



广药白云山成立 过期药回收社会责任基金

最近,广药白云山全球首创的“家庭过期药品免费回收更换机制”迎来十周年,广药白云山再次升级这一机制,成立高达5000万元的“健康中国梦,过期药回收”社会责任基金,这是中国首个医药企业社会责任基金,也是今年3月13日广药白云山家庭过期药品回收活动获得“吉尼斯世界纪录”之后又一次创举。与往年的过期药回收活动不同的是,今年广药白云山还邀请了广州大型企业加入到家庭过期药品回收活动,共同启动“绿色回收 健康生活”职工清理家庭药箱活动。



“传统文化的产业化复兴”论坛在沪举行

如何用优秀的传统文化推动中国梦的实现?近日,2014“复兴中国梦-传统文化的产业化复兴论坛”在上海举行。该论坛由“易太极”主办,整个活动围绕论坛主题“传统文化的产业化复兴”进行了讨论,并就经济变革大背景下传统文化的复兴之路、中国传统文化的传承与海外交流,助力中国经济复兴与文化复兴进行了交流与展望。论坛现场“易太极”创始人黄忠达,“幽篁里”创始人古琴名家杨致俭等人,作为传统文化产业的代表分别就各自企业的发展历程以及如何在传统基础上进行文化传承、变革和创新分别作了分享。

帕玛强尼上海爵士音乐周即将启程

2014帕玛强尼上海爵士音乐周将从9月22日至10月4日在沪上各大星级酒店酒廊、爵士酒吧和户外广场上演。10月2日-10月4日的主会场将落地上海浦东滨江金融广场,受邀的世界级音乐大师将奉上一场场户外爵士音乐会,唱响浦江之畔。这是继帕玛强尼自2007年伊始牵手全球知名的瑞士蒙特勒爵士音乐节后,于亚太地区首次冠名迎来第10个年头的上海爵士音乐周。近两周的爵士时间,希冀爵士爱好者和钟表爱好者们共同聆听美妙的乐音协奏高级钟表的滴答。



顾家指数全国调研启动

由中国社会工作协会婚姻家庭工作委员会、现代传播集团《优家画报》联合主办的“优生活顾家指数全国调研发起仪式”在上海国际会议中心举行,希望通过社会各界的力量推动家庭和谐健康,给家庭更多的关注与关爱,共创优质顾家生活。活动主旨就是要唤起大家对家庭的关爱与关注,号召大家在繁忙工作的同时,能够放松心情,陪伴家人度过一个愉快周末,并号召将每年8月份的第二个周末定义为“全民顾家日”,增进家庭沟通,促进社会和谐。



无慈善,不时尚

日前,高端时尚女装 HPLY(荷比丽)上海总部在负责人黄佩女士的带领下,启动了时尚女装行业的“冰桶挑战”。黄佩女士身先士卒的第一桶“冰”,在时尚女装界和全国荷比丽伙伴中产生了巨大的反响,北京、成都、武汉、武汉分公司和全国各大店铺纷纷响应,荷比丽冰桶这把“火”持续接力。这场“ALS冰桶挑战赛”最早源于国际,因为慈善的美好意义而不断发展壮大,由国际到国内,由科技界到体育界。希望此次“冰桶挑战”在时尚界和女装行业能够持续下去,为慈善不断添助力,加注时尚界的慈善态度。

青奥竞技,蓄势待发

日前,中国南京——欧米茄担任2014年南京青年奥运会正式计时。欧米茄南京倒计时钟随时间流逝分秒跳动,一同迎向2014年南京青年奥运会开幕的一刻。开幕式的倒计时结束时间精确到8月16日的晚上8点整,倒计时钟显示时间变为0:00:00,这一全球最引人注目的年轻运动员的盛会便拉开帷幕。

自2010年新加坡首届青年奥运会以来,欧米茄一直担任正式计时,此次欧米茄将再一次出现在每一个比赛场馆,为28个运动项目的每一场比赛提供计时、测量、记录、展示和发布结果等专业计时服务,包括本届青奥会新增的高尔夫和橄榄球项目。

3500名年龄在15至18岁之间的体育健儿共聚赛场

3500多名15至18岁兼具天赋与执着的体育健儿将参与本届青奥会比赛,欧米茄名人大使查德·勒·克洛斯则是体现奥运竞技“力与美”的结合的最佳人选。这位来自南非的泳坛健将在2010年新加坡首届青年奥运会上斩获五枚奖牌,短短两年后又在2012年伦敦奥运会上一举夺得金牌。

查德·勒·克洛斯和欧米茄家族的另一成员——高尔夫球手魏圣美一样,同为青年奥运会大使;他们也借此机会与青奥会的年轻参赛者们分享自己的经验。

查德·勒·克洛斯 一场很好的历练

查德在谈到他担当青年奥运会形象大使这个重要角色时表示,“参与新加坡青年奥运会对我来说是很好的历练,它让我更有信心克服一切压力迎接我的奥运首战——伦敦奥运会。当然,在体育竞技

之外,青年奥运会让我结识了很多好朋友,并为我留下了永恒美好的回忆。能够再次参与青年奥运会,我感到非常高兴。”

魏圣美 拥有梦想的重要性

魏圣美在今年年初赢得了自己的第一个大满贯冠军,而她对于自己作为青奥会大使的身份十分激动,她说:“能够成为青奥会的一员,我感到非常荣幸。我希望能教会年轻人在运动中获得快乐,培养求胜之心,真正渴望得到成功,认识到拥有梦想的重要性。我认为鼓励年轻人参加运动十分重要;年轻人应该活泼好动,多到户外去。”

欧米茄 正式计时

拥有166年悠久历史的欧米茄,以其锐意创新的精神和对卓越品质的追求而傲立于世界高端制表商之列。欧米茄屡破精准计时记录、设计经典隽永,曾伴随人类探索浩瀚太空与无垠深海,历经无数考验,蜚声表坛。欧米茄在运动计时历史中也享有无与伦比的美誉。自1932年以来,欧米茄已经26次担任了奥运会正式计时。

