

两任一把手“前腐后继”提拔干部“价高者得”

茂名腐败窝案：官位有价如商品

近期，在数十名违法官员被刑事处理、锒铛入狱之后，广东省委向中央第八巡视组反馈意见整改情况的通报中，公布了对茂名领导干部系列违纪违法案件中涉嫌行贿官员人员159人的组织处理结果：降职8人，免职63人，调整岗位71人，提前退休1人，诫勉谈话16人。

干部任用“逆淘汰”

在查处这场腐败案中，有一个细节令人印象深刻：广东省纪检部门立案调查茂名原市委书记罗荫国的当天，即赴他家里取证。办案人员惊讶地发现一个还未拆封的信封。仅仅几天前，为能提拔为茂港区区长而“跑官”的茂港区常务副区长谭某，刚刚送上约30万美金的贿金。信封里赫然附着谭某的简历和名片。他已经在副处位置待了8年。于是，谭某成为最后一个给罗荫国送钱买官的人，也成为罗荫国案第一个证据确凿的涉案人。

在“上梁不正”的腐败之风下，茂名“不跑

不送，原地不动，又跑又送，提拔调动”的官场潜规则大行其道，进而出现了“劣币驱逐良币”的干部任用“逆淘汰”现象。

茂名案涉案人员职位之高、数量之多、性质之严重，在广东乃至全国罕见——

茂名原市委书记周镇宏和其继任者罗荫国、原常务副市长杨光亮、原副市长陈亚春、原人大常委会副主任朱育英、原市委政法委书记倪俊雄等人“落马”，涉案人员包括省管干部24人、县处级干部218人。茂名市辖6个县(区)的主要负责人无一幸免，波及党政部门105个，其中159人涉嫌行贿买官。

民间流传“价目表”

窝案爆发前的几年里，茂名买官卖官风气畅行，成为官员中半公开的秘密，民间甚至流传着从科长数十万元至副市长数百万元的“价目表”。

在“一把手”的前后带动下，茂名官员买官卖官的行为异常疯狂。2012年7月，倪俊雄因受贿罪获刑15年，没收财产300万元和违

法所得338万元。倪俊雄在任职茂名市委常委、政法委书记兼公安局长期间，利用提拔使用公安系统干部的机会卖官敛财。他的特点是小到两三万，大到上百万，大小通吃，来者不拒，甚至还采用了“相同条件下价高者得”的荒唐逻辑。

茂名腐败成风，两任“一把手”的“率先垂范”作用恶劣。

茂名案发时，周镇宏已升任广东省委常委、统战部部长。他被当地官员视为打开买官卖官“潘多拉盒子”的人，将所谓“市场逻辑”引入官场，是茂名窝案的肇始者。

茂名当地一些干部回忆，2002年至2007年，周镇宏任茂名市委书记时，曾被戏称为“周大炮”——因为他提出来的战略规划几乎都是“放空炮”，只停留在书面上、讲话里，根本没有落到实处。

“这样一个说空话、搞贪腐的人被重用，对罗荫国的刺激极大。到了他主政的时代，买官卖官就完全公开化、常态化了。”当地干部说。

充当罪犯“保护伞”

与茂港区合并前，电白县是茂名市唯一靠海的县，香精香料的产销量在全国居首。但在2009年初，电白县被戴上了“全国打击电话诈骗重点地区”和“广东省社会治安重点整治地区”两顶帽子，当地一批不法分子以“猜猜我是谁”的电话诈骗方式横扫全国各地。

据知情人士透露，电白的治安问题，主要是因为当地警方不作为，甚至充当不法分子的“保护伞”。有的犯罪嫌疑人前脚被警方抓捕，后脚就被释放。

“茂名窝案是这个城市的一道‘伤口’，揭开伤口固然令人痛楚，但只有挤出脓血才能让整个肌体健康、持续地生长。”一位当地干部说。

在经历了暴风骤雨般的反腐洗礼后，曾被腐败侵蚀得伤痕累累的茂名，正在修复和重建中渐渐走向新生。

新华社记者 刘江 蔡国兆 毛一竹
(据新华社广州8月16日电)

拉日铁路发出首趟客车



据新华社拉萨8月16日电(记者王军范世辉)16日上午9时，拉日铁路首趟客车K9821次列车从拉萨火车站发出到达日喀则站，这意味着青藏铁路的首条延伸线拉日铁路正式通车运营(见上图 新华社发)。

据拉萨火车站副站长赵海林介绍，K9821次列车是拉日铁路发出的首趟列车，该车共有14节客运车厢，将途经协荣、曲水县、尼木、仁布站停车。

“首趟列车的票虽然昨天才开始出售，但是今天乘车的旅客有828名，上座率达到了惊人的99%。”赵海林说。

连接拉萨和西藏第二大城市日喀则的拉日铁路于2010年开工建设，全长251公里，全线设萨南、曲水、日喀则等14个车站。设计列车运行时速不低于120公里，这意味着从拉萨到日喀则的时间，将从此前的4小时左右缩短为约2小时。

云南盘龙寺不满商业化关门

本报讯 昆明消息：15日上午，云南滇池东岸盘龙寺闭门谢客，僧人在寺门张贴告示称，因晋宁县及晋城镇政府要将盘龙寺商业化、公司化，扰乱了盘龙寺的正常秩序，寺院决定暂关山门。游客只能在盘龙寺大门口烧香。

晋宁县盘龙寺管理委员会副主任鲁桂芳接受采访时说，14日下午，在没有通知寺庙的情况下，晋宁县、晋城镇政府和相关部门在盘龙寺内开了一个会议，说是要规划盘龙寺的发展前景，方丈的态度是有抵触的。

响不匹配，建议对望海楼进行改造提升。但由于沟通协调不充分，盘龙寺方丈拒绝参加调研会议，加之寺院忽视盘龙寺上世80年代恢复重建是以政府主导建设的历史，长期以来不认可相关管理模式，导致僧人于15日上午将寺院的大门关闭。余宏波表示，这只是一次普通调研，对寺庙的规划也是初步设想，就算要实施，也会提前和盘龙寺方丈及僧众协商。

盘龙寺关门事件发生后，晋城镇相关领导于15日就找方丈说明情况，特别强调政府不会以任何形式收回或出卖盘龙寺，希望方丈及僧众尽快开门迎接游客。

余宏波说，要将盘龙寺开发成商业寺庙，大涨价票的说法没有根据。(春城)

云南永善今晨发生5.0级地震

据新华社昆明今日电 据中国地震台网测定，8月17日6时7分，云南省昭通市永善县发生5.0级地震，震源深度7000米。永善县城震感强烈。据初步统计，地震已造成6人受伤，房屋受损104户337间，公路、沟渠、输电线路不同程度受损。

据永善县城居民介绍，地震发生时震感强烈，但持续时间不长，家中有小件物品掉

落。一些居民告诉记者，地震发生后他们紧急跑到街道和空旷地带躲避。

地震发生后，云南省地震局立即派出6名专家从昆明市赶往永善地震现场。原本在昭通市鲁甸县的云南省5名领导和专家也在赶往永善县的途中。

目前云南省地震局尚未接到死亡报告。

天猫与时尚集团达成战略合作 电商时尚趋势首度发布

8月15日消息，天猫与时尚集团达成战略合作，新品首发将以时尚大片以及时装秀的形式呈现给天猫消费者，同时发布最新20个秋冬潮流关键词以及2015年春夏时尚潮流预测。这也意味着电商时尚趋势首度发布。

时尚视觉大片 呈现新品首发

从去年开始，新品首发已经成为各电商平台竞争的焦点，其中有750万余款新品选择在天猫首发，覆盖了3C数码、美妆、服饰服装、母婴、食品等众多细分市场。新品首发带动了电商行业的快速增长。易观智库发布的《中国网上零售B2C市场季度监测报告2014年第2季度》数据显示，2014年第2季度，中国网上零售B2C市场交易规模为3204.7亿元，环比增长23.7%，B2C在网上零售市场中的占比达到49.2%。

当新品首发成为行业标配时，天猫和时尚集团开始摸索新品首发的呈现方式。“不能再像过去货架式的简单摆放。”王煜磊表示，“我们和商家一起尝试去打造属于未来电子商务的新品发布的存在，只有大家努力才能打造一个属于互联网上新的全新业务。”

天猫加大引入国际大牌、设计师品牌的力度，为平台商家做好标杆示范的作用，另外整合时尚集团在时尚行业的资源，提供给国内商家一整套完善的时尚解决方案。新品首发作为该时尚解决方案中的重要环节被凸显出来。

经过天猫、时尚集团、商家的共同努力，消费者最终看到的新品首发将是时尚大

片的形式呈现在天猫上。“以前是单一商品的货架式陈列，而现在的视觉大片是橱窗形式，它具有叙事情境感，品牌新品以讲故事的方式，带出品牌主张，新品态度，设计理念，从而更打动人，唤起共鸣和向往。”天猫相关负责人表示。

同时天猫联合YOKA时尚网，首批以视觉大片呈现的商家将在天猫“新风尚”期间正式和消费者见面。未来，天猫上所有商家的新品发布将全部以时尚大片的方式呈现在消费者面前。

20个秋冬潮流趋势 关键词发布

给消费者带来时尚大片购物的同时，20个秋冬潮流趋势关键词也将同时发布。

作为中国最大的B2C电商平台，天猫积累了海量的消费者数据、国内外商家数、以及品质最全的商品SKU。艾瑞咨询发布的第二季度B2C电商交易数据显示，天猫占比57.3%，环比上升了6%，继续领跑国内B2C市场。

时尚权威从国际潮流发布中提炼当季流行元素，与天猫的消费大数据进行匹配，甄选出20个秋冬潮流趋势关键词，为消费者提供主题内容导购。每一个主题内容包括，T台解码、明星示范、达人街拍、时尚文化故事、天猫大数据推荐、以及编辑实用贴士等专业内容。

互联网带给消费者时尚购买的变化，与传统消费时尚有所区隔，从消费主体、购买时间、消费行为等维度提取大数据，建立首个与传统时尚既有关联，又能代表互联网特质的时尚潮流趋势，给行业、消费者、商家提供时尚参考。