

旗下伯克希尔公司手持 500 亿美元现金 巴菲特或因“钱多”再次出手

本报讯 (记者 连建明) 得益于投资收益大幅增长,“股神”巴菲特旗下的伯克希尔公司二季度净利润同比增长41%,从去年同期的45.4亿美元升至63.95亿美元,折合A类每股盈利3889美元。而且,伯克希尔公司手头持有的现金超过500亿美元,这是历史上现金最多的时期。

伯克希尔控股的大多数公司业绩也出现大幅增长,其中铁路业务

伯灵顿北方圣塔菲在二季度贡献了9.16亿美元的盈利,高于去年同期的8.84亿美元。伯克希尔旗下的能源公司二季度盈利3.75亿美元,而去年同期为2.79亿美元。

数据显示,截至6月30日巴菲特的股票组合价值1192亿美元,高于3月底时的1185亿美元。值得一提的是,伯克希尔公司持有的现金也攀升至创纪录的555亿美元,这是巴菲

特担任公司董事长及CEO 40余年来,首次在季度末超过这一水平。

巴菲特一直表示持有现金规模较合理的在200亿美元,如今手头持有那么多现金,市场期待巴菲特再次出手进行收购,近几年巴菲特收购了多家公司,2013年他和3G资本收购了亨氏。因为伯克希尔目前规模很大,收购小公司对公司业绩贡献很小,但大公司机会又比较少,所

以,巴菲特出手收购的机会并不是很多。

此外,今年以来,伯克希尔公司股价也跑赢了大盘,其A股股价本周三报收193700美元,今年累计上涨8.88%,而同期标普500指数今年涨幅只有3.88%。同时,巴菲特青睐的每股账面价值今年增长5.6%,为142483美元,也跑赢标普指数,而之前已经连续4年落后于标普指数涨幅。

美国在线旅游巨头 5 亿美元投资携程

本报讯 (记者 鲁雁南) 美国最大在线旅游服务商(OTA)Priceline集团与携程旅行网昨天宣布,双方将深化现有的商业合作以加强全球战略合作伙伴关系,Priceline将通过可转债形式向携程投资5亿美元。

其客户提供来自rentalcars.com及OpenTable平台的新增Priceline品牌服务,Priceline也同意向其客户宣传推广携程的旅行服务。

数据显示,2013年,中国出境旅游人数已达9730万人次,同比增长18%。作为全球布局的OTA巨头,Priceline对中国市场觊觎已久,近年来通过旗下Booking.com和Agoda.com两大平台大力开拓中国市场,这两大平台的酒店库存也开放给了包括携程在内的诸多旅游企业,订单量喜人。Priceline此际与携程达成战略合作关系,将借助携程正式进军中国市场。

此次战略合作将在原有相互分享各自酒店住宿存量的基础上,扩大共享规模,并附带合作伙伴优惠条款。Priceline将向携程的客户开放其在大中华区以外的全球超过50万家酒店资源,携程在大中华区超过10万家酒店资源也将对Priceline的客户开放。双方的业务合作范围还将拓展到非酒店领域,携程将向

广发证券向云南地震灾区捐助帐篷

本报讯 (记者 连建明) 云南省昭通市鲁甸县境内发生6.5级地震后,广发证券迅速作出决定,通过中国扶贫基金会向云南鲁甸地震灾区捐助救灾专用帐篷200顶,约合人民币26万元。

近日,由中国扶贫基金会与云南省政府驻京办联合举办的地震救灾新闻发布会和捐赠活动上,广发证券代表现场举牌向鲁甸地震灾区捐助200顶救灾专用帐篷,用于安置灾民。

广发证券成立23年来,一直秉持着“致富思源,知恩图报”的企业公民价值观,回报社会与公众。在历次抗灾救灾活动中,公司和员工都慷慨解囊,累计捐款捐物价值超过4000万元。

兴业全球国投瑞银两基金打开申购

本报讯 (记者 许超声) 兴业全球基金近日发布公告,兴全保本混合基金已顺利完成首个保本运作周期,今天起至9月3日开放过渡期申购,下一个保本运作期间为三年。

自2003年发行以来,保本基金在多数年份中业绩表现都优于A股大盘及偏股基金。银河证券统计,今年下半年以来,货基宝宝收益集体下滑,年化收益率超过6%的银行理财产品更是屈指可数,但近日一款年化收益达6%的基金理财产品重现江湖,国投瑞银基金近日公告称,国投瑞银瑞福优先即日起

8月13日通过工商银行等网点打开申购。据了解,该产品满6个月开放一次,约定年化收益率为6%,免申购费,1000元起购,持有超过半年还免赎回费,此外,在8月12日15点至8月13日15点,淘宝用户还可通过国投瑞银淘宝店购买。



巨惠加好运, 会员活动享不停 上海家乐福 微信活动送出第四辆汽车大奖

自从2013年下半年上海家乐福推出官方微信后,其线上线下互动优惠活动就再也没有停下脚步。这次借着周年庆的契机,家乐福推出的活动也是一浪高过一浪,于2014年6月,上海家乐福又一次举办“好礼送不停,会员有车赢”活动。这已经是迄今为止上海家乐福送出的第四辆汽车了。

手指一动, 幸运敲门

8月6日上午10点,家乐福在上海宝山店门前的小广场举办了汽车颁奖仪式。即使骄阳似火,但人们却不畏热,现代热舞、双狮欢腾,现场气氛火爆异常。这一次的中奖者王女士,是在东方公证处公证人员的见证下,于2014年7月21日,由家乐福上海地区区长马丁先生亲自抽出的。她将得到一辆市场指导价为14.18万元

的全新丰田卡罗拉1.6L豪华版汽车。

王女士曾经参与了上海家乐福的微信活动“每日一款超划算商品猜价格”的小游戏。活动期间,上海家乐福的官方微信定期会发出推送消息,内容为超划算商品简介及二个价格选项,参与者只需编辑答案回复即可参与抽奖活动。就这么一个简单的无需一分钟的手指动作,即可了解门店当天的巨惠产品,又可同时参与赢汽车活动。怪不得在接到中奖通知的电话时,她无论怎么回忆都无法确信自己参与过这么一个能中“超级大奖”的活动了。然而,幸运就是这样在不经意间降临,而这正代表了家乐福全心回馈消费者的诚意。

颁奖现场,激动的王女士高举着手中的车钥匙,对着话筒大叫:以前我怎么都不信这种中奖电话是真实的,这次中奖了就像

在做梦一样。但是,这是真真切切的!家乐福的活动全是真的在送实惠!大家快来参与吧!

马丁先生在随后的发言中笑着说,上海家乐福至今已送出四辆汽车,幸运儿分别出现在上海家乐福万里、金桥、曲阳、宝山四家店的顾客中。从地理位置上看,中奖者的分布很平均,说明家乐福的活动没有“偏心”。家乐福还将继续推出各种精彩的线上线下的优惠活动,以回馈消费者。

不止步, 惠更优

虽然会员微信赢汽车的活动已经圆满结束,但是并不表示着家乐福给消费者带来的便利与实惠将止步于此。而事实也是如此,就在家乐福宝山的门口,海报信息显示着家乐福正在进行的各种其他活动,例如各门店的一心超值换购、微信上的“聊天擂台赛”等等。

便利的线上互动工具使得零售商与消费者的距离更近了,相信作为欧洲第一大零售商、世界第二大国际零售连锁集团的家乐福在新媒体的推动下,将以更优质的服务,更价廉物美的商品以及更精彩的活动来回馈广大消费者的信任及喜爱。



好礼送不停 会员有车赢!

赢汽车

扫一扫 赢汽车

上海家乐福官方微信二维码