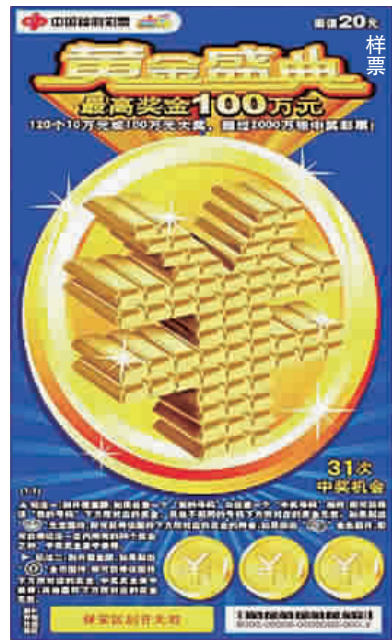




买刮刮乐“黄金盛典” 赢千元即开票礼包 全国联销即开型游戏上市

8月4日,福利彩票刮刮乐推出一款新游戏“黄金盛典”(图为例票),在本市各福彩网点上市销售。“黄金盛典”是首款全国联销即开型游戏,面值20元,除具有“即开即兑、趣味性强、返奖率高”等即开型彩票的共同特点以外,还设有超大奖组,中奖面高达40%,彩民拥有高达31次的中奖机会,有机会赢取最高奖金100万元。

结合“黄金盛典”即开票的火热上市,上海福彩展开了新一轮的夏日促销活动。自上市日起至2014年10月31日,凡购买刮刮乐“黄金盛典”单张彩票中100元奖金的中奖者,可凭该中奖彩票在代销站点兑奖,并从兑奖站点领取价值40元的“黄金盛典”即开票特别奖。100元奖项以外的其他奖项不参加此活动。

不仅如此,活动期间,凡在刮奖后,如同本连

号即开票(≥ 4 张)连续不中奖者,可登录上海福彩网www.swlc.gov.cn查询或扫描活动二维码访问营销活动页面,正确输入不中奖的彩票票号的小号(起始号)及大号(截止号)登记入围。此活动由上海市东方公证处现场公证,通过电脑随机方式每月抽取100名幸运奖,连续三期总共300名,每名幸运者可获得价值1000元的即开票大礼包,每期同名中奖者的中奖个数不超过5个。活动抽奖结果通过上海福彩网等渠道向社会公布。

“黄金盛典”即开票(见票样)的设计画面给人一种耀眼、炫目的感觉。彩票正面中央由一块块“金砖”堆砌而成,金光闪闪,配合深蓝的底色,整张票面更显“高端、大气”,有超强的视觉冲击力,使票面的财富主题呈现得淋漓尽致。彩票共有两种玩法,中奖奖金兼中兼得:

“玩法一”是彩民熟悉的对数字玩法,采用“2对28”形式,玩法简单,又不失游戏乐趣。“玩法一”中还加入了“元宝”、“金条”等附加玩法元素,奖金翻倍,增强了游戏的趣味性和吸引力。“玩法二”则设置了三次机会的即中游戏,只要刮出“金币”就可以中得该奖符下方所对应的奖金,中奖奖金兼中兼得。

“黄金盛典”具有5000万张的超大奖组,丰富的“低中高”奖等的设置,使该款游戏的中奖面高达40%,是近年发行的票种中返奖率中较高的。平均每5张彩票必有2张中奖,每10张彩票可中1个40元或50元奖金,并且每包彩票奖金总和不低于270元。奖金设置精彩纷呈,为彩民带来“玩得过瘾”的畅快之感,还有机会冲击百万元大奖。 本报记者 刘珍华

城 选号参考

本文数据选自福彩七乐彩今年以来数据,截至14090期。

奖号基本属性分析

和值、落差值和单双比 和值最大是149,开出在14053期;最小是36,开出在14007期。90期的平均和值为109.6,高于理论均值105。落差值最大是29,共8期;最小是10,开出在14007期。落差值21至28之间,开出最多的是24,有13期;开出最少的是22,仅3期。单双比中,6:1开出2期,5:2开出10期,1:6开出6期,2:5开出15期。90期的单双比为300:330,双号显热。

连号和同尾号 连号有22期未出。在开出连号中,2+2连号开出24期,2+3连号开出6期,

2+4连号开出1期,2+2+2连号开出1期,3连号开出8期,四连号开出1期,3+3连号开出1期。同尾号有10期未出,开出最多的同尾号是8,有19期。开出最少的同尾号是5,仅6期。尾号个数为3的开出1期,尾号个数为4的开出5期。

各奖号位选号思路

一号位 大小比为25:65,单双比为47:43。小单开出37期,小双开出28期,大双开出15期,大单开出10期。近10期大小比为4:6,单双比为4:6。除大单只开出1期外,其余三种混合属性各开出3期。关注单号3和5。

二号位 大小比为48:42,单双比为50:40。大单开31期,小双开23期,小单开19期,大双

开出17期,并已有13期未出。近10期大小比为3:7,单双比为8:2。小单开5期,大单开3期,小双开2期,大双未出。关注大双6和8。

三号位 大小比为47:43,单双比为39:51。小双开29期,大单开25期,大双开22期,小单开14期,并已有19期未出。近10期大小比为5:5,单双比为3:7。小双开5期,大单开3期,大双开2期,小单未出。关注小单11和13。

四号位 大小比为52:38,单双比为41:49。大单和大双各开26期,小双开23期,小单开15期。近10期大小比为5:5,单双比为2:8。关注单号15和17。

五号位 大小比为34:56,单双比为49:41。小双开34期,大单开27期,小单开22期,大双只开7

期,并已有10期未出。近10期大小比为2:8,单双比为5:5。小双开5期,小单开3期,大单开2期,大双未出。关注大号16和19。

六号位 大小比为55:35,单双比为42:48。大单开31期,小双和大双各开24期,小单开11期,并已有17期未出。近10期大小比为8:2,单双比为5:5。大单开5期,大双开3期,小双开2期,小单未出。关注小号21和22。

七号位 大小比为55:35,单双比为33:57。小双开29期,大双开28期,大单开27期,小单只有开6期,并也有17期未出。近10期大小比为6:4,单双比为3:7。小双开4期,大双和大单各开3期,小单未出。关注单号23和27。

特别号位 大小比为45:45,单双比为48:42。大单开30期,小双开27期,小单开18期,大双开15期。近10期的大小比为9:1,单双比为5:5。大单开5期,大双开4期,小双开1期,小单未出。关注小号01和10。 罗伯阳

当代别墅设计展

CONTEMPORARY VILLA DESIGN EXHIBITION

官方报名二维码

暑期强档再掀设计旋风
现场真实还原别墅生活

3000m²新型参展模式
四大展区一站式体验

酷暑强档
今夏席卷申城

别墅大宅高端设计交流区

六大别墅实景体验区

七大品类建材选购区

国际精工实景展示区

上海第十三届建筑装饰设计大赛暨“腾龙杯”人文空间设计大赛——2014“家居文化的传承与创新”设计主题论坛8月14日隆重举办

酷暑难挡 清凉一夏!

尖端家居 | 美厨汇 | 现场演绎美饌乐享厨房魅力

传统英式下午茶 | 8小时不间断品味餐厨艺术

智能舒适系统 | 视听影乐会 | 还原真实娱乐空间

儿童乐园 | 亲子互动尽享温馨美好时光

专盘专案现场 | ipad电子阅览 | 预案大全在握

舌尖上的红酒品鉴会 | 浅啜佳酿带来味蕾体验

2014/8/9~10

上海大剧院8楼 望星空厅 10:00-18:00

黄浦区人民大道300号/黄陂北路200号A1入口

官方报名专线 / 400-860-4566

停车指南

公共交通指南