

7.5 万人次付费 200 余万元占现场票房收入十分之一 网上观看演唱会新模式能走多远

七夕之夜,汪峰“峰暴来临”演唱会于北京鸟巢体育场火爆开唱。现场涌进了超过 6 万歌迷,超过 2000 万元的票房收入几乎刷新了内地演唱会单场纪录;更重要的是,还有数万人通过网络或直播或回放,付费观看了这场演唱会。超过 75000 次直播门票购买,收益 200 余万元,这无疑是对汪峰和乐视音乐首次大胆尝试给予的极大肯定。但用互联网的模式去重建传统音乐产业生态,这幅看上去很美的画面,仍然受到诸多现实问题的挑战。

七万五次付费

7月21日,演唱会前的11天,汪峰通过微博预告了自己将与乐视网进行战略合作,称要打造中国首个付费直播演唱会。“超过 20 台全 4K 摄影机的清晰呈现,搭配杜比 5.1 环绕声效全方位包裹,多屏互联网时代的移动便捷和如临现场的真实感受绝对值得买单”,30 元的票价被宣传为“极富竞争力”。开唱前两天,乐视网开始通过网上平台预售汪峰演唱会“线上直播门票”,截至当晚演出结束,30 元一张的在线门票共出售了 48000 张,此后的几天内又有 27000 张门票被售出用于观看“回放”,总计售出 75000 张在线门票,营收近 200 万元。

200 万收入,只占现场票房收入的十分之一,乐视能算成功吗?“比收入数字更重要的是有 7.5 万用户接受了为这个内容、服务

付费,这是中国互联网史上历史性的事件。”乐视网副总编、乐视音乐总监尹亮对于新模式信心满满,“这种新模式已经具备大规模复制的可操作性。现场座位数量是有限的,线上的座位数量则是无限的,演唱会的盈利收益受制于座位的天花板将不复存在。”

网站盈利不易

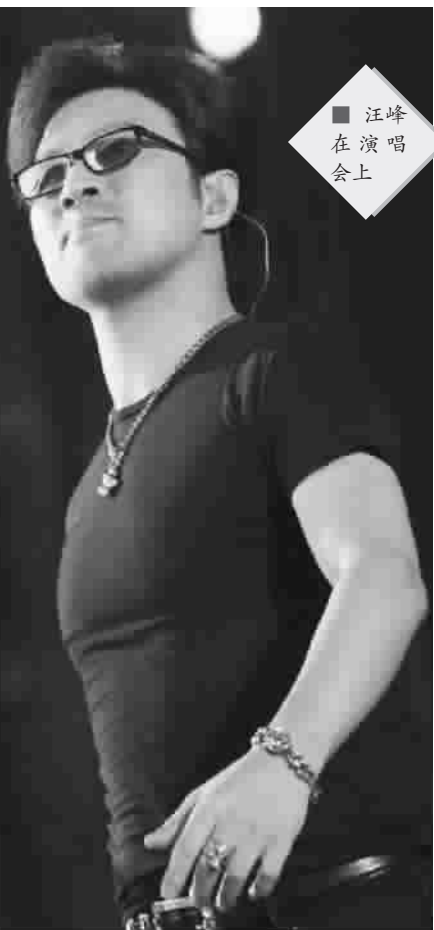
一个值得注意的现象是:不论是中国还是全球,目前音乐演唱会网络付费直播模式很难找出十分成功的案例。2011 年美国在线音乐平台 Stageit 上线,这是一个帮助歌手安排网络独家现场直播、售票和在 Facebook 分享活动的网站,免费供艺人使用,平均门票售价在 3 美元以下,甚至比汪峰的 30 元要低出不少,但网站首席执行官表示“我们目前不盈利”。在国内,互联网直播演唱会乐视不是第一家,早前虾米等公司也曾尝试做过歌友会等模式的互联网直播,但是都没有此次汪峰声势浩大。汪峰更不是第一个和互联网合作的歌手。去年,羽泉就曾进行过上海演出的直播,但没有如此大的关注。毕竟,像汪峰这样具有票房号召力且不担心网络直播削弱现场票房的歌手还是少数。再者,如何建立起一个成熟的模式,保证每次转播的收看量、盈利分成都相得益彰,并且提高大牌音乐人与某一互联网平台的粘性,都是放在后来者面前需要解决的问题。否则搭上百余人直播团队,

赔上器械的耗损成本,可能只是为他人作了一次宣传。

真能还原现场?

哪怕在直播技术上仍有很大提高空间,但在汪峰和乐视眼里,这次演唱会的线上直播无疑是成功的,无论是创新还是票房收益,至少在某个层面达到了他们的期许,可惜不少业内人士并不如此认为。“我不是很了解这种模式,但我觉得这是一种新的尝试,一种新的方法,但是对演出市场没有什么大的影响。”曾成功操盘张学友、王菲等项目的上海资深演出商刘先生直言它不算成功,“这是一种多样性的发展,但就像看足球比赛一样,会去现场看的人一定会去现场看,会在家里看直播的人也一定会在家看直播。我觉得这个没有什么大的关联。”刘总指出,“我觉得现场的演出是把观众聚到一起,搞一个大派对。网络直播是把观众再分流回家,你可以不要出门了,我觉得作为演出界人士,有义务去做一件事情,让观众回到剧场,回到演出场馆,给他们创造更多的与社会接触的机会,而不是说让他回到房间里。鸟巢这样做,一定会影响接下来的票房。”

是否影响巡演的票房或许很难很快回答,但有一点或许是肯定的,一个人站在家里的屏幕前,挥舞着荧光棒跟着偶像尖叫,肯定是不大现实的。本报记者 孙佳音



或可谓好坏,或可知喜悲

——看北京人艺话剧《坏女孩的恶作剧》

□ 胡晓军

文化赏析

三年前,诺奖得主巴尔加斯·略萨访沪,上海戏剧学院特意安排了一段《坏女孩的恶作剧》的中文朗读,并向略萨表示,希望他下次再来时,能看到他作品的首演。略萨当即表示了很大的兴趣。一年半前,北京人艺将这部小说搬上小剧场实验舞台,以“名家经典、异域风情、青春活力”等标签让首都观众眼睛一亮。今年八月,上海话剧艺术中心“京沪话剧交流”平台特邀人艺来沪,七台戏里,就有这《坏女孩的恶作剧》。

人生轨迹

“好男孩”里卡多像一头小公牛般地爱上了一个“坏女孩”,这个“坏女孩”则像一头小母牛般地追上了金钱和物质,为此他们都一发不可收拾,无论在何处——五十年代的秘鲁、古巴,六十年代的巴黎还是七十年代的伦敦,无论做什么——移民、打工、干革命、嫁男人、当翻译还是去坐牢。直至四十年后,一切结束,“坏女孩”在经历了“智利小姑娘”、女游击队员、指导员情人、外交官夫人、马场主妻子、黑老大情妇和囚犯后,在“好男孩”的怀里死去,用青春画完了简单、刺激、残酷而又义无反顾的人生轨迹。

作为拉美作家,略萨的作品狂野而瑰奇,正如诺奖获奖词所说的那样,“对个人的抵制、反抗和挫败形象的尖锐刻画”,其“杀渴”程度令东方中庸、含蓄的审美习惯为之兴叹。这种风格被话剧努力承袭,表现了出来,比如开场那段曼波舞看似平平无奇,但演员一练就是三个多月。想必“坏女孩”的各种笑声,同样是经过策划并多次演习的。而清一色中国话剧新秀的演绎,使戏的前半部分显得清纯,想象中应比外国演员更令人接受;但后半段“好男孩”的形象和语气缺乏演



变,与稍胜一筹的蓝盈盈配合起来,看上去总是有些别扭。两位配角的表现很称职,将悲剧剧中的喜感粒子从容地传递给了观众。喜感对于当下中国观众来说,很有必要,而且需要抓紧时间,否则有可能遭到和《雷雨》

“笑场”相反的境遇。世道人心变化太快,几十年后笑成了哭、哭变了笑,谁也说说不准,任你是话剧经典,又怎样?

最高妙处

略萨说起《坏女孩的恶作剧》的创作,意在表现一种脱离浪漫主义的现实感情。对现实的当代中国观众而言,改编这部小说要比改编《绿房子》《酒吧长谈》或《公羊的节日》更合适,原因不仅是其直接描述虐爱纠葛,将拉美历史、政治因素推至背景;更是少年男女逐梦的努力、境遇和成败,更容易被中国人切身感知并发生联想。几十年来,不,近百年来,的中国,这样的“坏女孩”还少吗?相信在剧场里,不乏有这样的观众,年老的想到陈白露,年轻的想到了郭美美,或都想到了。全场最响亮的笑声,来自这个桥段——老外交官发现他的瑞士银行存款被“坏女孩”席卷而空,却因那笔款子实为逃税所得而不敢报警,只好向“好男孩”哭诉:“她应该去搞艺术!官员总是败给了艺术家的!”听了这句话,就觉得有位上海作家说得真对:“拉美文学对中国现当代文学的影响,十分巨大。”

尽管全剧“坏女孩”、“好男孩”被重复了无数遍,但话剧与小说一样,从未作“好”或“坏”的评价。这才是最高妙处,一切由读者和观众选择和决定,或可谓好坏,或可知喜悲。

这就是文学性。

现下的话剧,商业性也好、文学性也罢,其来源主要是小说——前者如阿加莎或南派三叔,后者如契诃夫或萨特,还有略萨。不是说话剧的文学性不能来自小说,而是说不能只来自小说。话剧是文学之一种,其文学性更该从话剧本身发出,《雷雨》正是这样的杰作。只可惜它已被太多的人谓尽了好坏,却只被太少的人知悉了喜悲。

本报北京今日电 (记者 张艺)由天下霸唱的小说《鬼吹灯》改编、陈国富监制、乌尔善执导的电影《寻龙诀》即日就将在内蒙古开机拍摄。昨日,剧组在北京召开“摸金为盟,寻龙启程”发布会,5 位主演黄渤、陈坤、舒淇、杨颖(Angelababy)和夏雨集体亮相,而这几位主演阵容曝光后,“灯迷”们纷纷松了一口气:“这几个演员,真选对了。”

黄渤、陈坤、舒淇、杨颖(Angelababy)和夏雨这次分别饰演的是王凯旋、胡八一、Shirley 杨、丁思甜和“大金牙”。为什么选这几位主演?导演乌尔善表示,因为原著小说中的胡八一一是退伍军人,有英气:“我就想谁能够把这种英气和帅劲儿演出来,还是陈坤比较合适;而且胡八一身上有股神秘感,因为他会八卦易经风水,我看陈坤每天也都神神叨叨的。”惹得全场大笑。而盗墓这种事情,相当的寂寞,除了王凯旋这样的好伙伴外,还得有一个“很有魅力的女性伙伴”,“集性感、聪明和英姿飒爽于一身,当然舒淇最合适,因为所有男人都想和她一起去冒险。”

《寻龙诀》虽然改编自《鬼吹灯》,但剧情有了很大的变化。而乌尔善选中 Angelababy 的原因就是她“有让一个男人想 20 年的魅力”。夏雨出演“大金牙”,光是造型上就绝对是一个巨大的挑战了,他也笑言:“我本来想镶一颗大金牙,但想到有老婆孩子了,怕吓到人,就算了。”

陈坤说:“我们有这样的一个创作团队,我就全情地去演,我会很认真地完成。”

8 位盛大游戏制作人 人均一夜涨 1 亿身家

本报讯 (记者 朱光)为了激励人才,盛大董事长陈天桥日前一次性送给盛大游戏公司 8 大制作人,人均 1 亿元股权,目前正在签约中。这样的大手笔,在国内外游戏产业里均属罕见,侧面折射出人才竞争的激烈。

鬼吹灯之《寻龙诀》主演集体曝光
『灯迷』:演员真选对了