

A

从推广图书  
转变为引领阅读

**主持人：**今年的上海书展提出了要从推广图书转变为推广阅读，书的营销成为了配角，这样的变革是怎么发生的？

**阚宁辉：**十年来，上海书展的内涵在不断变化和丰富着，出席书展的嘉宾人选、书展上组织的活动类型、提出的文化主张等都在与市民读者新的文化需求相契合。今天，在海量的图书市场中如何帮助读者找寻到优秀的阅读资源，这是书展需要思考的命题。书展办了十年，而上海有着丰厚的阅读底蕴，上海书展在满足市民们日常阅读需求的同时，还要更加注重阅读推广，提高阅读活动的文化含量，推出更多有价值的导读产品，起到引领阅读的作用。

**主持人：**上海书展引领的是什么样的阅读？

**阚宁辉：**把书展阅读推广平台做大，更多地吸引读者参与，需要联合社会各界的力量。创立于2011年的上海国际文学周是我们与上海作协共同主办的，而“书香·上海之夏”名家新作系列讲座则是我们与上海市出版协会等共同努力的结果。今年上海书展分别和上海科协、上海社联合作，在书展上开设“上海科协大讲坛”暑期院士系列科普讲座和“望道讲读会”系列学术讲座。

上海书展的新十年提出了“为价值搭台，向品质致敬”的新口号，目的之一是将书展效应放大到全年。我们希望书展上受到市民读者喜爱的好品牌、好模式可以延伸到书展之外，成为常态化的活动。今后，“上海科协大讲坛”和“望道讲读会”都有望发展成为新的阅读品牌，在科学会堂、群言堂常年举办，为喜爱科学、哲学阅读的市民提供丰富的文化活动的选择。

B

院士、学术名家齐聚  
倡导“深阅读”

**主持人：**“上海科协大讲坛”暑期院士系列科普讲座和“望道讲读会”系列学术讲座是今年书展上的新面孔，它们将如何引领阅读？

**杨建荣：**上海市科协与书展的缘分早已有之，每年科普类书籍都是书展的重要组成部分，我们的科普出版社还积极组织 and 参与图书营销宣传活动。

今年，我们不仅在科普书籍上做文章，更要把院士们请到书展上，以“上海科协大讲坛”为平台，请他们以科普作家的身份，走近市民，聚焦前沿、传播新知，带领读者领略科学人文之美。

我们这次的院士系列科普讲座是要倡导“深阅读”，从院士的视角品书、荐书，引领读者深度阅读，让不同声音回归科学理性。

**刘世军：**书展的本来意义应该是回归阅读，是读书之风的逐渐养成。把学术讲座与书展结合，其目的只有一个，让书展回归阅读，读书之风吹遍申城。

“望道讲读会”以讲读哲学社会科学为主要内容，在讲题的选择上，以古今中外学术大家诞辰、学术名著、学术新作的出版等周年纪念为基本选取对象。在演讲嘉宾的选择上，以高端严肃、学界公认、专业翘楚为对象。在结构上实现主讲嘉宾、对话嘉宾、听众互动、阅读推荐、媒体传播的结合，以其达到引领阅读、一新读书空气之目的。

**主持人：**“书香·上海之夏”名家新作系列讲座已经是书展上颇受欢迎的单元。今年书展提出的“引领阅读”的理念，赵昌平先生怎么看？

**赵昌平：**聚集名家，荟萃新作；放眼世界，置身国际。“书香·上海之夏”就是以此为宗旨和目标，立足本土，吸纳国际上有影响力的作家和名家，打开全民阅读活动的世界视野，成为聚焦上海、延展全国、放眼世界，具有上海品质的城市文化名片。我们通过讲座活动引发读者深入阅读的兴趣。几届下来，读者反馈十分好，每年参与的人数都在增加。



从推广图书到引领阅读

书展十年，

【主持人】

阿 竹

【嘉 宾】

阚宁辉

上海市新闻出版局副局长

杨建荣

上海市科学技术协会党组书记、副主席

刘世军

上海市社会科学界联合会专职副主席

赵昌平

上海市出版协会理事长

曹文轩

北京大学教授、作家

金宇澄

《上海文学》副主编、作家

主持人的话▶▶

每年夏天，上海书展总会让这座城市洋溢浓浓书香。十年来，上海书展的人流和码洋不断攀升，在漂亮的数据面前，上海书展却酝酿着变革——从推广图书转变为引领阅读。一句“为价值搭台，向品质致敬”的新口号，奠定了书展引领阅读的基调。

新闻背景 >>>

今年是上海书展第11届，在“新十年，新起点”口号的背后，是书展重新定位的起步。上海市新闻出版局局长徐炯说，上海书展10年前是以售书起家的，讲究给读者“淘书的乐趣”，可现在淘书已转向网购，书展的价值究竟在哪里？“说到底，就是阅读引领和推广将成为书展的主角，卖书将渐渐变成配角。”徐炯说。



本版插图 郑辛遥

C

书展有助于改善孩子们的阅读生态

**主持人：**一个城市，连续举办了十年书展，对于城市里的人而言，意味着什么？

**曹文轩：**书展的根本意义在于提醒国民，阅读对于一个人一个民族一个国家是至关重要的。在于告诉国民：人类有多种生活方式，阅读是其中最充实的一个；人类有多个获取智慧和经验的方法，阅读是其中最有效的一个；人类有多个动作形态，阅读是其中最美好的一个；人类有多个修身养性的方法，阅读是其中最持久的一个。最美好的天堂，不过是一家图书馆的模样。中国是这个世界上读书状况不太理想的国家。我们可以通过书展这样的形式，来一次又一次地强调读书的意义。我们对书展的重视，实际上也就对阅读的重视。

**主持人：**每年的上海书展都有专门针对儿童、青少年读者的展馆和相关的活动。在今天，孩子们需要怎样的阅读？

**曹文轩：**现在国家在强调阅读的重要性，学校也都愿意办书香校园，这些年出版业整体滑坡，但童书逆势上扬，应该说，少年儿童的阅读情况比起过去有了很大的改善。现在的学生不是没有阅读，关键是他们在读什么，我很少看到学生读经典作品。有时候，看到学生们在读的书，我不禁对学生的阅读生态心存疑虑：我们如此鼓励阅读，是让他们读这些吗？开卷有益是有前提条件的，那就是这是一本好书。如果凡是书都值得读，就不用对书的品质、作家的水平进行评判了。孩子的阅读姿态一旦搞坏，要用一生的时间去纠正。

书的数量是无穷的，如何在有

限的生命里读有质量的书？阅读经典是很智慧的方法。可现在的孩子们却很少读经典。

**主持人：**现在的孩子似乎年龄越大，自由阅读的空间越少，书展对改善孩子们的阅读生态有怎样的作用？

**曹文轩：**这是全社会都在纠结的问题，目前来说找不到破解的方法。好在小学生的阅读空间还比较自由。我们不难发现，任何地方的书展，少年儿童都是积极的参与者，有些书展上孩子们是主角。书展对于强化少年儿童的阅读意识，改善他们的阅读生态有非常积极的作用。

**主持人：**在孩子的阅读中，是否存在引进版图书和本土儿童文学作品比例失衡的情况？

**曹文轩：**引进书和本土儿童文学作品比例失衡的问题这几年已经有所改善。从书展上我们可以看到引进版图书主要集中在绘本，文字书还是以本土作品为主。我认为，一方面不要拒绝引进版图书，只要是对孩子成长有利、有品味、有品质的书，都是好的。另一方面，我们对自己的东西应有更客观的评价。这些年我们过高估计了国外书的品质，过低评价了本土图书的品质。莫言拿诺贝尔文学奖最重要的一点就是让世人知道，我们的文学作品是很优秀的。

我曾经对一些民间阅读推广人说，你们能否用欣赏国外作品一样的眼光来欣赏国内的作品？他们推荐的图书几乎清一色是国外的作品。我们并不是没有这样水准的本土作品。我们要为本土作品做一些扎实的事情。

D

书展彰显城市个性，是城市文化的一部分

**主持人：**你们二位是书展的常客，在你们看来，一个成功的书展应当具备哪些特质？

**曹文轩：**我们要明白，展览是一门艺术。展厅不是一个农贸市场。到这里来的是观众，不是来购买青菜萝卜的厨娘。他们来到这个空间，不只是赏书买书淘书的，还是来欣赏艺术的——展览艺术。对于参展者而言，他们应当布展。灯光、图书摆放的样式、招贴画等，光影色调，都应当讲究。可以是朴素的，但不可以是简陋的。主办方应当将要求和建议参展者，形成“展览艺术”的意识。对于公共空间，那是主办方大显身手的地方。他们可以根据这次书展的宗旨、理念、精心布置。观众从踏入这个空间的那一刻起，就成为欣赏展览艺术的人——甚至是在步入展厅之前，就已经开始感受展览艺术了。

我看到的国内书展，常常是无数的出版社来堆放他们书，毫无布展意识。根据我对上海这座城市的了解，它能满足我对书展的期望。它是中国最大也最现代化的城市，加之上海文化中的那份精致、优雅，以及上海人的讲究和认真、一丝不苟，它的书展一定非同寻常。事实上，上海书展已建立了非常好的口碑。

**金宇澄：**我了解的巴黎书展，是以宣传出版社形象和作家为目的书展，法国作家们几乎都会参与，像是文人的一次重要聚会，让我感触很深的是，主办方对于法语文学的重视和推广，优秀的法语文学作品，都被放在最醒目的位置。

当网上购书越来越方便，为何我们还要冒着酷暑去到人头攒动的上海书展？答案是，为了赴一场文化盛宴。当图书销售成为配角，当名家

在香港书展上，会发现主办方对于本土文化的高度重视，有相当多的粤语演讲，华文书品种很齐全，包括冷门书也有专门展位，包括电子书展位，这一届他们做的统计，65%是文学读者。我的观感是，书展不只是在迎合市场，是引领读者的阅读品位，如何安排展位，将哪类图书放在最醒目的位置，是主办方需要用心考量的。

**主持人：**一年里在不同的城市都有书展，会不会有这样的状况发生——出版社将同样的书从这个空间搬到那个空间。如何看待这些不断举行的书展？

**曹文轩：**在不同地方举办的书展，应当有各自的特色和个性。如果，所有的书展都是一个模式，一个风格，一个理念，我们还有什么理由在一年里头举办这么多书展？这种花费大量劳力物力的重复有意义吗？据我以往对上海书展的感受，上海书展是有它清醒的追求的。它强调国际水准，强调高端，强调阅读引导，强调品味，强调市民参与，在对全国的阅读产生作用之外，更使其成为这座城市的阅读狂欢节。它很会利用这个书展，在这座城市强化阅读意识，使这座城市成为这次书展的最大受益者。这最后一点非常重要——举办方，应当是这个书展的最大受益者。这里有一个投入与产出的关系。每一个城市都应当意识到，在它这个城市举办的书展，会给这个城市带来什么。书展，应当是这个城市文化的一部分。

与普通读者展开热烈互动，阅读也许因此回归到最本真的状态。“往来自无俗调，此地有清音”，一座城市读书之风的养成，从这里开始。

结束语