

# 李鸿雁 自然是最好的灵感

伊达一文 豆点摄



李鸿雁是中国较早成名的本土时装设计师,她对原创的坚持,对跨界的尝试都令人欣赏,是中国新兴时尚领域的领军人物。李鸿雁的设计常常以动物或植物为主要元素,用她的话说“就是自然的”。而作为最早尝试跨界合作的本土设计师,她的设计总是充满各种惊喜。

## 跨界设计绿色环保鞋带

当人们还在津津乐道于去年她与迪斯尼 90 周年合作的服饰系列时,今年她又再次以动物为主题,将卡通感十足的米老鼠换成了写实而可爱的兔子,让人眼前一亮。日前,在 ECCO“舒适履程 随意生活”2014 秋冬新品发布会的陈列区,李鸿雁的 2014 秋冬成衣系列,以静态方式搭配秋冬鞋款,展示在人们面前。而这已是两者的第三次跨界合作。与前两次的走秀不同,这一次的静态展示给了李鸿雁一种新的感觉,也让她思考新的呈现方式,“这次是完全绿色环保,崇尚自然绿色出行的主题去做的。”李鸿雁说,除了衣服,这一次李鸿雁还特别为他们设计了一款环保的鞋袋。活泼可爱的兔子,与丹麦国花冬青的组合新鲜而极具美感,材质则选择了 100% 环保的全棉,而且可以重复使用。

李鸿雁介绍说:“因为有一些鞋袋可能用过一次就没有了,我们在这次设计的时候,出行的时候比较容易携带,也可以当做一个时尚用品,可以外带,外拎的那种。兔子的元素就是加入了一些比较可爱,比较灵动的元素。”从之前的米奇,到现在的兔子,李鸿雁的设计中似乎总少不了动物,她说:“我每次的设计理念,不是动物就是植物,就是自然的。”已经开始为明年春夏做准备的她说,下一季她的主角不再是动物,而是水仙花。她说水仙花的灵感来自于希腊神话,Narcissus,也就是水仙花的英文。据说 Narcissus 是希腊神话中的一个美男,他不喜欢任何人,只喜欢自己,所以水仙花也有自恋的意思。李鸿雁说她希望借水仙花的主题来表现一点讽刺的意味,因为现在很多人越来越自恋,这是一个社会现象也是一个心态,特别是在时尚圈里面能够表达的更清楚。李鸿雁说:“我觉得我们怎么审视自己,认清自己。因为我每次在做我的设计的时候,都会带人一点点哲学的意思。”当天的活动上,著名女星秦岚也有出席,李鸿雁放弃了传统的高跟鞋,打破了休闲和正装的界限,为她设计了兔子印花黑色连身裙与短靴的特别造型,显得时髦而优雅。

## 延续传统挖掘民族元素

和许多本土设计师一样,李鸿雁对中国悠久的历史表现形式也有着她自己的偏好和理解,比如这次的秋冬系列上就随处可见鱼鳞纹这种中国传统的民族纹样。而收集各种民族的东西也成了她的一个爱好,李鸿雁说:“我们每个人都有爱好,我现在更多的可能会收集很多少数民族的一些东西吧,手工作品。现在我在进行的一个项目会蛮有意思的,就是一些手工业,少数民族手工业制品的东西我们去挖掘出来。”

而李鸿雁也很喜欢将这些挖掘来的悠久艺术表现在她的服装上,好像最近她的设计就多来自新疆的艾德莱斯·艾德莱斯是一种历史悠久的面料,至今依然采用传统而原始的手工艺来制作完成。面料有经向,纬向的,经向是一个颜色,纬向是有一个专门的染色师去进行一个颜色的设计。不想染到的地方就用晒干的玉米壳包起来。受工艺的局限,现在艾德莱斯已经很难拿到,非常珍贵。此外,与其他行业或艺术家的跨界合作也是她一直在做的事,接下来的 10 月份,她会跟朝鲜的一个雕塑艺术家季爱格(音)有一个合作。“他的一些雕塑作品我们会把他延伸在一个,现在不是很流行 EZR,轻艺术。我们把它做成一个缩小版的这样一个艺术作品,进行一些我们的设计元素和他的艺术作品结合在一起。”李鸿雁介绍说。除了工作以外,李鸿雁平时还注重健康的生活方式,很喜欢运动,除了坚持跑步和专门的提升身体机能的专门课程外,跑马拉松也是她的一大爱好,她说:“我马拉松跑了第四次,10 月份马上要在旧金山跑了。我在上海跑了两次,去年一次,今年一次。”最近李鸿雁喜欢上了做菜,对此她坦言是受了加拿大籍丈夫 Chris 的影响,“因为 Chris 喜欢做菜,然后我耳濡目染,就越来越有兴趣,看他做得这么好,我也想露一手。”李鸿雁说忙完这次的发布会,她准备跟先生去加拿大度假休息,因为她答应了先生每年要去两次,这是她对先生的承诺。

### 后记

对于跑马拉松,李鸿雁的心境很平和,不求名次,只要能坚持下来就好。事实上,坚持恰恰是最难的事。在中国的原创道路上,很多人正是因为少了坚持才没能继续下去,而李鸿雁却做到了。



## 多媒体互动装置艺术展启动

艺术表现形式往往有着最鲜明的时代特征,而数码艺术无疑是现在最热门的艺术表现形式。由法国著名干邑马爹利名士特别呈献的《当代名士之境——互动展》近日登陆上海 K11 购物艺术中心,汇同正在热展的《Metamorphosis of the Virtual 5 + 5》,将数码艺术浪潮在申城的热度推至新的巅峰。本次互动展通过“格调解码”、“优雅光轮”等多媒体互动装置,巧妙融合了理想与现实,将独具一格的当代名士生活方式通过全新的视觉形式展现给大家。其中,还首次公开展出了与知名新媒体艺术家林欣杰合作的大型装置作品“共生翅膀”,艺术家以“跨越时空的永恒优雅”为题,旨在与大众进行一场超凡的艺术与视觉的交流。



## “茄克风尚大秀”在沪举行

日前,以“舞众不同”为主题的“劲霸男装上海五年暨 2015 春夏新品秀”在上海世博中心举行。在这场经典的茄克风尚大秀上,来自茄克设计研发团队的一件件作品,在中外名模的倾力演绎之下,让在场的所有人们对于茄克的时尚认知有了前所未有的改观。值得一提的是,当天,茄克行业首个创新研发公共服务平台——“中国茄克创新研发中心”也正式宣告成立。

## 上海西班牙中心成立

即将于 10 月全新亮相的原世博会西班牙馆将正式改名为上海西班牙中心,作为全球化商贸文化交流平台,该中心继与西班牙加泰罗尼亚农业部签约成为战略合作伙伴后,今天又与三家中国和西班牙著名企业签署合作协议,中西品牌交流合作将成为上海西班牙中心未来发展的新趋势。改建后的上海西班牙中心在更换了原藤条外立面后将最为经典的弧线造型完整地保留下来,整个建筑以波浪起伏和浪漫激情的艺术风格屹立于上海世博园区浦东地块。中心毗邻央企总部大楼、世博中心和世博展览馆,与先前改造后的意大利馆、法国馆一起形成了一条文化商贸的重要轴线。

## 大宁音乐季“民”星诞生

今年是大宁音乐季的第九年,除了与往年一样邀请实力歌手现场表演外,音乐季“民”星海选活动也于近日分为个人组与乐队组轮番进行。本次海选除专业评委参与评分外,还加入大众评审团的环节。在海选中脱颖而出的 8 组个人和 3 组乐队,将登上 10 月 17 日大宁音乐季的民星专场舞台。而每组的最终赢家则将接受专业音乐导师的指导与训练、进棚录制歌曲,打造一张“民星”专辑,并赴韩国进行专业音乐培训之旅,更有机会直通中国梦之声。

