

网游大战“战线”更长

城网眼聚焦

本报记者 胡晓晶

手游增长风头最劲

手游风头明显压过端游和页游。以搜狐为例,2014 年第一季度营收 3.65 亿元,同比增长 38%,虽然亏损仍主要来自在于在视频等方面,但一季度视频带来的广告收入已比去年同期增长 78%, 尤其移动视频流量已超过 PC 端,并且已经带来一部分货币化能力。热衷于视频的搜狐董事局主席兼 CEO 张朝阳明确表示,“我们不会通过战略收购或者重组提升股价,股价高低对搜狐的运营没有影响。”

而在传统的端游领域,非游戏公司大佬的入场也在改变市场格局。昔日以《魔兽世界》起家的第九城市就和中国最大的安全产品公司奇虎 360 成立了合资公司,双方分享 50%的股份及盈利分享权,合资公司发行及运营的第一款游戏将是九城自主研发的大型多人在线角色扮演射击端游《Firefall》(火瀑)。360 董事长周鸿祎表示自己不懂游戏,投资是相信九城董事长朱骏的眼光,奇虎 360 将提供平台资源支持。这意味着,端游目前的增长虽然不如手游,但市场格局或因有分发渠道的变化而变化。

网游跨界开始流行

“一个好游戏就是一个好 IP (游戏版权),游戏人要考虑的是怎么进一步打磨这个好 IP, 让它衍生出不同领域但相同品质的跨界产品。”日前,由盛大游戏改编的 3D 大电影《龙之谷》公映,盛大游戏 CEO 张向东表示,《龙之谷》玩得就是手游、页游、周边、动漫本、动漫杂志连载等跨界文化产业链。同在 2014 China Joy 展上,腾讯文学与巨人网络宣布以 IP 授权为核心在泛娱乐化领域展开深度合作,腾讯文学旗下知名网络小说《择天记》改编的同名网游成为双方合作的首款端游,预计今年三季度推出将为中国游戏业开创了“书游同步”模式——即让小说作者和游戏开发者、读者和玩家互相影响,共同推进游戏和小说发展。巨人网络副总裁彭程这样比喻,双方合作就好比好莱坞的漫威漫画和派拉蒙影业,强强联手才能产生 1+1>2 的产业链价值。此外,日分发量已突破 7600

在上周末刚刚落幕的 2014 China Joy 上,国家新闻出版广电总局发布的一组数据在会上炸开了锅:今年上半年,中国游戏市场销售收入 496 .2 亿元,同比增长 46 .4%;其中,手游营收 125 .2 亿元,同比增长 394 .9%。

这是什么概念?也就是说今年上半年的手游营收与去年一整年的营收相当,整个市场上有超过 1 万款手游,且仍以超高的速度增长。今年以来,中国网游市场各显神通,三大趋势明显。

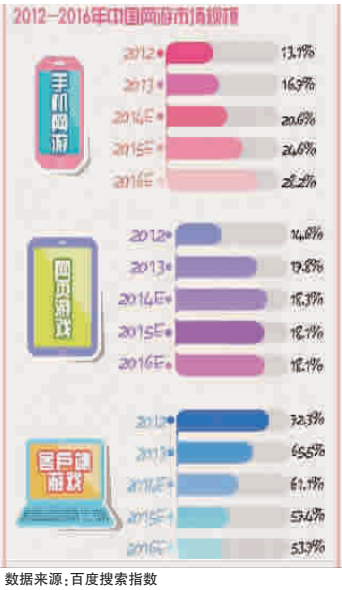
万的腾讯旗下应用商店“应用宝”,8 月下旬也要联手青海卫视开播一档以明星 APP 游戏为主题的脱口秀——《应用宝典》,它将展示林志颖、韩寒等明星手机中的各类 APP,发掘常用 APP 中的隐藏功能和小众应用;同时让应用开发者与明星面对面,分享 80 后、90 后移动互联网创业者的故事。

资本看上中国网游

不过,就在中国网游市场热火朝天的同时,中国网游的“出海”还尚未成功。目前中国约有 8500 家游戏开发团队,但走向海外的中国游戏成功率仅为 14%。

“下半年我们将重点发力海外发行”,中国首家登陆纳斯达克的手游公司中国手游 CEO 肖健说。除了与日本共同研发并发行中国首款正版《火影忍者》、联手美国顶尖制作人打造独立 IP《英雄之刃》外,走独家代理+自主研发“双模战略”的中国手游还率先牵手少林寺,要把列入首批国家级非物质文化遗产的少林功夫展现在手游里。

而在中国游戏全球化大会 CGGC 现场,Avazu (艾维吕动)发布了中国首个全球化移动 DSP 平台(需求方平台)和中国游戏全球免费推广计划。“现在全球 APP Store 75% 的收入、Google Play 90% 的收入都是来自游戏。Avazu 每天为中国互联网产品和应用在全球 130 多个国家赢得 300-600 万的海外用户,我们想帮助中国游戏找到全球市场的蓝海,让未来能有百亿美元级的中国游戏公司出现。”Avazu CEO 石一说。



相关链接

《第 4 次中国游戏绿色度测评统计报告》显示：

33%鼓励“杀人” 21%都是“打牌”

审批前“洗白白”,上市后“拆烂污”? 据中国青年网在 2014 China Joy 上发布的《第 4 次中国游戏绿色度测评统计报告》显示:测评的 1037 款游戏中,18 岁以上玩的成人游戏有 786 款;而 18 岁以下玩的绿色游戏有 251 款,只占总比 24.2%。而美国娱乐软件定级委员会在官网发布的 1218 款游戏评测中,就有高达 91%的游戏适合 18 岁以下的未成年人。

“杀人”“赌博”……在现实生活中绝对不能触碰的道德底线,在游戏世界中却被承认并扭曲放大,尤其是网游中存在着洗刷罪恶的道具或设置,从而诱导不良价值观的游戏比例几乎翻倍增长。在本次测评的 1037 款游戏中,花钱洗刷玩家在游戏中“杀人”后获得罪恶值设置的游戏有 346 款,占测评游戏总量的 33%。棋牌游戏有 20 款,占第一季度可测试游戏比例的 21%,且 19 款存在博彩内容。

值得注意的是,尽管国家对游戏审批越来越严,但不少游戏公司还是爱跟主管部门玩“躲猫猫”,即在游戏审批前显得很自律,但游戏一旦上市后又故态复萌,该有的如防沉迷系统没有了,不该有如“洗刷罪恶”设置、开宝箱抽奖等等又浮出水面,这已经成为游戏行业的通病。胡晓晶

城网上金融

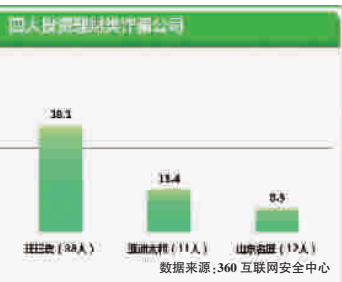
网上投资金融更容易中招? 据 360 最新发布的《2014 年上半年中国网购安全报告》显示:今年上半年,360 网购先赔服务共接到网络诈骗报案约 1.3 万例,相当于每一名网购消费者中,就有一个人实际遭遇网购损失。在诈骗形式上,尤其是 P2P 网贷、贵金属交易、外汇买卖等新型的互联网金融投资诈骗正日益活跃。

在 360 网购先赔服务接到的 223 例投资理财欺诈报案,在各欺诈类型中仅排第八位,但受害者人均损失却高达 9533 元,远超其他欺诈类型,排在榜首。其中,P2P 网贷“跑路”事件频发,今年上半年 P2P 网贷平台的受害人,占各类理

财诈骗的 61.6%,在互联网金融诈骗中居首。

360 安全专家刘福军指出,互联网金融风头正劲,信用卡理财、外汇买卖、P2P 网贷、博彩投资等各类新型投资方式先后出现。不过,准入门槛低,无监管,导致 P2P 网贷平台野蛮生长。仅 2013 年至今,已经有百余家 P2P 网站跑路,受害者往往难追回资金,损失惨重。

值得提醒的是,投资者在网上搜索金融理财信息时,往往会被一



些“加 V 认证”的空壳网贷平台蒙蔽,从而使得骗子平台轻易获取投资者信任。专家建议,投资者应高度警惕那些宣称收益奇高、纯资金吸纳的互联网金融投资项目,并认真调查其担保投资机构的合法资质,以免落入投资陷阱。 胡晓晶

“神器”木马闹七夕 感染上百万手机

城消费支招

“某某, 快看这个 :****/XXshenqi.apk”——七夕前后,不少人都收到了同样一条喊你名字、并叫你看某某“神器”的短信,却不料看了这样一条来自“朋友”的短信竟被三秒钟“钓鱼”。日前,百度和腾讯不约而同地都曝光了最新的一种群发超级手机短信病毒——七夕“神器”木马。另据腾讯和深圳警方共同披露,这起让全国上百万手机一夜间中毒的最新木马,作者竟是一名正在过暑假的大一新生。

据悉,这种“XXshenqi 短信蠕虫”是一个典型的病毒短信,主要通过短信传播。它会诱导安卓手机用户下载一个 APP,然后恶意扣除用户话费直至停机,并且还会通过群发短信的方式感染机主手机通讯录里的其他联系人,一传十、十传百为害甚广。而安卓手机用户收到该短信后,一旦点击下载链接中的病毒软件,软件就会在后台自动监听一遍手机的通讯录,并启动短信发送向通讯录中的联系人群发已经提前编写好的短信内容:“XXX (联系人姓名) 看这个 ,ht://*****XXshenqi.apk”。值得一提的是,手机被迫自动复制的这条短

信会向通讯录中的名单群发,只是开头的称谓会根据通讯录中的名字有所变化,从而感染更多的用户。

据腾讯移动安全实验室分析发现,该木马可能导致手机用户的手机联系人和短信等隐私信息泄露,其中包括大量银行和第三方支付软件的短信,所以存在很大的安全隐患。为此,实验室团队在七夕期间对木马样本进行反编译,迅速找到了犯罪嫌疑人李某在病毒包中预留的手机号码和邮箱帐号。最终,在腾讯的举报和配合下,警方在深圳将嫌疑人李某抓获。今年才 19 岁的李某其实是某大学软件系的大一学生,但在他家里的电脑里却被缴获了此款木马的源代码和开发教程,并在其手机里发现了银行资金变动、开用户资料、支付宝等第三方支付工具的动态口令以及个人隐私等大量其他公民个人信息。

专家指出,这种病毒技术手段其实并不高明,短信中的链接使用 c dn 开头、以 apk 结尾,明显属于不安全的下载软件。但是借助七夕传情达意的人际需求,让人误以为这条短信是亲友发来,让人在毫无防备的心理状态下中招,等于被恶意软件“套牢”后堪比传销。专家建议,即使亲友间传播的各种链接,也要当心隐私保护。 本报记者 胡晓晶

让海派牙雕艺术代代相传 ——老凤祥的育才故事



■ 陆廖亮的《18 罗汉听经图》

最近,“老凤祥牙雕艺术技能大赛”“青年牙雕艺术作品展”“牙雕艺术会展”相继在老凤祥有限公司、老凤祥精品陈列室(老凤祥展示中心)、上海工艺美术研究所等地热烈展开。作为这一系列活动的组织者和指导者之一,中国工艺美术大师周百均感慨地道出了“让海派牙雕艺术代代相传”的心声。

精心培育新生代

据从事了 40 余年牙雕艺术的周大师回忆,2006 年老凤祥尚且处在重组后发展的关键期,重振牙雕艺术纳入了公司的发展战略规划中。但是,从事这项艺术的老艺人只剩下 3 个人,而且做的都是库存的象牙材料,人才明显青黄不接,这令周百均十分担忧。

在公司高层的大力支持下,从 2008 年起周大师牵头,吸收了十多位有志于这门艺术“80 后”年轻人。他们绝大多数都是从上海工艺美术校毕业,还有一部分是原老凤祥象牙玉雕公司的。周大师自豪地说:“为了让他们快速成长,我在教育方法上大力创新,采取了传统和学院派相结合的方法,通过劳动竞赛、技能比武大赛,让他们的才华

和成果充分得以体现。”

打造人才出新果

为了更好地检验年轻人的学习成果,老凤祥在竞赛中严格把握几个要点:一是自己创意、设计,看创意能力;二是规定相同的题材相等的工时,看谁最快、最优;三是发挥自己的特长、看设计、雕刻的综合能力,并组织高级别的评委队伍进行打分。

令人欣慰的是,多次技能竞赛大大地展现了新生代牙雕技艺人才的才华,陆廖亮、阮莹、洪福佳、吴非浓、苏彤彤、周迪等一批青年男女脱颖而出。其中,陆廖亮的《18 罗汉听经图》获全国旅游纪念品工艺品大赛和上海“玉龙奖”的金奖、作品《观音》获上海“玉龙奖”银奖。值得一提的是,小陆还是一位聋哑人,技艺如此出类拔萃非常不容易。还有,女生阮莹的《花生》被评为全国大赛的优胜奖、上海“玉龙奖”的最佳创意奖,其作品的销量也最高……

这些都让周百均说起海派牙雕的未来信心满满:“现在,这些年轻人已经创意制作了第一套金属工艺和牙雕工艺相结合的首饰并获奖。今后,开发牙雕与贵金属结合的首饰也是一个新方向,我们寄望于新生代。” 辛矣

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生