

便宜新鲜:进口商品直销中心排长队

龙阳广场分中心即将开业,满足市民需求

13年游戏禁令一朝打破

Xbox One 下月正式发售 国内5亿玩家迎利好

本报讯 (记者 张钰莹) 长达13年的游戏机禁令解除后,Xbox One终于将进入中国大陆市场。今年9月23日,由微软和百视通合作的国行版Xbox One将正式发售,伴随而来的还有一系列世界级的热门游戏和娱乐内容入驻。对于国内游戏玩家来说,这无疑是一场游戏变革。

过去十多年中,网页游戏、移动端游戏在中国市场飞速发展,目前中国已经有5亿名游戏玩家,2013年中国游戏市场收入总额达到831.7亿元,成为仅次于美国的世界第二大游戏市场。但与此同时,电视端的主机游戏却几乎是一片空白。

这源于2000年国务院发出的游戏设备禁令,为防止青少年过度沉迷游戏,而禁止游戏主机进入市场。经过13年的等待,去年上海自贸区成立后,国务院下发的上海自贸区总体方案中,明确提出允许外资企业从事游戏、游艺设备的生产和销售,通过文化主管部门内容审查的游戏游艺设备可面向国内市场销售。

微软和百视通合作的国行版Xbox One成为首款产品,将阔别13年之久的游戏业务带回中国大陆市场,目前已经多渠道展开预售,而其价格也被诸多游戏玩家所关注。记者昨天在京东商城上看到,Xbox One限量版的售价为4299元,包括4款价值千元的游戏、中国首日版珍藏包装、纪念手柄和京东礼包。而普通版则售价3699元,不含kinect。目前限量版的预订人数已经超过1万。此前曾有报道称,国行版Xbox One的售价可能高达4999元,尽管目前公布

的价格下跌不少,但相比美国售价的499.99美元,折合人民币3133元,也高出了不少。

对此,百视通副总裁黄思钧在接受媒体采访时表示,国行版的价格由成本、用户接受度和市场竞争等综合因素决定。对玩家来说,相比于主机的收费,更为重要的是游戏以及在线服务的收费。精品大作游戏在中国市场售价249元人民币,是其他国家游戏售价的三分之二。金会员服务国内年费只要199元人民币,比国外每年60美元的价格少了近一半。

世界级游戏和娱乐内容的进入也让玩家兴奋。微软副总裁、硬件及设计工作部门主管尤瑟夫·梅赫迪表示,包括《极限竞速5》《光环:士官长收藏版》等微软研发的游戏将在中国同期发售。将有25家游戏开放商带来70余款为Xbox One度身定制的游戏,包括独家内容、免费游戏、热门游戏等。

在索尼和任天堂之前抢得先机进入中国市场的微软,能否在中国复制Xbox在欧美地区的成功?对此业内人士既有期待也有担忧,而其中最大的担忧就在于国行水货的竞争。据《福布斯》杂志报道,考虑到游戏价格不同以及在中国发布的游戏需要得到中国文化部审批,国行版Xbox One存在地区锁。也就是说Xbox One上一些全球热门的大作,中国玩家可能无法体验。而如果玩家转而购买水货产品,通常就不会有地区锁的限制。

但微软对于Xbox One在中国市场的表现依旧充满信心,最大的底气也许来自5亿游戏玩家,因为这一数字相当于北美人口总和。



■ 外高桥进口商品直销中心吸引了众多市民前来购物

本报记者 陈梦泽 摄

位于外高桥富特西路的进口商品直销中心近日人气火爆,店内的水果、海鲜等生鲜产品甚至来不及补货。去年年底开始试营业,原本服务于内部员工的直销中心近期悄悄转型,将广告单发放到了浦东居民家中,尽管店内商品仍是完税价格,依旧引来消费人潮。而在今年年底之前,其销售品类将从现有的5000余种翻上一番,同时直销中心的龙阳广场分中心也即将开业。

排队一小时才入内

经历了森兰商都内进口食品“五一”抢购一空的热销,位于自贸区内的进口商品直销中心即使距离市中心又远了两站地铁,但市民的消费热情却没有减少。

昨天上午,直销中心门前排起数百人的长队,店家采取了限流措施,排队者必须分批进入,间隔大约为3分钟左右。“早上8.9点就有人来排队了,都是为了抢购海鲜。”一名工作人员告诉记者,尽管直销中心的开门时间是10点,但在10点前就有100多人排队了。由于消费者激增,门口的停车位也全部停满。

海鲜水果成热销产品

外高桥进口商品直销中心位于

外高桥保税区内,销售包括食品、酒类、日化用品、婴幼儿用品、化妆品等多个品类,其中更以食品为主。而带动近期火爆销售局面的产品都在生鲜区域。

2公斤138元的莫桑比克彩虹虾,卖光了。528元一只的智利帝王蟹,卖光了。318元一只的阿根廷红龙,卖光了。11斤687元的加拿大波龙,卖光了。更不要说,越南产的黑虎虾仁,400克一包48元,一拿出来就被立刻抢光。开门不到1小时,冰柜中大部分海鲜已被抢购一空,不少远道而来的消费者甚至围在冷库前,要求拿出更多海鲜库存。

和水产市场相比,这里的海鲜价格确实有明显优势,而且更为新鲜。“刚开始还是餐饮单位买得多,现在主要就是普通市民购买。”

热销商品第二名是水果。美国车厘子600元18斤,33元一斤,南非红西柚20元5个,泰国榴莲12元一斤,新西兰金果单只10元不到。

相比之下,化妆品、婴幼儿产品和零食的优势则不大。以化妆品为例,其柜台面积不大,仅有资生堂、碧欧泉、雪肌精、安娜苏、茉莉蔻、JUST BB等不到10个品牌,且旗下品类少则一两个,多则七八个。不说和海淘相比,就是和1号店等网上

超市的价格相比,上述品类都要贵一些。

龙阳广场将开分中心

外高桥进口商品直销中心只销售完税商品,直销中心通过与厂商建立直接联系减少中间流通成本,和市中心的高档超市相比,类似商品便宜20%以上。目前店内共有5000多种商品,到年底前产品品类将进一步增加到万种。

根据此前报道,进口商品直销中心不收取上架费,并拥有物流、仓储和经销的一体化服务,这也是国外厂商测试其产品在中国市场接受度的一大平台。

而记者从外高桥进口商品直销中心获悉,龙阳广场分中心即将开业,临港分中心也将在年内开业,届时可分流外高桥门店的一部分客流。据悉,龙阳广场位于浦东龙阳路2000号,靠近龙阳路地铁站,交通更为方便。在外高桥被抢购的进口海鲜、水果等商品也将悉数入驻。

此外,记者了解到,除了增加本地门店数,进口商品直销中心在浙江、江苏等地也有布局。目前,进口商品直销中心江苏淮安项目已经签约,其他城市的拓展也在进行中。

本报记者 张钰莹

8月1日,国内首部自贸区地方立法——《中国(上海)自由贸易试验区条例》(下称《条例》)正式施行。《条例》的“靴子”刚刚落地,次日,相关专家解读会在上海财经大学举行。来自市法制办、复旦大学和上海第一中级人民法院等立法、司法和高校的专家学者们,从不同角度对《条例》进行了解读。

过程曾遇难题

上海市人民政府法制办公室经济法处副处长常江参与了《条例》制定的全过程,他认为,《条例》的出台体现了自贸区对于法治环境建设的重视,立法的过程也是探索的过程。《条例》出台,不仅要建构一个促进和推动自贸区建设和发展的基本制度框架,更要提炼可复制可推广的制度创新经验。当然,过程中也碰

政府市场社会三位一体有效监管

——专家学者解读《中国(上海)自由贸易试验区条例》

到一些难题,例如,如何处理国家战略和地方立法的关系;再如,如何解决制度框架和具体操作的关系。《条例》最终形成的总体框架呈现5大特点:政府管理体制创新;政府监管模式创新;投资贸易、金融税收改革措施;与国际投资贸易规则相衔接;推动法治环境建设。

落实立法理念

华东政法大学教授认为,《条例》的制定较好地体现了国际经贸规则谈判的两条主线和非歧视与透明度两大国际经贸基本法律原则,

体现了加强政府、市场与社会三位一体的有效监管理念,今后的关键在于将这些新的理念、新的规则落到实处。“如何防止‘好人变坏’,如何从‘罚得倾家荡产’过渡到‘赔得倾家荡产’,都是大家关心的问题。”贺小勇说。复旦大学法学院教授龚柏华以“《条例》投资开放内容”的评述为题发言,他对《条例》第三章“投资开放”印象深刻,认为这既是上海自贸试验区设立的直接动因,又是主要看点,内容包括负面清单制度、“备案制为主、核准、审批制为辅”的投资项目管理制、改革外商工商

管理制度等6项主要制度。除此之外,《条例》还规定了外资国家安全审查机制、投资收益自由转移、优惠措施取消等其他与投资相关的内容,都是制度上的重要创新。

展望美好愿景

上海市第一中级人民法院研究室主任刘言浩介绍,截至目前,上海一中院共受理了有关自贸区案件257件,其中157件已经审结,这些案件中,大部分为知识产权案件。在此基础上,《条例》的颁布不仅在总则上明确了《中国(上海)自由贸易

试验区总体方案》的法律效力、司法审判指导思想等重大问题,还从管理体制、投资开放等多个方面进行了详细规定,均将对法院的司法审判产生重大影响。

说到自贸区的美好愿景,上海市法学会自贸区法治研究会会长、上海财经大学郑少华教授以“《条例》所描绘的自贸区治理图景”为题发言。“治理制度的试验是自贸区各项制度试验最为重要的组成部分之一,《条例》的各项制度设计体现了从全能政府到有限政府、从企业依附到商人自治、从行政管控制到司法独立、从封闭社会到开放社会4个方面的发展趋势。”他认为,从整体来说,《条例》的出台和实施,从立法上值得期待,但如何切实落实将是下阶段更为重要的议题。

本报记者 宋宁华