

从坐等团购到走向市场

市区优质果品“放下身段”面向普通市民

没有了团购,就没有了依赖,却培养出郊区果农闯市场的意识;没有了团购,就没有了“垄断”,倒让普通市民也能一尝郊区产优质果品的滋味。8月15日至17日连续三天在上海农展馆的上海郊区优质果品展销受到市区消费者的青睐,市农委、市商务委、市农林局庆幸:授人以鱼不如授人以渔。

面向市民 送货上门

仿佛一夜之间,不愁嫁的皇帝女儿面临窘境了——因为团购的单子日渐式微,上海郊区的一些名气大得得的西甜瓜、水蜜桃、翠冠梨和葡萄等,纷纷放下身价去寻找买家。呵呵,原来要吃只有自己驾车找到郊区的南汇8424西瓜、南汇水蜜桃等,如今要主动去找普通消费者了。毕竟,最广大的市民一旦成为消

费群体,市场潜力不可估量。

上周,记者走访了浦东新场镇的上海桃咏桃业专业合作社。在新区农学会的支持下,合作社配备了5辆送货车,在市区范围内,市民只需一个电话就可免费送货上门;在淘宝一号店搜“桃咏”也可网购。原来合作社都是坐等订单,现在只能辛苦一下开车送过去了。两部业务电话,从早到晚没有消停的时间,两个工作人员的嗓子都哑了。一旁南汇8424西瓜的掌门人朱龙舟也承认:他的西瓜原来不上市场的,除了团购,市民只能到惠南镇来买,有时还要排队,现在大概还有一部分也要走市场了。而金山吕巷镇的施泉葡萄,近年来名声鹊起不愁卖,如今,合作社理事长卢玉金坦承:12.5万公斤葡萄中有2.5万公斤需要找市场。

品牌整合 多种营销

截止到2013年底,市郊果树种植面积31.0万亩,其中桃8.8万亩、葡萄7.7万亩、梨3.0万亩、柑橘9.8万亩,产量37.1万吨,产值25.3亿元。浦东新区农协会将8424西瓜、南汇水蜜桃、蜜梨进行品牌整合,形成统一品牌,运用多种销售方法,预计完成今年优质果品销售30万盒的目标,同比去年增加50%。

据悉,市农委上周召开专题会,研究上海郊区农产品如何争取就地解决,卖得出、卖得好的课题。专题会提出:希望引导合作社、农民重视包装,注意个大小、量小,适应市场和市民消费习惯。专家分析:有的农民、合作社还有等靠思想,主动出击意识不强;路边销售较多,直接进中心城区不多,当然也有交通运输

原因。而浦东新区支持合作社的做法无疑应该肯定,如覆盖面更广,则受益农民更多。

结合旅游 推销果品

网上销售也一直是热门话题。但一些统计数据表明:目前地产品走网络销售的约13%左右,直接面对消费者仍是现阶段主要销售方式。此外,市农委还尝试通过各种方法,鼓励和支持把上海郊区的农业旅游景点与地产农产品销售紧密结合起来。

上海地产品是一个特殊商品,有改善生态、服务市民、致富农民的作用——30多万亩经济林是城市绿化重要组成部分,建立一个良性循环的地产品市场供应链,将稳定果农生产的积极性,并造福于市民。

本报记者 朱全弟

| 市 | 郊 | 动 | 态 |

羊肉冷鲜鸡 入驻杨浦区生活馆

本报讯 (记者 朱全弟)8月16日,上海奉贤名特优农副产品生活馆在杨浦区国权东路198号东方蓝海国际广场开业。据悉,已有25家合作社与生活馆形成了合作销售关系。

开业当天,市民纷纷涌入购买新鲜的蔬菜和水产品等。生活馆以生鲜超市+体验馆+社区直销的综合创新模式,受到欢迎,原汁原味的奉贤羊肉、旺园冷鲜鸡以及各种名特优农副产品在此接受市民的点评。

上海贤绿农产品产销专业合作社透露,计划利用4年时间,在市区开出50家300至500平方米的生活馆,促进奉贤农副产品的销售。

奉贤黄桃 市区开设直销点

本报讯 (记者 陈杰)为期一个月的2014上海奉贤黄桃节暨桃文化节前天在奉贤区青村镇开幕。由于风调雨顺,今年青村镇黄桃产量比去年增加近2000吨,品质也好于往年,糖度达到14度。每只黄桃平均重量达6-7两,目前市场价为4-5元/公斤,较去年降低2元左右。

为方便市民买桃,青村镇在市区开设了60多个奉贤黄桃直销点,在解放村黄桃标准化示范基地设立4个优质黄桃采摘点,供游客采摘。

开幕式上,2014黄桃擂台赛获奖果农揭晓——和中村的高桂仙种植的黄桃糖度达16.6度,摘得“桃王”桂冠。

上海市水文协会 落户宝山

本报讯 (记者 朱全弟)前天,全国首家水文协会组织——上海市水文协会在宝山成立,它填补了上海市水文领域行业自律组织的空白。

从6000年前的青浦崧泽遗址发现水井上兽骨的水位刻痕,到1860年吴淞口水位记录;从长江进入上海第一个徐六泾水文站,到万里长江最后一个水文站的外高桥,它也是全球海平面监测系统在中国的三个监测点之一。上海水文协会的成立,将为本市提供最早的水文信息。协会目前已吸收会员116家,主要由上海水文机构、高校、科研院所、设备供应企业、勘测设计施工部门等企事业单位,以及在水文相关领域具有较强影响力的管理资深工作者及具有高级以上专业职称的专业技术人员组成。

古镇 风情

宝山罗店古镇的市河两岸经过不断地改造,景色环境越来越美:一排排依水而建的民居粉墙黛瓦、亮丽清新;朱红的门窗和吊脚屋檐古色古香,呈现出一派明清时期亭台楼阁的古镇风情,也再现昔日金罗店“三湾九街十八弄”的风采。

杨建正
摄影报道



热带火龙果也有“上海产”

松江泖港镇引栽品种进入丰产期

本报讯 (通讯员 贾佳)在江南地区,产自热带的火龙果多见于超市,可结在树上的果子究竟什么模样,如今在松江区泖港镇的松江热带水果种植园内,占地20余亩的火龙果基地进入长达半年的结果期。

与通常所见的火龙果有所不同,这里的果子皆为红心,据说中秋前后产量将达一年中的高值。一只只玫红色果实,挂在四五米高的火龙果树上,细长的根茎酷似仙人掌,被支架吊起;果肉也如果皮一样鲜亮,咬下去,是满嘴的红色汁液。如此体验,在本地并不多见。

火龙果原产自南美地区,为热带水果。这家种植园内独特的红心火龙果品种,是管

理者从台湾引入的。经过4年多时间培育,自去年开始进入了丰产期,每年7月至次年1月,是火龙果的挂果成熟期。

供应本地火龙果生长的土壤,虽经过了沙化处理,可热带植物对温、湿度和周边环境的要求很高,它们究竟如何适应当地环境?园区管理者在引入苗种的同时,进行了管理技术的创新。因火龙果耐热惧寒,园内采用双层大棚保温的同时,还培育了一种经微生物发酵的土壤,富含益生菌。因火龙果树是浅根系,冬季将这层土壤覆盖于原来的沙土之上,通过微生物缓释技术,益生菌将释放出热量,以实现保温的目的。同时,这些益生菌还将杀死原本土壤中的有害菌,调

解土壤酸碱度,达到防治病虫害的作用。

采用生物技术引入栽种。施肥时,管理者也根据氨基酸、微量元素配比,混合入鸡、羊、人的粪便,并加入鱼粉饲料进行发酵,这样的肥料取代了对复合肥的使用。同时,火龙果树下还有蚯蚓松土,蚯蚓粪便也成了好肥料。

首次将红心火龙果引栽于沪上,目前,园区在育苗、种植的同时,也在浦东、金山等地培养了多家红心火龙果的种植基地,这些基地同样采用这一技术进行种植和管理。未来,园区将实现技术管理的标准化和规模化,推进产销一体化,让这一热带水果也贴上地产标签。

《崇明方言大辞典》编撰出版

本报讯 (记者 朱全弟)上周日,在陕北路上的辞书出版社一间不大的房间里,围坐了一桌大学教授和专家以及上海崇明、江苏启东、海门的相关部门负责人,认真赏析刚刚出版的《崇明方言大辞典》。

中国社会科学院语言研究所研究员、海

南师范大学教授张惠英,满头白发,气质优雅。她简要地说起成书经过、她和原崇明县政府办公室主任、崇明县作家协会主席顾晓东携手合作的由来。崇明方言,不囿于一岛之内,除了2005年划入崇明的长兴、横沙两岛,崇明话还和启东话、海门话,包括张家港

市的常阴沙话都属于同一种方言。于是张惠英又拉进海门人、浙江师范大学教授王洪钟。三人六年多皓首穷经,终于编撰有成。复旦大学教授、博士生导师许宝华发言:收到书,眼睛为之一亮:印刷精美、字体清晰、音标准确、非常严谨,堪称巨著。

上海郊区中,崇明地理位置最独特,最具有独立语言特色,《崇明方言大辞典》的诞生,为钩沉历史渊源保留文脉作出榜样。