

8月8~12日奇玉良缘珠宝举办“翡翠和田玉钻石直销惠”今日如约开抢

“工厂价”买翡翠和田玉钻石 今天就到光大国际大酒店

买翡翠和田玉钻石，只需“工厂价”！今天上午9点，中国高端翡翠品牌“奇玉良缘珠宝”举办的“翡翠和田玉钻石直销惠”，将在上海市徐汇区漕宝路66号（上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅“翡翠和田玉”专场、二层7号厅“钻石”专场）正式开始。

连日来，众多消费者打爆热线021-62473308，还有很多人担心来晚了抢不到，提前到上海光大会展中心国际大酒店“看地形”。

据组委会透露，本次共展售万件A货翡翠，价格几百元到200万元左右的都有，能充分满足消费者需求。为了让消费者买翡翠又好又放心，活动组委会特别邀请了珠宝翡翠行业专业鉴定人士亲临现场，为消费者买翡翠保驾护航。

需要提醒的是，这次活动只有五天时间，每天早上9点开始，下午6点结束。还等什么？赶紧去现场看看吧！



超值翡翠，恨不得马上买

“没想到这次举办的翡翠直销惠这么给力，一直想买个好点的翡翠镯子，戴着清凉又靓丽的，这次终于能出手了！”张女士难掩兴奋。她说自己逛了一些商场和专卖店，不是价格太贵，就是款式太少没挑到满意的。

“这样超值买翡翠，无论如何都要去，以后很难碰到这么实惠买翡翠的机会了！”李师傅退休好几年了，遇到什么事都波澜不惊，但是这次也被这超低价的翡翠价格打动了。

据了解，上海周边很多消费者也纷纷打算赶来抢实惠。刘先生正好从南京来上海出差，他说，“我正好在上海出差，看到这个活动真是心动，打算给媳妇和老妈各买1件。”

还有很多消费者表示，这次奇玉良缘珠宝举办的翡翠工厂价直销惠令人期待翡翠市场价格都能回归到实价和平价时代。

今年51岁的孙师傅的话，就道出了不少消费者的心声，他感叹：“不是不想买翡翠，就是价格太高了舍不得买呀，如果翡翠都像这次直销惠这么便宜多好啊！”

工厂价买翡翠，实惠源自厂家直销

连日来，活动咨询热线从早到晚，响个不停。都是报名参加“翡翠和田玉钻石直销惠”活动的。

汇总热线后发现，消费者最关心的一个问题就是价格问题。“为什么价格这么便宜？”成了来电消费者最大的疑问。

组委会工作人员介绍，一方面本次活

动的所有翡翠，都是直接来自翡翠工厂，去除了传统翡翠销售中间环节，使翡翠的中间成本减少，价格大大降低。另一方面，本次活动是一次翡翠普及运动，是为让更多的消费者认识我们的品牌，能够轻松圆梦翡翠。

“翡翠行业存在价格虚高现象，我们也期待通过这次的宣传推广，挤干价格泡沫，引导消费者理性消费翡翠，让翡翠的价格逐渐回归到正常轨道上来”，活动组委会说。

预计万人抢购，专业鉴定人士将保驾护航

超值买翡翠，让很多消费者直喊“过瘾”！打来的众多热线中，不少中、老年人表示，想趁机为自己买个手镯；一些白领人士则称，看好18K金镶嵌的各种时尚翡翠戒指和吊坠；而很多男士，则想为自己买个观音挂件或佛挂件。不少翡翠藏家，则看好这次活动展售的高端精品翡翠。

另外，从前天开始，已经有很多人开始提早到活动地点踩点。

组委会工作人员说，从目前热线看，预计活动五天，会有近万人到上海市徐汇区漕宝路66号（上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅“翡翠和田玉”专场、二层7号厅“钻石”专场）“抢”翡翠。目前组委会已做好从商品到人员充分准备，只待今天活动开始。

此外，本次活动组委会特别邀请了金银珠宝翡翠行业专业鉴定人士，专门为前来活动现场购买翡翠的消费者保驾护航。

万件A货翡翠和田玉钻石今天展售 那么，本次活动究竟有哪些亮点？

亮点1：款式实在多，让人挑花眼

首批翡翠昨天已运抵上海，这次翡翠直销惠活动共展售万件A货翡翠，其中包括：手镯、各种翡翠挂件、平安扣、吊坠、手把件等等，老少皆宜，满足各个年龄段的消费者要求。

据本次活动组委会介绍，这次展售的翡翠饰品中，手镯、佛、豆荚、生肖吊坠、适合爱美女性佩戴；而像传统观音吊坠、平安扣、寿星、龟、鹤等挂件，则更适合爱美的男士；此外现场还有翡翠手链，可送给朋友或孩子佩戴。还有一些高端精品翡翠，则适合作为身份象征和收藏。

亮点2：全部是A货，品质没得说

组委会承诺，本次“翡翠直销惠”展售所有翡翠，全部经金银珠宝玉石权威机构鉴定，每款翡翠产品都有唯一对应的编码和证书，让消费者省钱又放心。并且现场还请来珠宝玉石行业专业鉴定人士，现场为消费者免费把关。

据了解，这次展售的翡翠饰品，种质上兼有玻璃种、冰种、糯种、豆种、紫罗兰各个品级；颜色上，有绿色、黄色、红色、紫色、白色、无色、多色；雕工惟妙惟肖。

亮点3：翡翠手镯多，女性的最爱

薄衣短袖、皓腕之上，晶莹剔透的翡翠镯子在手臂之间游戏，让原本就明眸善睐的女性们更加风情万种，群芳竞艳。

本次“翡翠直销惠”特别准备了3000多款翡翠手镯。这些手镯，有玻璃种、冰种、芙蓉种、紫罗兰种、糯种，全部都有，雕工精致，光滑圆润。造型上既有古典圆形镯，也有随形的贵妃镯，还有大气的扁条镯。

这次展售的翡翠手镯，全部实行平价销售，最低的仅需几百元，最高也有一两百万的。

亮点4：很冰透的挂件，仅需千元

戴翡翠的女人温婉灵动，戴翡翠的男人成熟稳重。除翡翠手镯外，各种挂件，也是消费者最关注的热点。

“男戴观音女戴佛”，传统翡翠观音和佛挂件，通常被赋予康泰平安的美好寓意。翡翠豆荚，则是果实累累，幸福美满寓意。这次展售2000多款翡翠观音和佛吊坠，款式、品类齐全，可选空间大。

据介绍，每件翡翠挂件都是经过精挑细选，造型饱满，晶莹圆润，让人爱不释手。根据品质不同，价格也不同。明天消费者仅需千元左右，就能买到一件看上眼的挂件。

亮点5：收藏级大货，仅需2万元

2万元，平时可能只能买一件不起眼的翡翠，但今天却可买到一件收藏级精品。

为满足高端翡翠藏家的需求，组委会特别推出包括手镯、挂件、项链在内的一批收藏级翡翠，价格从2万元到100多万元不等，由于均是来自翡翠工厂的一手货源，绝对让你物超所值。

据了解，购买收藏级翡翠，首先翡翠种要好，其次是色，再次是形。这次推出的翡翠藏品，都是精选上等翡翠原料，款式涵盖手镯、把件、挂件、平安扣等各个品类，很多是玻璃种和冰种，雕工精细，形象生动。

几千件和田玉随意挑选

为了让和田玉更好的走近人们的生活，更好的推动和田玉文化的发展，本直销惠会所展售的所有玉雕件均以厂家直供。通过降低成本给喜欢和田玉的朋友带来了真正的优惠。并以其专业的眼光，独家的渠道，保证了和田玉高端的品质。

更真 材料真价格低，真的料低的价上千元玉器商品统统是名副其实的和田玉白玉、青白玉，玉质细腻、滋润、柔和，具有油脂光泽；轻轻敲击，声音清脆像钢；光照下，能透光，但看不清透过的物体有黑影晃动。绝对真真儿的和田玉！

款式多选择大，让人挑花眼

这次直销惠活动，共展售上千件和田玉产品，包括手镯、耳坠、观音、佛、吊坠、平安扣、手把件、原石等，男女皆适、老少皆宜，可以满足不同性别、各个年龄段的需求。其中光手镯就有几百件，以及项链、吊坠、手把件等。

更好雕艺好，品质没得说

“玉不琢不成器”，判别和田玉价值的关键还在于“重料更重工”。一块上乘的原料自然难寻觅，一个“优中选珍”的和田玉雕件只有经过精雕细琢后才更完美。也就是说，“原料”、“雕艺”二者完美结合，才具备一定的收藏价值、文化内涵、艺术表现。

超级省钱买钻石 咨询热线被打爆

“我想买个半克拉的送给老婆，能不能帮我提前订一颗……”连日来，活动热线021-62473308从早到晚，响个不停。汇总热线后发现，消费者最关心的一个问题



就是价格问题。“为什么价格这么便宜？”成了来电消费者最大的疑问。组委会工作人员介绍，一方面本次活动的钻石，都是从加工厂直接运抵上海，去除了钻石销售中间环节，中间成本大幅度降低，最终使得直销惠展售的钻戒产品价格大大降低。另一方面，本次活动是一次“钻石普及运动”，是为让更多的消费者省钱买钻。因为这两个原因，组委会特别推出让消费者能省钱买到钻戒。“钻石行业价格虚高现象，我们也期待通过这次的宣传推广，挤干价格泡沫，引导消费者科学理性消费钻戒，让钻戒的价格逐渐回归到正常轨道上来。”组委会那女士说。

第一现场预计千人抢质检专家保驾护航

超级省钱买钻石，让很多消费者喊“过瘾”，打来的众多热线中，不少年轻人表示，想趁机把准备好购买30分钻戒的钱升级到半克拉；一些白领人士则更看好半克拉钻戒或个人专属定制克拉钻戒。不少钻石藏家，则看好这次活动展售的收藏级克拉大钻。从昨天开始，不少消费者一大早到上海光大会展中心国际大酒店踩点。组委会工作人员透露，从目前热线看，预计活动五天，会有临近的昆山、苏州、南京等地上千人“抢”钻戒。目前组委会已做好从商品到人员充分准备，只待今天活动开始。

此外，组委会透露，本次活动无疑极大地激发了消费者钻石消费热情。届时国内权威珠宝鉴定专业人士将到场，为消费者当场免费检测，保驾护航。在8月8日开始至8月12日的“钻石直销惠”中，消费者买钻戒时如有疑惑，可现场向专家询问，吃一颗“定心丸”。

温馨提示

活动时间：2014年8月8日—8月12日 9:00-18:00
活动地点：上海光大会展中心国际大酒店一层光韵厅7、8号厅“翡翠和田玉”专场、二层7号厅“钻石”专场（上海市徐汇区漕宝路66号）
咨询热线：021-62473308
乘车路线1：乘坐地铁1号线至漕宝路站下车1号口出，步行约5分钟即可到达上海光大会展中心国际大酒店。
乘车路线2：乘坐公交43路、166路、92路、946路、809路到习勤路光大会展中心下车；50路、徐闵线到漕宝路光大会展中心下车。
上海光大会展中心国际大酒店停车位充足，开车的朋友停车很方便。