



■ 新印象派的画展

■ 《有白色水壶的静物》
阿道夫-约瑟夫-托马斯·蒙蒂切利
作于 1878 年 油彩 49×63cm

美术展：靠什么来吸引观众？

——从日本“奥赛展”中看到的活动力

◆ 周良珏
(本刊特约评论员)

新闻背景：

位于法国巴黎的奥赛美术馆,从今年 7 月 9 日起于东京六本木国立新美术馆展出“奥赛美术馆展印象派的诞生－绘画的自由”。该展出从开幕至今场场爆满,其中固然有奥赛美术馆珍藏的魅力,更离不开展出前的大力宣传以及人性化服务,这些细节也值得我们学习。

◎ 前期宣传：有节而不夸张

还没去观展,你就已经可以在东京街头、地铁里看到有关“奥赛美术馆展印象派的诞生——绘画的自由”的宣传海报了,这在依赖铁路交通的日本是非常常见也很合适的宣传手段,每天乘坐铁路的人们闲来无事,便能在车厢墙壁上看到贴着的或是在天花板上垂下的海报,篇幅不大的一张纸却能每天让很多人看到,这比用媒体广告反而来得普及性更高。另一场有关宇宙的展会则选择了另一种形式的宣传,展会设计了一个相当可爱的吉祥物,制作了一个雕塑放置在游客众多的横滨红砖仓库广场上,很多人都会过去合个影,顺便就记住了有这样一个展览,产生了兴趣。相比之下,国内的一些同样在宣传上下了大工夫的展出也有,但宣传的方式较为火爆,表现不出主办方的聪明才智和策划细节;有些主办方还会利用网络的力量,但这个方

式的弊端就是一些年纪较大的或者低龄学生不一定能了解。其实利用地铁策划好动能,动态宣传形式,如果能加以利用,相信展出的前期宣传也一定会收到奇特的效果。

◎ 贴心服务：细节抓住人心

和国内比较传统的展出模式有所不同的

是,日本“奥赛展”将明星效应也运用到了展出中,他们邀请了一位正当红的影星作为导览员,观众只要租借导览机,就能听到这位影星配音的解说,这个小小的举措让前来参展的很多人对听作品讲解产生了更大的兴趣。而像这样利用受欢迎的明星来增加展出效果的方式也绝非首次,日本人很习惯于这样的“额外收获”,让参观展览变得更加别样而生动。

除了额外服务,很多国外美术馆都在细节上做得令人叫好。曾经在微博上看到过上海的某个展览官方微博提醒准备来参观的朋友带好毛毯或外套,因为展馆内空调温度较低,可能会觉得冷。而不少国外美术馆的做法却是直接安排工作人员拿着免费提供的毛毯,不断在馆内看看有谁需要,并且立刻借给他。事前提醒在国内,或许已经是很人性化的措施,可相比国外的作法,不仅要说一句:还有待改进。

● 题内话

毛毯服务

◆ 黄伟明

参观素养这个话题其实真的不新鲜了,但是至今大家都在老话重提,至少说明一件事:国民参观素养还是有待提高。又到了夏天,一位美术馆的朋友最近无奈地调侃道:“夏天到了,我们适当收些门票,也能保证参观环境好一些。”我一听就明白,他说的可不是用门票收入增加更多设施,而是指门票可以挡住很多拿美术馆当纳凉场所的人。而事实的确一点也不夸张,在馆内免费场馆内,人头攒动,而人潮最集中的地方不是什么大师佳作前,而是公共休息区域;而收费场馆内则截然相反,站在里面的人无不是在认真看画。

诚然,我们国内的美术馆在人性化服务上和国际知名美术馆有一定的差距,就像日本美术馆常见的“毛毯服务”在国内几乎看不到。“毛毯服务”体现了什么?这即是对美术品和参观者的双重保护,美术品需

要低温环境以保证不受损坏,而这种低温对于身着夏装的人是难以长时间承受的,因此美术馆会为观众提供免费的小毛毯用。如此美好的人性化服务真的能这样应用到国内吗?我相信很多美术馆不是不能,不是不愿,而是不敢。如果免费出借,最后又有多少人会归还?

说到底,参观素养也是需要美术馆与观众相互信任才能产生,我们不能一味责怪美术馆不够人性化,也要扪心自问一句:我们的参观素养提升到一定境界了吗?国内观展往往只要是较为珍贵的作品前都会安排保安严格守护,因为总有人会拼命凑上前,越过了安全护栏。而在国外,保安总是站得远远的,生怕阻挡参观者的视线,而相应地,参观者们都井然有序,保持距离地看画。如果我们有一天也能做到这样,相信“毛毯服务”也不再是什么稀奇事了。

◎ 纪念场刊：不在贵只求精

对于国内的展出,不少观众的心态是看展内容只要值回票价就好,至于展出相关的场刊和纪念品,大部分人都望而却步。究其原因必定有定价偏高这一条。就以今年上半年最红火的“莫奈展”为例,其场刊定价约在 300~400 元间,这也是比较有代表性的定价;而这次的“奥赛展”场刊仅为 3000 日元(约合人民币 180 元),这几乎相差一倍的定价着实不算便宜,而制作精良的程度却不相上下。购买场刊是为了在观展后,通过图文对作品有更仔细的了解,其次才是收藏,将场刊定价过高自然也就失去了吸引力。正是过高的价格让我们对美术展周边有了一种误区:纪念品几乎是与展览无关的商业活动。正因这种误解,让场刊失去了最重要的作用,这对于展出的艺术教育功能是有着消极影响的。原本应该是展出亮点的场刊,在国内总是显得那么“低调”,实在值得我们反思。