

杨幂化身夏日甜美可人儿



瑞士英纳格星级代言杨幂，亲身示范如何以简易装扮便能提升个人魅力。美丽精巧的杨幂认为不需多余饰物，只需配戴上一款精致腕表，便能展现品味及个性。其CH131系列以经典桶型为腕表主体外型，象征女性美妙曲线身影。外圈镶嵌着36颗璀璨闪亮皓石，尤如裙摆般翻飞；表盘以清简直线配上时刻位置闪石，随着手腕摆动而闪出动人亮彩，展现风姿绰约的慑人魅力。以清丽精钢制成纤巧灵动表带，仿如珠宝首饰般，雅致细腻。每项细节处处流露出奢华贵气，让配戴者魅力尽显、成为众人焦点令人倾心。该系列是英纳格制表师对每一位优雅女士，献上最崇高敬意、让您成为永恒经典。

精准计时 见证田径辉煌

2014年国际田联钻石联赛上海站赛事在上海体育场盛大开幕，来自50个国家和地区的206名世界顶尖田径选手在16个项目中尽展风采。田赛和径赛是所有体育赛事中最令人兴奋也最受欢迎的赛事之一。每年，顶尖运动员都会向世界纪录发起冲击，欧米茄以尖端计时设备见证了这些极具天赋的运动员的辉煌瞬间。欧米茄非常荣幸自国际田联（IAAF）于2010年创办以来能够为其每年联赛14站比赛担任指定计时，并期待能继续为众多国际顶尖运动员提供服务。



奥索卡为青年公益保驾护航

2014年下半年，专业户外品牌奥索卡将赞助推动雷励中国的远征和青年营公益项目，帮助青少年体验和感受我们赖以生存的世界，探索自然，了解可持续发展的真谛；服务社会，激发自己的优势潜能。此次奥索卡与雷励中国合作开展的“雷励远征”和“雷励青年营”活动，旨在号召鼓励14—24周岁的青少年跳出自己的舒适圈，在专业人员的带领下到偏远地区完成环境保护、社区建设及野外探索项目，在实践中思考人和自然的可持续发展。此次合作，奥索卡将凭借其在户外领域多年的丰富经验，为青少年能安全、积极地投入公益活动保驾护航。



酷享清新加勒比风情

世界排名第一的椰子口味朗姆酒品牌马利宝，近日为广大中国年轻消费者特别推出三款口感清爽、易于饮用的椰子味朗姆预调酒——酷爽椰子、阳光柠檬和热情可乐——纯正椰子口味保留了马利宝的正宗风味，新创口味再次向人们传递加勒比海活力无限与悠然自得的生活态度。仿佛让大家又一次来到了阳光海岸，置身于一片天然、美丽、充满活力的乐土。浅尝一口：酷爽椰子风味口感清凉，酷劲十足，活力迸发，点燃无限激情；阳光柠檬风味（含椰子味）把你融入加勒比海滩的无忧无虑中悠然自得；热情可乐风味（含椰子味）则把属于海岸的风情和快乐尽情浓缩，体验加勒比的休闲态度。马利宝椰子味朗姆预调酒正成为那些热爱生活、追求乐趣、爱好交友的年轻一族们必不可少的玩酷饮品。



Folli Follie 携手全新代言人刘诗诗

热情洋溢的盛夏，来自希腊的全球时尚配饰领军品牌 Folli Follie 正式宣布了品牌全新的中国区形象代言人——影视红星刘诗诗小姐。刘诗诗作为其代言人首次在媒体前亮相，并由此启动了与她与 Folli Follie 一系列的品牌代言活动。发布会上，刘诗诗佩戴经典 Heart4Heart 系列闪亮登场，优雅的装束中流露出年轻俏皮的个性，她靓丽的外形、活泼的性格完美诠释了轻松欢快的品牌特质。

刘诗诗与 Folli Follie 的缘分并非仅仅始于本次合作，早在几年前她就曾多次佩戴该饰品登上各大潮流期刊。在发布会现场，刘诗诗向到场嘉宾分享道：“我一直以来都很喜欢 Folli Follie 的各种时尚配饰，无论出席何种场合，它们都能帮我打造出专属的风格。很荣幸此次能够成为 Folli Follie 中国区的形象代言人，希望在接下来的日子里，能够透过我向大家传递更多关于该表的时尚态度。”

黄宗泽、韩彩英来沪剪彩

经历了为期一年的精心重整，上海百盛购物中心淮海店于7月举办了盛大的开幕典礼，以焕然一新的面貌隆重登场。为庆祝这激动人心的变身，香港知名艺人黄宗泽、韩国演员韩彩英等明星云集申城，亲临现场共襄。变身后的淮海路上百盛外立面包裹以洁白的玻璃幕墙，给人带来时尚

简约的视觉效果，新建成的——平方超大 LED 屏幕上滚动播放着百盛新一季的时尚大片，成为淮海路上新的时尚标杆，这一系列的改变传递了百盛的全新理念：时尚、大气、前卫。全新百盛不仅仅是外观上的改变，将以更丰富的品牌、更先进的科技，为顾客提供更贴心的服务。



HYSAN PLACE 开心惊喜连连

即日起至8月31日 SMILEY 全亚洲最大型展览哈哈笑着登场！近日，香港铜锣湾潮人地标 Hysan Place 希慎广场及利舞台可谓开心惊喜连连。特别找来全球最快乐品牌 SMILEY 携手呈献《GO SMILEY at HYSAN PLACE & LEE THEATRE》展览，借助全亚洲最高最大型的 SMILEY 过山车装置，结合崭新的互动笑脸达人游戏捐款机、互动磁石墙等，希望大人小朋友全都哈哈笑，将正能量传递感染身边人，笑动全城！



格拉夫成就非凡工艺



格拉夫珠宝素以皇室贵族、异国文化、传统建筑和大自然作为独特珠宝作品设计的灵感泉源，现在再创新犹，突破设计界限，推出巧夺天工的 Bohemia 系列，其设计灵感源自格拉夫先生在意大利卡普里岛（Capri）的一次启迪之旅。系列里的每一件作品也以星花图案为焦点，旁边配以各种闪烁的钻石图案，结构精细复杂无与伦比的设计与工艺。每一个图案也由人手精心镶嵌在铂金底托上，流丽灵动。工匠以精挑细选的顶级白钻和现代手法重新演绎波希米亚风情，绽放最璀璨耀目的光芒。

2014 高登钟表珠宝时光腕表 9 月开展



2014 高登钟表珠宝时光腕表展（Jewellery Time 2014）9月25日在新加坡开幕，与世界各地的腕表收藏家一同分享12个顶级腕表品牌的花华——爱彼、宝珀、宝格丽、卡地亚、萧邦、昆仑、玉宝、积家、欧米茄、伯爵、江诗丹顿以及真力时。届时向全球钟表爱好者及大众展出近百款奢侈珠宝腕表获奖作品。今年，高登钟表为本届大展特别打造成的展厅通过融合了装饰艺术元素的现代家居将传统与现代结合，完美地与陈列出的顶级腕表遥相呼应。

计时秒表演绎复杂功能



波尔表崭新推出的工程师长官升级系列滑动计时秒表再一次打破传统，舍弃了传统双按钮的计时装置，改以将启动、中止及归零的所有计时功能，均由9点钟位置的单一计时装置所操控。此“滑动式计时”（Slide Chronograph）装置包含一个环绕机芯的弧形滑动按钮（Slide Bar）。以顺时针方向推动滑动计时条，能启动及中止计时，滑动按钮跟着会自动返回原来位置；以逆时针方向推动滑动计时条，则能重设计时秒针归零。这种崭新的计时装置大大改良了操控性并符合人体工程学，对于计时的精确度及灵活度来说，都是必不可少的条件。“滑动式计时”装置由波尔表开发并已取得专利注册，让佩戴者戴上腕表时，可以轻易地以一根手指来操控计时。

体验购物尽享新鲜滋味

近日，大型生活专门店 city'super 超·生活以及旗下生活精品店 Life by city'super 在上海环贸广场开幕，在店内透明的超现代化大厨房“生活艺会”，顾客可以通过报名参加一系列专业烹饪分享会和创意互动课程，与大师学习烹饪技艺，身临其境感受层出不穷的生活乐趣。而在功能全面升级的“海鲜吧”，人们不仅可以挑选每周经过严选从法国空运到店的最新鲜的生蚝及各种优选进口的海鲜，而且还可以在“海鲜吧”内的烹饪区请大厨即可按照您选择的烹饪方式为您料理美味食材。这种以购物与烹饪相结合的互动模式，让人们可以一站式体验新鲜滋味。