风神A30下线 东风吹响自主冲锋号

8月14日, 东风风神A30在东 风乘用车公司武汉工厂下线。作 为东风风神2014年投放市场的 首款全新产品,A30下线拉开了 响了东风风神从牛力军迈向主 力军的"冲锋号", 标志着东风 "大自主、大协同、大发展"战略 向纵深推进。

作为东风自主乘用车事业



东风风神已全面加速产品,技 术、营销等层面的全产业链布 局,其中,新产品布局是重中之 重。从2014年到2017年前,每年 将有2款新车入市。在未来的200 天内,将有A30,AX7,L60三款重 磅新品上市,A30将作为"排头 兵"率先在成都车展呈现并宣布 价格,预计售价7万-11万元。

东风风神A30源自东风风神 全新的DF1平台,采用了最新的 空间设计理念,满足了最新的五 星安全标准,配备了先进的智能 科技配置。A30依托干东风风神 的世界级质量管理体系、世界 500强优秀供应商体系、世界一

流品质制造体系等3个世界级体 系,其品质与实力可与"新三样 "(新捷达、新桑塔纳、新爱丽舍)

东风风神认为,做自主品牌 恰如一场马拉松赛事,品质是参 与这场赛事的核心能量。为此, 东风风神发布了A1计划(中期事 业计划),确定了"质量卓越、服 务领先、魅力产品"三大战略路 径。到2016年,东风风神的IQS指 标会达到行业主流品牌水平, SSI和CSI两项指标达到行业前 十,APEAL(新车品牌魅力指数) 指标达到行业主流品牌水平。

"核芯动力"投产 神龙E动战略全面落地

8月15日,神龙汽车公司在 湖北襄阳工厂正式发布"T+STT 核芯动力"。宣布5款全新T动力 总成全面量产和STT微混技术 全面投放,此举标志着"E动战 略"阶段目标圆满达成。

T+STT核芯动力"中的T, 代表THP涡轮增压直喷技术和 CVVT连续可变正时技术;STT 意即STOP-START发动机智能 启停系统。此次量产的5款发动 机为1.6L、1.8L两款CVVT发动 机,以及1.6T、1.8T和1.2T三款 动机智能启停系统。据悉,首批 搭载核芯动力的车型为东风雪 铁龙T时代新C5和新一代东风 标致408,它们将于8月底正式投 放。未来两年,东风雪铁龙和东 风标致双品牌准下车型将陆续 搭载全新动力总成。

动力上,1.6T、1.8T发动机 在涡轮1000转即介入工作, 1400转及可爆发峰值扭矩,让 用户从日常驾驶的起步,到加 速行驶的全程中,都能充分感 势。与此同时,双涡管单涡轮增 压,高压缸内直喷,全铝合金设 计、CVVT连续可变正时系统等 领先的技术运用,使其"T"技术 发动机更加可靠耐用、经济环 保,排放标准可达欧V、欧VI标 准,油耗低干主流同排量发动 机水平。另外,STT微混新能源 技术,可使用户在城市工况下 实现油耗降低15%左右。

据悉,作为东风和PSA标致 雪铁龙集团全球战略联盟重要

实体支撑,PSA更多优势技术将 导入神龙公司。目前,"T+STT" 第二代技术研发工作已经启 动。未来几年,更先进的新型变 速箱将被研发和导入,其中包括 DCT双离合变速箱、8速自动变 速箱、6速手动变速箱、以及电子 自动变速箱等。此外,新能源技 术方面,在全面推广STT微混技 术的基础上, 神龙公司将稳步 推进实施中混和强混技术,并 适时导人插电式混合动力和纯 电动技术。

广汽传祺GA3S开启新"视界"

今日宣布:2014年7月在华 单月销量达6858辆,同比增 长高达47.8%。在华前7个月 累计销量45414辆,增幅为 36.2%。得益于中国市场的 强劲表现,沃尔沃汽车集团 前7个月全球销量累计达 265451辆,同比增长9.3%, 业绩实现连续13个月的稳 定提升。

沃尔沃汽车集团中国区

全面搭载Drive-E"E驱 华 智能科技"动力总成和最新 智能车载互联系统Sensus 的沃尔沃60系当月销量增 长强劲:XC60以2966辆, 30.2%的同比增速持续保 持在豪华SUV市场的强劲 势头:专为中国优智精英家 庭量身打造的沃尔沃S60L 也获得2102辆的优秀成绩; 沃尔沃 V60以单月超过 500辆的稳定成绩,领军豪 五 华运动型多功能车市场。

在

近

7月份,沃尔沃汽车在 中国正式发布Sensus创新

科技子品牌,构建智能汽车 生态系统。沃尔沃2015款60系及 V40(含新增1.6T发动机车型)也同 期上市。8月,备受瞩目的旗舰级产 品全新沃尔沃XC90即将在瑞典正 式亭相,沃尔沃汽车将以面向未来 的强大产品竞争力,再一次吸引全 球目光。 汤力

广州上市,包括1.6DCVVT手动/ 自动版共8款车型,市场指导价 7.38万元至11.98万元。作为一款 面向年轻进取家庭的中级车,传 祺GA3S·视界继承传祺家族超 越同级的安全性、舒适性和驾控 乐趣,并采用时尚与沉稳融合的 全新国际化家族形象,为消费者 开启生活新"视界"。

传祺GA3S·视界的造型创 新运用欧洲立体美学思维重构 中国元素, 打造全新"Flying Dynamics 凌云翼"家族形象。以 驾驶员为中心的"航空舱式"的 布局、全新浅雅米色内饰、精致 镀铬装饰+时尚拉丝中控面板、 柔和的星光白仪表背光, 时尚 干鸟格混搭座椅等, 实现科技 与实用的完美结合。同级最优



945mm拓展式后排空间,以标 准A级车的轴距,实现B级车水 准的乘坐空间。传祺GA3S·视界 还装载智慧灵动多功能集控方 向盘、智能行车电脑仪表盘,高 配车型还配备无钥匙进入及一 键启动系统,3D语音导航及智

慧传祺T-BOX智能手机远程监 控安防系统等高科技配置。

传棋GA3S·视界采用GAC 五星超高强度安全车身,同时 其还是同级唯一全系可配德国 博世最新ESP 9.1车辆电子稳 定系统的车型。

8月14日,2014浦东国际汽 车展览会启幕。华晨旗下的双 品牌——中华、金杯品牌联合 参展。其中,8款中华精品车型、 金杯商务车型成为展台上的亮 点车型。由中华V5、中华H530、 中华H330、中华H220组成的超 级阵容将从城市SUV、紧凑家轿 多角度诠释品质性价比。金杯

华晨汽车亮相浦东车展

也推出了金杯新海狮、金杯海 狮、金杯阁瑞斯、金杯大海狮、 金杯海狮动力王等车型。

此外,华晨汽车还推出"多 重钜惠礼",回馈上海市民。车 展期间,购买中华全系不同产

品的消费者,最高可享3万惊喜 钜惠,优惠幅度堪称史上之最。 而金杯品牌则推出了丰富多彩 的优惠活动: 购金杯全系车型 的消费者,将会获赠1000-5000 元不等的油卡。 党宝奎

①东原风行

高端大气 风行CM7在沪上市

风行CM7日前借参加浦东车展之际 在上海上市。本次上市的三款2.4L排量 CM7搭载三菱4G69MPI发动机、售价

12.99万-14.79万元。 风行CM7是率先配置总裁级豪华座 椅的自主公商务MPV,其双天窗设计,具 有与全景天窗同等的视野开阔性,同时,

在同档次MPV车型中,风行CM7是自主

第一款采用全独立悬挂系统的车型。在 空间表现上,风行CM7是率先推出1.9米 级别车宽的自主公商务MPV. 同时它3.2 米的超长轴距,也在高端MPV中处于领 先地位。在安全性能上,风行CM7是率先 采用博世9.0版ESP系统的自主公商务 MPV, 为公商务出行提供全面的安全保 障服务。 林夏

7月份上海市上沪籍牌照汽车 28024辆, 月度环比微降1.79%,同 比大幅下挫16.89%;1-7月沪籍汽 车累计上牌194455辆, 同比下跌 6.52 %。这是上海市信息中心汽车 产业研究室目前披露的最新沪牌汽 车信息。

7月份国产轿车上牌13406辆, 环比微升1.96%, 同比大跌20.72%。 各级别轿车上牌量月环比, 中高级 车和中级车为微弱下降,其余三级 别车为增长,其中豪华车增5.63%、 普及型车和微型轿车分别增长 11.51%和42.25%;月同比,各级别 轿车清一色程度不一下滑。具体上 牌数:豪华车1238辆,中高级车3937 辆,中级轿车4566辆,普及型车3564 辆, 微型轿车101辆。

1-7月国产轿车累计上牌96934 辆,同比大跌16.62%。其中豪华车 7869辆, 微弱增0.19%; 中高级车 29086辆、中级车35002辆、普及型车 23977辆、微轿1000辆;同比,除普及 型车下跌5.75%外, 其他三级别车 为两位数下降。

国产小型客车 (除轿车)7月份 上牌6811辆,环比和同比分别增长 7.31%和2.41%。其中MPV为1375 辆,SUV为3958辆,一般小客车1478 辆。1-7月国产小型客车累计上牌 45312辆,同比增长18.76%。其中 MPV为9935辆,同比下跌5.69%;SUV为26527 辆,同比增长19.58%;一般小客车8850辆,同比

高增62.80%。

辆、瑞典车1564辆。

讲口小客车(含轿车)7月份上牌3871辆。 环比微升0.10%,同比下降7.06%。其中德国车 1709辆、日本车600辆、英国车551辆、美国车 543辆、瑞典车222辆、法国车92辆、意大利车 79辆、捷克车38辆、韩国车37辆。1-7月进口 小客车累计上牌27184辆,同比增长11.27%。 其中千辆以上国别车上牌数:德国车12187 辆、日本车4156辆、美国车3812辆、英国车3411

捷豹倾情赞助悦享之门

世界顶级豪华汽车品牌捷豹日前携手中 国首家高端生活移动平台YHOUSE悦会,于上 海交响乐队音乐厅打造了一场汇聚中国顶尖 精英阶层的剧院式演讲——成就不止,悦享之 门。活动当天,2014款捷豹XJ在以精致豪华的 后座空间为嘉宾提供顶级礼宾待遇的同时, 也以创新科技和卓越性能唤醒了嘉宾的心灵 共鸣。

由YHOUSE悦会创办、捷豹鼎力赞助的 YHOUSE GATE悦享之门,是一个以"分享成功 的智慧,汇聚思想的力量"为主旨,为志同道合 的中国精英人群而打造的交流平台。该机构以 装备(Gear)、艺术(Art)、科技(Technology)和娱 乐(Entertainment)等四大生活领域为主题,诚 邀国内重量级演讲嘉宾分享他们的智慧与思 想,为中国精英打开一扇不同凡响的智慧之门。



创新BMW X4上海宝诚上市

近日、创新BMW X4上市活动在上海宝诚 宝马4S隆重举行。新车共有2种动力搭配、4款车 型,售价区间从55.2万-77.4万元。

宝马X4采用BMW家族最新设计语言:全新 设计的双圆形大灯和标配LED光源的前雾灯构 成令人印象深刻的"三瞳"造型,宽大的双肾型 进气格栅显得气势十足。新车长宽高分别为 4683/1890/1636mm, 轴距2810mm, 全系标配多 功能方向盘、电动尾门、前后部驻车报警等诸多 豪华配置。动力方面,搭载的2.0T高低功率涡轮 增压发动机最大输出功率分别为184及245马 力、3.0T涡轮增压发动机的最大输出功率为306 马力,匹配的均是8速自动变速箱。 汤力