

迪士尼的浦东“蓝图” (4) ◆ 叶永平

3.在“米奇”家做客

在迪士尼乐园,那就是“米奇”(我们称之为“米老鼠”)的家乡。“米奇”诞生于1928年,是迪士尼的代表人物,其活泼可爱聪明善良的形象,赢得了一代又一代人的喜爱。

游客来到奥兰多迪士尼乐园游玩,目睹着五花八门的几十处游乐项目,令人目不暇接,无从下手。经导游指点,专程赶到“米奇之家”。这是一幢掩映在绿色中的木屋,而外观装饰得五彩缤纷,富有童话色彩。顺着园里排着的长队,二三十分钟后,进入于“米奇”合影的房间。只见“米奇”“米妮”正在频频招手向客人表示欢迎。导游告之,可请“米奇”签名留念。话音刚落,游客们竞相找起纸与笔,或者干脆请其在T恤衫上签名,老大不小天真地作了回“粉丝”。随之,屋内灯光打亮,游客们取出照相机,请导游代劳。你瞧,这一大帮中国游客,无论大小,紧挨着“米奇”“米妮”,个个喜形于色,好不开心。当“米奇”知道这些是中国游客后,用生硬的中国话说道:“你好!”这下乐得大家开怀大笑。

临别,一个期望油然而生,“请‘米奇’早日到上海来安家!”人们期待着。

4.在“动物王国”享用美食

迪士尼的动物王国,放养着大群的非洲草原上的动物,斑马、角马、跳羚等,它们在悠闲地漫步栖息,成为迪士尼世界的动物乐园。

如果,你事先通过午餐预订,可以在动物王国旁的一家风味餐厅用餐。走进用树木茅草搭建的餐厅门楼,迎面而见的一帮身着非洲民族服饰的男女服务员,列队两侧,古铜色的脸颊,露出灿烂的笑容,“咚咚”的敲鼓声,传递着欢迎的气息。这时,游客中的几位,主动上前学敲了几下,那几位非洲服饰打扮的青年则以击掌配合起来。顿时,大家边敲鼓边击掌,融汇着一股暖暖的情谊。

餐厅内,摆放着各式摆件,充满异域的文化气息,而餐桌则是木制的长条桌,朴实无华。透过玻璃窗,则可看到窗外绿树环抱着片片草

地,而那则是动物王国中食草动物的世外天地,真是一幅人与动物和谐共处的迷人画卷。

服务员端上10来种各式调料,五颜六色,令人垂涎欲滴。又端上几种不同口味的薄饼,让各位就着调料品尝。有的酸酸的,有的辣辣的,还有的是从未尝试过的怪味。抿一口葡萄美酒,尝一口洋式“土菜”,欣赏着窗外的动物世界,这真是惬意之事。

浦东迪士尼的明日效应

浦东迪士尼第一期为3.9平方公里,建成6个园区。在开园后的第二个十年,规划建设第二期。第三个十年,规划建设第三期。这就是美国迪士尼方的一贯策略。

美国迪士尼公司的艾格曾经这样定论:“中国是世界上最有活力、最令人兴奋并且地位也最重要的国家之一”,“落户上海是迪士尼历史上的又一个里程碑”。

随着2015年迪士尼在上海浦东正式开园。浦东这个“中国改革开放的窗口,现代化建设的缩影”,将如虎添翼,尤其在文化及娱乐业旅游业上,再次领跑。

我们心中的浦东迪士尼的未来效应将会如何?我们不妨以奥兰多迪士尼为借鉴,去描绘浦东迪士尼的蓝图。

从美国奥兰多机场出发,车行10来分钟,满眼皆是草木葱茏,仿佛来到了一个绿色的世界。而迪士尼世界度假区则是这绿色原野中的一颗璀璨明珠,格外晶莹夺目。

这广袤的绿野里,除了迪士尼乐园区外,其余100多平方公里的地方,生长着大片大片的树林、草地、沼泽、湿地等,完全是一种原生态的状况。不过,当地的管理部门,按规划建设了30余家宾馆,拥有2万多房间和众多的商场、饭店、餐厅、酒吧以及娱乐场所,日接待入住旅客3万人,前些年的年营业额收入已达到400亿美元,由此形成了一个颇具规模的迪士尼城。

在美国星罗棋布的小城,而奥兰多市区

才20多万人口,但每年来此休闲的却2500万之多。

然而,奥兰多除了闻名遐迩的迪士尼乐园世界外,它不乏还有声名鹊起的环球影城,海洋世界等休闲游乐场所。

海洋世界,拥有海豹、海狮、海象、海豚等众多海洋动物,游客可以隔着硕大的玻璃,同它们“隔窗相望”。当然,你可以当场购买一些鱼食,到海豚池旁去逗逗它,让它尝一口,而后叫它摇头摆尾任你抚摸一番,体验同动物友好相处的乐趣。此外,不要错过到鲸鱼馆去欣赏鲸鱼的超级表演,冷不丁,它会用它那巨无霸似的大尾巴掀起一阵“惊涛骇浪”,水溅四方,弄得前几排的游客一阵骚动,一阵尖叫,像来了一场“及时雨”。在奥兰多海洋世界,你可尽情感受“海洋世界”带来的魅力和情趣。

在奥兰多环球影城,这是个电影主题公园。乘坐游览车,去亲历一番电影中的场景、声光电、烟雾、爆炸声、喷水,十八般武艺统统上阵,让你惊喜,让你惊讶,让你刺激,让你回味无穷。进而,让你尝尝当演员的酸甜苦辣咸——在体验自由落地的惊险游乐项目时,尝试一下在3秒钟内上下落差50米的感受,那真叫人惊叹不已,一般人难以承受,叫你难以忘怀——

近年来新开的“哈利波特魔法世界”,又成为奥兰多环球影城的新亮点。在《哈利波特》中,神秘的魔法世界奇妙无穷,令人心仪已久。而哈利波特主题乐园能为你实现这一梦想。霍格华兹魔法学校,活米村的场景,栩栩如生,惟妙惟肖。骑上“鹰马”游览园景,或是参加“禁忌之旅”,去尝试一下哈利波特的种种险境,令人刺激无比,感受刺激后的欢乐。

奥兰多是多彩的。迪士尼是欢乐喧闹的色彩,而城市中的人工湖,则是宁静温馨的色彩。

矗立的现代化的建筑,倒映在市中心的伊奥拉湖的湖面上,偶尔一群群天鹅,野鸭,壮着胆子向湖边的游人乞求食物,“嘎嘎”几声,打破了静谧的氛围。湖边的街头公园,是

8.报社“老总”不好当

其二,搞好业务研讨。在我们的采编人员中,相当一部分不是科班出身,未经过严格的专业培训,业务功底不厚,他们往往凭热情、凭感觉干事,满足于“以干代学”,不大善于进行科学的抽象和理论的总结,甚至对新闻的ABC也懒得去弄清楚。这就自觉不自觉地陷入了“先天不足,后天失补”的误区,其业务上的长进就可想而知了。为了扭转这一状况,必须建立严格的业务研讨制度。无论是报社还是部门,都要对此有短安排和长计划。事实上,大到树立马克思主义新闻观,创建社会主义晚报学,小到我们平时的采、写、编、评实务,甚至一个具体战役、一篇重点报道、一组新闻标题,都可以有准备地进行研讨。可以说,只有不想研讨的人,不愁没有研讨的题目。

其三,完善各种机制。为了在报社大力倡导刻苦钻研业务光荣、为报社多作贡献的风气,努力营造争当名记者、名编辑、名评论员的舆论氛围和成才环境,我们逐步建立和完善了一整套激励机制、制约机制和监督机制。拿激励机制来说,我们明确规定:在采编人员中,凡干部提升、职称评定、工资调整和住房分配等,一定要与业务能力、工作实绩挂钩。同时,还采取了一系列与此相关的倾斜政策。再拿制约机制来说,除规定编辑部新闻版面每天上午有半小时左右的版面决策会,下午有1个小时左右的编前会以外,还规定各采编部门每周必须有半天的业务例会。根据业务工作需要,各采编部门和报社都要定期召开专题研讨会。至于监督机制,主要是通过电脑储存的办法,及时输入每个采编人员完成业务工作的数量、质量和参加业务探讨活动以及撰写内参、新闻论文的情况,并实行一季度一小考、半年一中考、一年一大考,使聘任与考核真正结合起来。这样做,大大激发了同仁们勤奋学习、勇于实践,在业务上不断奋发进取的主动性、积极性和创造性。

我在新民晚报社当了10年半总编辑,在上级领导和报社同仁们的支持下,取得了



■ 奥兰多迪士尼的米奇之家

市民健身之处,跑步的身影在湖面移动。白发苍苍的老人,斜靠在木条椅上小憩,呼吸着新鲜空气。一座中式园林的亭子,引来画家写生,也勾起中国游客的一丝思乡之情。

多彩的奥兰多,除了金色的阳光和绿色的植被环境外,肯尼迪航天中心,那乳白色的巨大的火箭的躯体,足以叫人赞不绝口。

这里被誉为“人类通向太空的大门”。它从美国第一颗人造卫星到航天飞机,都是从这里启程。航天中心由工业区,发射中心及发射场,组装大楼和游客中心等构成。来到游客中心,位于中间的是一块写有“NASA”标志的铭牌,卫星的轨迹和火箭上天的雄姿构成图案,令人耳目一新。据导游介绍,这里每天有定期安排宇航员同游客的见面会,听取其航天生活的介绍后,还可依次排队合影。这里的2家放映厅,是专门介绍国际空间站和航天工程的3D电影,颇受游客的喜爱。

奥兰多,从一片沼泽深处发展为多彩的休闲小城,这正是迪士尼所带来的不可小觑的连锁效应。

从奥兰多的变迁,足以给我们启迪:如何来规划好借用好浦东迪士尼的连锁效应,这是值得引起我们深思的课题。

浦东迪士尼的周边大都为农村化地区,尚有巨大的发展空间,且紧邻浦东国际机场,而高速公路又连接着中国最富有的长三角地区,这是一块宝地,这是一块充满商机充满希望的土地。

蓝图在我们的笔下,希望就在我们的脚下……

(摘自《北大荒文化》2014年第7期)

一定的成绩,度过了一段激情燃烧的岁月,若要我谈谈当“老总”体会的话,真是个中滋味说不完,甜酸苦辣道不尽。一言以蔽之:报社“老总”不好当!

顾名思义,报社“老总”者,一报之长也。这里所说的“老总”,指的是作为报社一把手的总编辑,而且是爱岗敬业、乐于奉献的总编辑。说“老总”不好当,首先是新闻单位无小事,作为“老总”,什么都要抓;二是舆论导向至关重要,只能不折不扣地抓好,不可有一丝一毫的懈怠。联系自己在青年报社尤其是在新民晚报社的实践,深感“老总”不好当,突出表现在落实“三抓”(抓稿子,抓脑子,抓票子),要花大力气,要见真功夫。特别是在形势发展很快、要求越来越高的今天,切实搞好“三抓”谈何容易!

先说“抓稿子”。这是任何一家报社“老总”都毫无例外的头等大事,是高于一切、压倒一切的任务,也是可以“为伊消得人憔悴”的职责。因为我们的报纸每天都在向社会大众提供诸多的政治、经济、文化、科技、生活等方面的信息、报道、言论,这些见诸报端的内容,无一不体现出我们在提倡什么、反对什么的倾向性,体现出我们的舆论导向。

大量事实表明,导向正确,于事有成,福莫大焉;导向失误,后果严重,祸莫大焉。就1998年的《新民晚报》而言,发行量达176万份(不含海外的发行数),遍布全国各省、市、自治区,每天32版,10余万字,从新闻版到专刊、副刊版,从新闻报道到广告栏目,无一不存在导向问题,无一不对数百万读者的思想、情绪、行为产生着潜移默化的影响。从这个意义上可以说,守土有责对报社“老总”不只是“造福一方”的问题,而是“影响全局,造福四方”的问题。基于这样的认识,为了守好土、把好关,我几乎放弃了每一个节假日,坚持参加每天早上的版面决策会和下午出报后的评报会;而且,每天上午除必须参加的会议和活动外,都坚持审看当天12个新闻版的大样。即便是这样,心里还不是十分踏实,生怕报纸出差错。

闷与狂

王蒙



16.这就是沧桑

你想象不了在一个只有好人与更好的人、非常好的人与极端好的人、正在变好的人与已经变得很不错的好人的时候,文学与戏剧还怎么坚持下去,内心苦恼与感情起伏还怎么持续下去。你想象不了没有了如今世界上最闹心的差异、纷纭、矛盾、斗争、胜负、纠缠之后,在甚至于失恋都不再是问题的时候,人们还会操心什么?生产力?物质保障?值得那么下力气?因为家庭与私有财产同时消亡以后,爱情、性爱也自然获得了空前的解放与自由,我们是一群自由的野马,我们是一群活泼的鲤鱼,我们是奔跑之麋鹿,我们是一群又一群高飞的大雁,也是善良翱翔之雄鹰,我们是一丛丛遍地生长的灌木与乔木,我们是自然之子,文化之精英,幸福之生灵,快乐之元素,自由之春风,美丽之红叶,六角之雪莹,拯斯民于水火的先行,高尚之良种,科学之巅峰,真理之主人,道德之天成,纯洁之水晶!

而他们呢,他们是吸血之厉鬼,腐朽之龙钟,社会之癌变,强暴之恶棍,剥皮之凶神,敲骨吸髓的财主,吞云吐雾之僵尸,抢男霸女之土豪,口蜜腹剑之劣绅,灭绝人性之狼豺,生吞小孩之鬼魅,专门血淋淋糟蹋少女的摧花盗匪,专门剥孕妇之宫的帝国主义传教士,妨碍生产力发展的绊脚石绊马索。他们是垃圾,是病毒,是寄生虫,是结核菌,是污染,是欺骗,是奸佞,是垂死,是倒行逆施,是罄竹难书,是被历史判处了死刑的十恶不赦的杀人妖精!

所以你们喜爱贫穷,贫穷是你童年的宠物,少年的敝帚自珍,青年的自恋,壮年的志气,老年的心平气和,其实自然而然,老年后已经不会再贫穷。那时候你们的婚礼是大脆枣、水果硬糖、杂拌儿果脯、一级茉莉花茶、散白酒、枕头与枕巾、精装笔记本、相片纪念册、竹皮暖水瓶,送来台灯与英雄牌自来水笔,已经有半点震动得哆嗦了。然后你们相依为命五十五年。挑水、洗衣、垒灶、劈柴、生火、做饭,劳动再劳动,检讨再检讨,嘲笑再嘲笑,得了感冒吃APC,得了腹泻吃黄连素,咳嗽大发了吃复方

甘草合剂。同时你仍然为苦其心志、劳其筋骨、饿其体肤、空乏其身而稳如泰山,当然是天降大任,创造历史的新纪元。后来,你应邀去参加邻居的婚礼,你思忖再三,你买了一色红封面的民族语文版的《毛泽东选集》一至四卷。破旧立新,兴无灭资,破私立公,移风易俗,千钧霹雳开新宇,万里东风扫残云……

现在,到处是婚庆公司,小资的腔调,白领的显摆,半洋半土的程序,几十桌的酒水,在大街上求婚下跪,在宾馆里司仪,玫瑰花几十几百。有主持人,主婚人,证婚人,也不还有嘛人。有音响视频音频,有朵架、束束、篮篮的鲜花,有大大小小的贺仪、贺礼、红包、钞票,有婚纱婚袍出租,有洋泾浜的英格历史,有法兰西的白兰地,更不要说婚前的密谋、预算、协商、合作、齟齬,最后当然是皆大欢喜。至于此后的七年之痒,让它们见鬼去!

这是沧桑?悲而喜剧之,贫而炫富之,卑而挺拔之,洋而海归之,研而土鳖之,渺小而后雄起,啾啾鸣哇而后西化,大贝而后古琴。改而承之,忠而变之,革而益忠,化而弥坚,进而怀古,退而趋时,噪声和弦音达到了极致之时,传来的可能是你的鼾声细细。平静是最好的演奏。沧桑是逗眼儿,沧桑是抖不完的包袱,沧桑是魔术,沧桑是较劲,沧桑是出其不意攻其不备,是渐渐向好,沧桑总是山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村,一村又一村,一店又一店,沧桑仍然坚持着祝福,哪怕是不无冷静的祝福。

还有繁体汉字的走红,山谷变成了山穀,天干变成了天幹,中文系变成了中文係,范仲淹变成了範仲淹。调性变成了无调性,指挥变成了甩手养生。过去痛恨养狗的资产阶级的我们正在纷纷养狗。没有养上能够咬死人的藏獒就算低人一等。过去咒骂一人一车辆的汽车是人类浪费能源、污染空气、制造凶险祸患、离间彼此关系、形成人与人之间之疏离的罪魁祸首。现在则是为汽车而策划交通,而议论纷纷,而得意洋洋。过去看到别人的电冰箱、洗衣机、电视机也羡慕不已的同胞,早已视之如无物。过去视为罪恶的渊数的有价证券竟然与我们的人民结下了不解之缘。声称自己的祖父或者祖母尤其是母亲,乃是真正的贵族。中国的贵族到底是什么样子?是贾赦那样的混账吗?是贾敬那样的昏迷吗?是那五那样的废物吗?