“三公”订单今年“归零” 中秋消费“经济适用”

月饼票蟹票飘勿起来了

新民观察

本报记者 **张钰芸 胡晓晶**

“预计今年月饼票发行量减少四成。”“和‘三公’有关的蟹券订单一张都没有。”

临近中秋,曾经“繁荣”的消费市场却冷清许多。回归到200元以下平民价位的月饼,团购量仍大幅下跌,“月饼期货”首次掉链子。往年“满天飞”的蟹券今年偃旗息鼓,蟹商哀叹“公款消费几乎为零”,只得降价、关店。

在中央“八项规定”落地的大背景下,这个中秋注定是一个节俭的节日。

■ 位于襄阳公园门口的月饼黄牛摊前乏人问津 本报记者 **陈正宝** 摄

“黄牛”难收“回笼票”

“月饼票要哦?”在杏花楼福州路总店和南新雅大酒店的门前,甩着塑封的月饼宣传纸,夹着一叠月饼票的“黄牛”不断向路人兜售,时不时也问一句:“有没有要卖的月饼票?”但记者观察发现,今年的“黄牛”数量明显减少。

“今年限制‘三公消费’呀,‘回笼票’少多了,生意难做,我身边好多人都不做了。”在南京东路上,“黄牛”小曹告诉记者,“回笼票”是他们的行话,指的是回收来的月饼票,但今年的“供应链”出了问题,原本最大方的公家单位不送也不发月饼票了,让“回笼票”大大减少。说话间,一位女士拿着一张哈根达斯月饼券询问回收价,小曹报了6折后成交。“你看,现在我们只能一张两张地收,前两年有些人一次就拿来十几张票子。”

一方面收不到月饼票,另一方面销售也困难。一名姓郑的“黄牛”告诉记者,今年流失了不少老客户。“只有几家民营企业买了两三万的月饼票,其他和公家有点关系的单位都不买了。”

惨淡的形势让“黄牛”逢中秋大赚一笔的希望落空。记者收到的不少“黄牛”名片中,都写着兼做各类演出、球赛、超市卡的倒卖,但月饼票曾经是最赚钱的业务。“前两年月饼票满天飞时,一个月收入二三万元没有问题,听说最厉害的可以赚10万元,但看今年形势,也就几千元的收入了。”事实上,因为行情不佳,不少“黄牛”已经退出。“别看店门口围了不少人,但相比前两年已经少多了,以前周边小巷子里都有人抢生意。”

散装月饼受“追捧”

“今年包括杏花楼、新雅在内的月饼票,发行量确实有所减少,大概各自下降四成。与此同时,月饼的团购数量也下滑厉害。”杏花楼集团副总经理沈一峰坦言,受到严格执行中央“八项规定”的影响,今年的月饼生意不好做。

不仅是老字号,星级酒店的豪华礼盒也全面“降格”。记者了解到,今年威斯汀、希尔顿、金茂君悦、万豪等五星级酒店主推的数款月饼礼盒售价都在300元以内,香格里拉甚至推出了两款88元和98元的月饼礼盒,其网上旗舰店还有折扣,实际售价为74元和84元。

豪华礼盒是否在中秋月饼市场上出现?为进一步了解,记者假装要购买五星级酒店的高价月饼票,但询问了四五名“黄牛”,他们拿出的最高面值也只有来自古井假日酒店的398元礼盒。

与此同时,散装月饼却销售火爆,俨然“接棒”成为主力。昨天上午10时,记者在杏花楼福州路总店看到,豆沙月饼已经售完,旁边还有一块“豆沙月饼每人限购60枚”的牌子。相比3个月饼票领取柜台的冷清,散装月饼柜台始终有人排队。而在南京东路上的新雅专卖店,散装月饼和盒装月饼都在八折销售,散装柜台前的队伍排到门外,需要等待15到20分钟。

“往年团购占到60%、70%,经过去年的一波下降后今年进一步紧缩。虽然散装月饼的销量目前尚无统计,但绝对是主力。”杏花楼集团相关负责人表示。

蟹券难见“公费单”

近年来,蟹券也成为了中秋送礼的“标配”,面值更从688元、888元一路飙升到3888元、5888元的超高价。但记者从多名蟹商处了解到,截至目前,没有一个订单与“三公消费”有关,来自企业的订单也因为“今年过节不收礼”而大大缩水。

“三年前蟹券团购量占到总销售额的60%、70%,去年降低到30%,今年进一步收缩到了10%以内,现在和‘三公’有关的消费一单都没有。”苏州市阳澄湖鑫阳农业科技有限公司董事长林中安告诉记者,为了减少成本压力,今年公司关闭了个别亏损门店。“除了精选出来的30%阳澄湖大闸蟹继续做品牌,其他大闸蟹都转移到网上,以实惠价格跑量销售。”

即使仍有团购消费,金额也大打折扣。王氏大闸蟹副总孙国希坦言:“今年还没有一个超过10万元的单子。去年有家上市公司买了40多万元蟹券,今年到现在还没动静。”

流失一部分财大气粗的团购客户后,蟹商们纷纷拉低蟹券价格,主打四五百元的价位。在网店里,昔日大打“688”“888”标价的电商今年直接“腰斩”报价,目前“228”“258”等300元以下的所谓2.5折蟹券成为主流。

蟹价“水分”被挤出

上海水产行业协会秘书长范守霖表示,大闸蟹提货券中的水分终于被挤了出来。“大闸蟹特别是礼品蟹的市场,在一点点回归正常,‘蟹经济’的泡沫正在破灭,这未必不是好事。”他说,大闸蟹是大众消费品,商家的诚信和产品的质量才是更重要的考量标准,从这个角度来说,“中央八项规定”是市场理性发展的好机会。“今年是协会评选大闸蟹诚信经营企业的第10年,正在公示的企业从去年的20多家增加到40多家。”

专家表示,过度的公务消费和浪费扭曲了消费市场,推高消费品价格,遏制了大众的消费需求。只有公款消费淡出,大众消费以及文明节约、绿色低碳的消费模式才能逐渐成为主导。

【记者手记】

这份“冷清”受欢迎

作为传统佳节,中秋原本是合家团聚的好日子,但近年来月饼票、大闸蟹券满天飞的“送礼歪风”,却让节日的真情变成了腐败。节前一个月,从中央到地方,一系列狠刹公款送礼的举措密集出台,“逢节必令”的作风正让中秋消费逐渐回归到良性轨道上。

存在多年的“月饼期货”因为从源头断了货源而掉链子,采购部门拿不到回扣,厂商停止虚高标价,“黄牛”赚不到差价,收礼人少了“灰色收入”。“月饼腐败”的生存空间被一步步压缩,才能让承载着团圆意义的月饼,重新成为清清白白的节日食品,回归到理性的消费市场。

这个中秋节,曾经一片“繁荣”的消费市场似乎冷清了许多,但在采访中,无论是经营者还是消费者,都对这份冷清表示欢迎。“三公消费”带来过暂时的繁荣,又经历着限制后的阵痛,但没有这一份痛苦则会后患无穷。

做大金融市场 服务实体经济

杨雄调研时指出,上海要建成全球人民币产品“四个中心”

本报讯 “开放是上海最大的优势。只有具备海纳百川、千帆竞过的胸怀,坚持改革开放,才能建成名副其实的国际金融中心。”市委副书记、市长杨雄昨天在中国金融期货交易所和上海期货交易所调研时指出,深入推进上海国际金融中心建设,必须将贯彻落实十八届三中全会精神贯穿于全过程,必须紧紧抓住上海自贸区和人民币国际化的历史机遇。要在风险可控前提下,着力改革创新,建设多层次、多功能金融市场体系,更好地服务实体经济,为到2020年把上海基本建成与我国经济实力和人民币国际地位相适应的国际金融中心而不懈努力。

近期,杨雄先后赴市金融服务办公室以及上海证券交易所、上海清算所、上海黄金交易所、上海股权托管交易中心、中国外汇交易中心暨全国银行间同业拆借中心等主要金融要素市场调研。

“金融市场是上海国际金融中心建设的核心,要把握大势,抢抓机遇,尽快把金融市场做大做强!”杨雄在随后举行的座谈会上指出,要把握好当前上海国际金融中心建设面临的新形势。随着人民币国际化进程加快,希望上海各金融要素市场牢牢立足人民币基础业务,围绕人民币谋创新求发展,做大人民币在岸市场,努力成为全球人民币产品的创新、交易、定价和清算中心。

12329住房公积金短信服务平台开通

本报讯(记者 陈杰)9月1日起,本市将在全国率先开通12329住房公积金短信服务平台。

据了解,12329短信平台开通后,市公积金中心将为所有缴存职工免费提供公积金缴存、补缴、结息、封存、停缴等账户变动信息;有公积金贷款和正在冲还贷的职工,可以收到冲还贷公告、提取和还款等短信提醒服务。

缴存职工可以通过编辑短信“公积金账号#身份证号#A”发送到12329,即可开通短信服务。

皮肤、小腿痒、痛、酸、麻、腿困无力怎么办?

静脉曲张一妙方

静脉曲张时间一拖长,麻烦就会撞踵而来。首先是腿部有酸胀感,晚上重,早上轻,同时小腿上的皮肤开始有色素沉着,颜色发黑或发紫,非常难看,很多人夏天都不敢穿短裤外出,随着病情的进一步发展,腿部会出现脱屑、瘙痒、疼痛、酸麻、无力等特别难受。

静脉曲张传统疗法很多,但大多都需打针吃药,治疗周期长,费用高,且药物对人还有一定的毒副作用,很多人都不太愿意这样治疗。

现在好了,静脉曲张有了一种外用涂抹的新疗法——脉立平清凉膜膏费用低、无异味,只需往患处轻轻一抹,简单方便。脉立平清凉膜膏用于缓解静脉曲张、脉管炎引起的皮肤痒、痛、酸、麻、腿困无力等症状。静脉曲张、脉管炎不能拖,快抹脉立平帮您来解脱。

脉立平清凉膜膏在本市静安区乌鲁木齐中路12号华山医院住院部2号楼底楼外家庭医疗护理用品专卖店有售,现推出买三盒送一盒(同品)优惠,免费送货,货到付款。更多详情可拨打**021—31268809**

皖医械广审文第2013100039号 皖合食药械准字2013第1640215号 禁忌、注意事项详见说明。请详阅说明或在医务人员指导下购买使用。

献给男人的治病良方

免费申领

为普及科学防治知识,健康书籍《男性健康之道》,面向本市无条件免费发放。该书揭示了男性疾病根源,器官的病变、衰老真相。该书还详细列举了各种常见前列腺疾病及防治新方法,目前已有众多患者朋友,通过阅读此书获得了自己想要的答案。

本次赠阅活动纯属关爱活动,不收取任何费用,如发现工作人员在赠书过程中收取任何费用,请拨打400-857-1188举报,查实有奖。接受社会各界人士监督。

免费索取电话:400-857-1188

公 告

为贯彻落实《上海市松江区人民政府办公室关于转发区房管局<关于进一步加快推进老城改造的实施办法>的通知》的精神,上海市松江区永丰街道区域内的老城改造正在实施,2014年至2015年初对市河北、建通地块以南、玉树路以东,秀野桥以西范围内及向阳一村、二村、南横街地块范围内,分期进行房屋置换工作。请上述范围内的房屋承租人、房屋所有权人(已上门征询置换意愿的除外)于2014年9月30日前主动与永丰街道老城改造办公室联系。

联系电话:67720515

联系时间:上午9:00-11:00,下午1:00-4:00

联系地址:松江区玉树路105号(迎宾阁)二楼

上海市松江区人民政府永丰街道老城改造办公室

上海仓城开发建设有限公司

上海市松江第一房屋征收服务事务所有限公司

2014年8月25日