



新轩逸领衔“家天下”格局

大众系车型明锐,将轴距加长到2686mm的全新明锐,其储物乘坐空间都得到了更好的保障;全新卡罗拉同样利用2700mm轴距,打造出了超大乘坐空间。

只有空间扩大还不够,舒适性也是家庭用户的重要考量因素。真皮座椅、座椅高低调节、腰部支撑和真皮多功能方向盘等原本中高级车常见的配置,在新明锐、新卡罗拉的车型上都可以看到,驾乘舒适性得以提升。

可见,中级车都在以大空间和舒适性取悦消费者。而这正是新轩逸能够加冕中级家轿王者的成功之道——新轩逸2700mm轴距与680mm的后排腿部空间,带来直逼中高级车的宽敞感;采用贴合人体舒适坐姿的仿生学座椅,内饰还充满家居气息,舒适性和品质感媲美中高级轿车。

不仅如此,新轩逸率先采用一

启动、智能遥控钥匙,双区独立自动空调,后排空调出风口,日间行车灯等原属于中高级车的配置,这也被效仿、学习。由此可见,中级家轿市场“重功能”的时代已经过去。诸多车型都在以家用为出发点,为用户创造更舒适、更温馨的感受,新轩逸则是这一趋势的开创者与引领者。

新轩逸 量身打造移动的家

从十多年前的“奢侈品”到今天寻常百姓的“家用”,由最初的要求皮实、耐用到后来关注技术性能,再到现在重视车辆带来的舒适感受及高品质生活,中国消费者的汽车消费理念发生了翻天覆地的变化,而新轩逸不仅以“款待自己,款待家人”的理念体现出对消费者需要的思考,还通过全面均衡的产品实力为消费者打造了一个“移动的家”。

空间宽敞是家用的第一标准,随着家庭用户对乘坐空间要求的不断提高,2700mm轴距正在成为中级车市的准入门槛。新轩逸轴距为

2700mm,在同级车中处于领先水平。得益于长轴距设计,腿部空间极为宽敞,尤其后排腿部空间达到惊人的680mm,完全傲视同侪,即便是B级车,也并非全部能够达到此水准。

由于要照顾到老人、孩子的感受,舒适性同样是中级车市的发展趋势。新轩逸的内饰采用了代表日产高级车设计方向的第三代Modern Living设计理念,现代家居风格浓郁。层跃式的中控台错落有致、层次分明,考究的纳米技术材质顺滑、柔软,更增添了一份家的温馨。

新轩逸配置明显更为人性化。双区独立控制自动空调以及后排空调出风口,营造出四季如春的驾乘感受,不仅“款待”了自己,更极大地提升了副驾驶以及后排家人乘坐的便利性和舒适性。

此外,经济节能也是家用购车的重要因素。在这方面,新轩逸保持着一贯的良好市场口碑。新轩逸1.6L车型搭载了日产最新研发的、汇集全球领先技术的HR16DE发动机,与之匹配的是全新智能XTRONIC CVT

无级变速器,该变速器带来全球最宽变速比7.3:1,节油效率比传统的AT变速器提高了15%。再辅以DIS双燃油喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统,最终实现了6.2L/百公里超低油耗,替家庭用户节省了不少油费。

更值得一提的是,新轩逸率先采用980Mpa核潜艇级超强钢,打造出符合日产高级车标准的UHSS超高刚性吸能车身,在确保强大抗冲击性的基础上,最大限度地吸收碰撞发生时产生的冲击力,保证舱内乘客的安全。再加上ABS+EBD+BA等主动安全配置,新轩逸可谓将驾乘安全性做到了最为细致周密的全方位考虑,为出行保驾护航,为乘客带来家庭般强大的安全感。

如今80后已成为社会的中坚群体,单一的产品优势已难以打动他们,在空间、舒适性、油耗以及技术方面表现更为均衡的车型才更符合居家生活的需求,而东风日产轩逸无疑深刻洞察了这一趋势,很好地满足了新兴消费者对家庭用车的需求,超过百万的用户认可就是最好的证明。

家是永恒的主题,即便是80后,也已经进入了成家立业的阶段,中级车市场也迎来了新的转变。作为家用化趋势的开创者和引领者,轩逸凭借在产品、情感价值以及销量上的创领作用,引领中级车市进入“家天下”格局。可以预计的是,随着东风日产对日产先进技术的传承和创新,随着轩逸对家用化需求的更深层理解,未来推出的下一代轩逸依然会“领先半步”。



高端化进程加速 轻卡市场迈入欧系时代

南京依维柯在轻卡制造上拥有五十多年经验积累。作为欧系轻卡的代表,意大利依维柯的技术支持让南京依维柯在高新技术领域始终保持着较大的优势。上南合作后,南京依维柯进一步吸收、整合上汽卓越的管理模式以及依维柯公司先进的技术,使企业诸多方面都得到了极大的收益。2013年1月南京依维柯高端轻卡“超越”全球同步上市,厚积薄发的南京依维柯也通过这款跨时代产品,将自身的综合优势展现的淋漓尽致。

严格性能测试 可靠品质保障

“超越”从研发到量产,共计投入10亿专项资金。在长达4年的研发过程中,“超越”全面采用欧洲标准进行设计,以八大欧洲标准把关村车全程,充分考虑客户的各项需求。从VE/VA价值工程、SE工程、品质工程、整车匹配工程到300万公里可靠性试验、RGT等寿命试验、SQE评审、WCM全球制造体系,大到驾驶室空间和发动机噪声,小到一级踏步离地距离和A4收纳盒设计,世界级造车科技和一流的设计理念,在整车的每个细节和配置中体现。每一辆“超越”出厂前,都将在检



测线上进行车速、轴重、制动力、转向角、废气排放、噪声测试和淋雨等试验。“超越”道路试验的总里程数更是高达142万公里,相当于绕地球36圈。除了进行严格的性能试验,“超越”的研发团队还制订了完善的主、客观评价体系,各项性能目标被细划成482条评价指标,作为设计、制造、验证的总要求。

黄金动力组合 高效节能环保

“超越”以SOFIM、菲亚特F1C、上柴动力三大系列轻型国IV、国V发动机组成黄金动力链组合,集多项专业技术于一体,拥有全球先进的共轨电控喷油系统,可实现最佳喷油压力、喷油量和喷油正时的控制,是全球先进的轻型柴油机平台系列产品。优秀的动力总成不仅使“超越”拥有骄人的动力性能,还使这款高端产品在经济性方面同样不同凡响。

除了发动机本身节能的出色表现之

外,“超越”通过合理匹配、提高效率、减小阻力,将整车经济性能发挥到了极致。其采用的EGR技术已被公认为是确保发动机符合欧IV和欧V标准的绝佳解决方案,不仅能完全满足绿色环保的环境需求,更为消费者节约了大量的燃油成本。

非凡造车工艺 尽显高端品质

作为一款高端轻卡产品,不仅要拥有强劲的动力系统,还要能兼顾车辆的舒适性。“超越”的驾驶室采用人体工程学设计原理,其内宽和内长比目前国内主流高端轻卡产品分别多出25-60mm和50-65mm,适合97.5%的人体尺寸。“超越”的空调、暖风功率强劲,适应热带、亚热带气候。夏季降温至26摄氏度仅需90秒,即使坐在后排,也能感受到惬意的温度。静音科技是这款高端产品的又一大亮点,“超越”采用了与意大利依维柯同步的由橡胶、尼龙、复合尼龙、金属等材料

组成的钢板弹簧弹性衬套总成,具有吸振、降噪、免维护、可靠性好等优点,并采用新型联体结构传动轴,在提高了动平衡等级的同时,有效降低了整车震动、噪音,提升整车NVH性能。车速80km/h时耳旁噪声低至70dB(A),能清晰地低声交谈,车外加速噪声则低至78dB(A),是国内率先达到欧盟标准的高端轻卡产品。

同步欧盟标准 构筑安全堡垒

为用户提供足够的安全保障,是南京依维柯矢志不渝的追求。在国内轻卡行业还在为通过中国标准而困惑时,南京依维柯已瞄准了未来驾驶安全的新趋势,率先按照欧盟ECE29-03乘员保护法规进行全新设计,为乘员提供更为有效的安全保护。从主、副安全气囊到预紧式安全带再到发动机防盗技术……“超越”齐全的主、被动安全措施,全面提升了行车的安全性,为用户构筑起一道又一道的安全屏障,最大限度地保护所有乘员的安全。

“超越”旗舰全面上市 为用户创造最大价值

从第一辆“超越”自南京依维柯江宁生产基地下线,到今天“超越”搭载上柴发动机的全新上市,经过一年多的开发与积累,“超越”已从单一品系,发展成可涵盖城市、城郊、城际运输等不同细分市场需求的矩阵。目前,“超越”系列共有C100、C300、C500三大品系,是根据不同用户市场需求量身定制的高端轻卡产品,其中C100主要针对城市内短途运输,C300则以城乡、城郊等中短途运输为主,而C500更适合城际间的中长途运输业务。作为国内高端轻卡的代表,南京依维柯“超越”系列正以同步国际的卓越品质,重新定义高端轻卡标准。