率版2.0T发动机，最大功率和扭矩分别为135KW和270Nm；xDrive28i搭载高功率版2.0T发动机，最大功率和扭矩分别提高到180KW和350Nm；xDrive35i搭

载3.0T发动机，拥有225KW最大功率和400Nm最大扭矩。与此同时，新车全系标配8速手自一体变速箱和运动型悬架系统，以及带驱动力分配的xDrive智能全轮驱动系统，该系统在任何情况下都能提供最佳牵引力和出色的转弯表现。

姚琼

桑塔纳上半年销量破18万

乘联会最新数据显示，2014年上半年，桑塔纳品牌累计销售达183944辆，同比增长69%，实现了月均销售3万辆的突破。傲人的市场表现不仅缔造了中级车市场的经典传奇，还彰显了桑塔纳品牌跨时代的蓬勃生命力。

2012年新桑塔纳耀世而生，迅速在竞争最为激烈的中级车市场中崭露头角，实现月销数据节节攀升。仅在2014年前四月，新桑塔纳销量就已突破十万大关；2014年1-6月更是以累计销售161952辆的成绩，助力新桑塔纳

累计销量突破34万辆，成为中级车市场当之无愧的明星车型。

新桑塔纳的持续热销凸显了消费者对产品舒适实用性的认可。新桑塔纳搭载大众集团最新研发的EA211全铝环保发动机，其全面优化的结构与低转速高扭矩的传统优势，不仅能将油耗控制在极低水平，还能全面保障车经济性与动力共享的驾驭体验。此外，新桑塔纳配备了EPS电子助力转向系统在内的多项高科技节油配置，在保障车辆燃油经济性的同时，还能让车主尽享酣畅驾驭。

宝龙



全新XC90标配两项首创安全发明

全新沃尔沃XC90所搭载的顶级安全科技终于浮出水面。凭借标配两项世界首创安全发明：路面偏离保护方案和交叉路口自动刹车技术，沃尔沃汽车再次捍卫了在“智能安全”科技领域不可撼动的领军地位。

由于驾驶员注意力不集

中、疲劳或天气原因，在行车过程中偏离路面正成为最常见的交通事故肇因，也是行车中最大的安全隐患。当探测到车辆偏离路面时，全新沃尔沃XC90会收紧前排座位安全带，并在车辆停下前保持这种状态。如果车辆冲出道路，座椅和座椅框架之

间的吸能设计可以缓解车辆跌落时最多1/3的垂直冲击力，避免人员脊柱受伤。

在主动安全方面，全新沃尔沃XC90还搭载了多项避免偏离路面的安全科技。标配的驾驶员安全警示控制系统还实现了对驾驶员疲劳、注意力分散等等状态的

监测与警示，配合休息区指南功能，引导驾驶者抵达最近的休息区停车休息。

在道路上，因路口转弯而闯入对向车行驶路线的情况经常发生。全新XC90世界首创的交叉路口自动刹车技术能够在转弯遭遇对向来车时自动刹车，从而尽可能减轻碰撞的伤害甚至彻底避免事故的发生，帮助驾驶员刹停在危险的边缘。

阿晖

“质·行天下”巡展在沪启动

以“质·行天下”为主题的国内首个品质车型及汽车三包规定宣贯巡展活动日前在上海启动。作为一项公益事业，主办方中国质检报社还将把活动陆续推进到北京、深圳、长春等数十个城市。本次巡展活动旨在进一步普及汽车三包规定相关内容，营造全社会共同关注汽车售后服务质量的浓厚氛围。活动现场，除专家的答疑解惑，还有一系列品质车型展出，消费者可以与工作人员就展示车型的产品功能和售后服务等各个细节进行沟通和咨询。

姚琼

众国宝泓办BMW家庭日

上海众国宝泓宝马店日前在浦东BMW品牌体验中心成功举办了“探索之悦——2014BMW家庭日”。这是为客户全家倾力打造的亲子主题活动，父母们与孩子们齐心协力打造一个属于自己的温馨世界，共同度过一个愉快的周末，一起在游戏中鉴赏经典、收获心情、珍藏亲情。活动现场为孩子们准备了索尼探梦、未来实验室、手指滑板、儿童画展、儿童轮滑等精彩体验项目。家长们还可以现场试驾全新纯电动BMW i3车型。

晓流