

欧洲大采购“懒人”退税法

暑期的微信朋友圈里，晒美景帖可以连成一部名为《世界各地》的多集纪录片。随便点点，阿拉斯加、托斯卡纳、苏格兰高地好似亲身走了一回，心理距离近得像隔壁叫做“威尼斯”“香榭丽舍”的小区。

旅游顺路购物，“赚”回小半旅费。与美国需要另征消费税的情形不同，欧洲购物可以退税，买的金额越大，退税比例越高。按照规定步骤完成退税，相当于商品又打了九折，这等好事岂可错过？



带对信用卡 下手须趁早

欧洲一年有两次大的打折季，一次是在6月下旬到7月中下旬，另一次是在圣诞节，其中夏季打折尤其猛烈，七八折寻常事，五折也不鲜见。在此期间，不止奥特莱斯价格有吸引力，欧洲各国的百货商场、品牌专卖店也会推出优惠。在原产地购买著名品牌商品，下手一定要趁早。去晚了，对折再对折的衣服鞋子只剩特大号，看中的“无码”；减价一半的名牌包袋已被先行一步的国人抢空，叹气也没用。

境外购物最好使用信用卡。一则，随身带太多现金不安全，容易被盗或遗失；二来，刷卡可能还有返现、抽奖优惠及积分。同事去年旅游回来，兴奋地提起用62开头的

的银联卡消费，因为搞活动，省下大约4000元，相当于赚回一只名牌包。

去欧洲带什么信用卡好呢？如果额度足够，两三张卡足矣。一张全币种卡主刷，另一张信用卡备用，最好是欧元卡。如果银联有额外的刷卡促销优惠，事先申请一张62开头的人民币信用卡。可以打电话临时提高信用卡额度，但提前几天更靠谱，有的银行临时提升额度并不是立即实现的。

普通的美元双币卡在美国和香港等地购物没关系，到了欧洲，如果不走银联通道，购买以欧元等计价的商品会多出1.5%左右的货币转换费。土豪当然不在乎这点小钱，工薪阶层不能不算小账。可以要求店

员刷卡走银联通道省下这笔费用，但是一来虽然大型商场、名牌专卖店、奥特莱斯设有银联通道，一般的商店可能没有，“无路可走”；二来店员未必熟练，有时你讲明了走银联，一看刷出来的发票却仍然走了MASTER或VISA。用全币种卡，一劳永逸。现在，工行、建行、招行都推出了全币种卡，喜欢世界各地晃悠的，备一张不会错。我从工行全币种卡退到的钱是美元，比英镑、欧元都方便。

走银联通道有一个好处，锁定汇率风险，当场知道自己到时候要还多少人民币，退税也退人民币。如果你估计还款期内欧元、英镑继续涨，赶紧指定走银联通道，免得到时候多还钱。如果看跌，反向操作。

退税单收好“照葫芦画瓢”

买东西时跟店员简单说句“Tax refund”，对方便知你需要退税，达到商店的退税标准，店员会主动为你提供相关的退税单据。拿到退税单记得收好，有些百货公司和售货员会帮忙填写主要内容，其他部分可拿回酒店再慢慢填写。跟团游，退税有不懂的地方，直接找领队解决，比如说退税起点啦，退现金的手续费啦。退税看上去复杂，按规定程序做，其实不难。

欧洲各地的退税起点不一。法国胃口最大，规定“同一人同一天在同一家商店购物收据总额需达175欧元方可退税”，恨不能从你钱包里多掏点；意大利急吼吼的程度向法国看齐，为155欧元；西班牙规定买够90欧元；葡萄牙的标准线为60欧元；英国相比法意平和多了，50英镑起就可退税。

笔者体验下来，相比现金退税，税金退

回信用卡方便而且免交手续费，又能减少一笔不必要的支出。这是懒人懒办法。当然，如果汇率波动剧烈加上退款周期过长，勤快点的算一下是否拿现金，免得到手的钱因汇率下跌而购买力大幅缩水。

不要小看这点手续费。如果退现金，英国的规定是每张单子收2.8英镑，等于30元人民币，要退现金最好大家拼单购买，免得一次次被拔毛；法国的巴黎春天、老佛爷等百货商店更离谱，以12%的退税率为例，要现金只能退10.8%，等于10%的退税金额成了服务手续费。假设你花2500欧元买个名牌包，退税率12%可以拿回300欧元，但是拿现金只能退到270欧元。这么算，当然退信用卡划算。

有人喜欢退现金，落袋为安，在机场拿到的钱，顺便免税店里花掉，省得回去再换

成人民币。确实，信用卡退税时间可能拖很长，不能及时在下一个还款周期及时到账还钱。比如，法国人生性散漫，盼星星盼月亮，从法国旅游回来两个半月以后，退的税金才进账，当时还以为单证遗失退不到了，发邮件去询问，石沉大海。而英国退税只需2-4周，事实上，回家才3天，钱就进卡了。一样是欧洲的度假季，国别不同，效率差太多。当然，我用的是工行的信用卡，一起出游的朋友用浦发及建行的信用卡，退税进账没有那么迅速，总会有先有后的吧。

查了查攻略，也有专家提醒大家，在相应商店内设的退税窗口选择以信用卡做担保，缴纳一定的手续费后可当场获得所退现金税款。但是，要求游客必须在欧盟机场过关时将盖有退税章及海关确认章的退税表格回执寄送回退税公司。如果因为种种原因，退税公司未收到盖章的退税表格，这笔税款之后依然会从信用卡中扣除。

且把退税看做“九折优惠”

退税也存在一些不确定因素。据旅游业人士介绍，如退税单在寄送过程中丢失、错过退税期限、遇到当地海关罢工或其他无法预知的情况，未能获得海关敲章等，会让人痛失退税机会。因此，出发前有必要做点功课，尤其是自助游的。吾等懒人爱跟团游，实际操作时遇到问题，找导游或问领队，会得到满意的答复。

在商场购物时，一定要向收银员要求填写退税单，填写完毕，这家商店会给予盖章，签字方有效。有关单据记得收好。在离境的机场，邮寄申请表之前，要确保退税申请表都已经由海关盖章，姓名地址和护照号码填写完整，已填好信用卡号，复制申请表的Doc-ID编号。海关有时会要求你出示购买的商品，随身带着，看过了再去托运也可。被收走的单据记得“拍照留念”，一旦退税遇到问题，申诉起来有依据。

打折季期间，欧洲一些大型机场的退税窗口前往排了好长的队，令人心焦。尽量早点到机场，给办理手续留足时间，办理好了再核对一下。退不到税的原因奇出怪样，一切皆有可能。网上对此吐槽的市民不少，可是没办法。比如这次从英国回来就付了一点学费“涨了姿势”。我排在旅游团退税行列的最后一个。办事员小姐边干活边和同事愉快地聊天。匆匆离去，后来发现单子上少算了一笔，有两张退税凭证是在同一商店购物的，估计被混淆为一张，结果这笔就没退到。退税不是百分百能到手的，就把它当做一个特别折扣好了，退到了开心一记，退不到也不要心里不爽。

在超市买的食品等是不能退税的。如果需要买当地特产，比如鹅肝猪手皂奶酪，中国游客最常途径的大城市机场免税店里都有得卖，既实惠又方便。在离境机场办完了退税盖章手续，多余的零碎现金可以顺便买点当地特产花掉。

蓝宁

【相关链接】

购物退税，退的是外籍旅客所购商品中所含的、该商品在生产 and 流通过程中已缴纳的间接税，一般是增值税、消费税。多数情况下，欧洲的百货商店、品牌店、购物村、工厂店甚至一些特色小店都是退税店，这些购物点会挂有“Tax-Free shopping”、“Premier Tax Free”、“Tax Refund”等标志，机场、市区的很多购物商场、商铺也都可提供退税购物。

■ 税金退回信用卡(免手续费):商店购物填写税单-离境机场盖章-在机场海关将税单寄回退税信封上的地址-一般4至6周后税金退回信用卡账户。

■ 在商店直接办理现金退税(需信用卡担保,并须收取相关手续费):在商店填写税单-前往商场内指定退税点领取税金(一般为当地货币)-离境机场盖章-在机场海关将税单寄回退税信封上的地址(如无法在指定日期内寄回税单,将从担保信用卡账户扣回相关税金)。

■ 机场办理退税(需收取相关手续费):在商店填写税单-离境机场盖章-前往机场指定退税点领取现金。

各国对退税单据获得海关图章都有一定的时间限制。一般都严格要求在购物后21天内,税单要寄回退税信封上的地址,延期将会有金额处罚或无法退税。在欧盟国家购物,须在离开最后一个欧盟国去非欧盟国家时方可办理退税。

永乐再掀彩电低价“革命” 50英寸彩电低至2788元

受宏观经济增速放缓以及房地产市场持续低迷等因素的影响，2014年上半年整个彩电市场增长放缓，但智能电视的销售却不降反升，备受市场青睐。上周五，沪上家电连锁巨头永乐生活电器宣布，即日起在全市门店发起“彩电低价再革命”大型市场营销活动，以普惠的方式，推动智能电视在消费市场的快速普及。

在此次活动中，永乐投入了多个品牌和多款低价爆款商品。其中，32英寸LED电视价格跌破977元、40英寸LED电视价格跌破

1788元、42英寸LED电视价格跌破1888元。

针对目前市场上颇受消费者追捧的智能大屏和4K电视，永乐也给出了空前的让利幅度。48英寸智能彩电价格跌破2588元、50英寸智能电视价格跌破2788元、55英寸智能电视价格跌破3588元，50英寸4K电视价格跌破4388元，65英寸4K电视价格跌破8999元。永乐全部畅销产品将全面覆盖全市所有门店，为消费者购买提供了便捷的通路。

永乐总经理孙徐海表示，永乐是全价格段、全规格段、全品类的

低价，永乐的低价政策是全场低价，是消费者可以真正、普遍享受到的低价。即日起，至永乐全市门店预存50元，即可在活动期间购买55英寸以上彩电即可抵用500元。

值得一提的是，此次活动期间，永乐还推出了另一项重磅举措——买大送大。消费者除了可以享受到高品质、高性价比的产品外，凡到永乐全市门店购买指定彩电，均可享受到赠送合资50英寸彩电的大力度促销活动，充分满足夏季家装及新婚新居的消费者。同时，诸多彩电品牌厂家还将推出总裁签售活

动，单台最高直降5000元。

相关链接：高温仍将继续，制冷电器持续热销

上海已进入高温天，据永乐生活电器卖场的销售数据显示，空调的购买已经出现了较为集中的抢购风。据永乐孙总介绍，永乐将持续推出制冷电器大促，格力、海信、长虹、TCL、伊莱克斯、美的等国内外知名品牌同台低价PK赛，均携周年促销资源悉数登场。同时，孙总表示，在保证价格“更低”的

同时，也为消费者提供了安装“更快”的服务保障。空调销售量的大幅提升，也为配送安装等物流售后工作带来了巨大挑战。永乐孙总表示，为了给消费者提供“更快”的物流配送及安装服务，永乐已积极组织开展了全市物流配送人员的动员慰问活动以及服务动员培训，确保旺季送装服务质量。