



我们的日常生活离不开卧室和浴室。早晨,我们在这里穿衣打扮、充满活力地迎接崭新一天;晚上,我们在这里脱下衣服、放松身心、积蓄能量。全球的消费者调查显示,不同国家或个人关于卧室和浴室的梦想其实差别并不大。概括来说,我们大多数人都梦想浴室和卧室能像一片宁静的绿洲,让我们获得无比的舒适。

“当然,优质睡眠是基本需求,但浴室和卧室更是我们从一天忙碌中平静下来,沉思、放松、呵护自己的地方。”宜家中国区零售总裁朱

昌来如此说道。据闻,宜家立足于中国消费者的需求,在中国范围内进行了一系列有关卧室和浴室的使用习惯的调查研究,并发布了《中国都市人居家庭生活报告》。报告显示,中国消费者希望卧室和浴室是足够舒适的、多功能的、被合理规划的,同时也能够展示专属的自我个性。为此 2015 财年,宜家在推出新的卧室浴室解决方案的同时,也致力于激发更多人的居家设计创意,给予他们更多产品选择。

完美融合天然材质和经典风格的胡铎系列卧室家具,其设计融入了实心松木的天然外观、质感甚至是气味,设计师将木材的天然节疤和特点用于设计中,更加彰显出实心木材的质感。床架下带有空间宽裕的大抽屉,可存放床上用品或季节性衣物。田园风的锁和钥匙等经典细节也是传统风格的鲜明体现;而阿克多系列则散发着浓浓的瑞典风情,由实心松木打造而成的古雅线条,风格传统,设计经典,极其持久耐用,设计师的设计目标是打造可以陪伴人们一生的家具。在这一系列中,折页咖啡桌可伸缩,两张窗边桌亦能拼在一起,作大圆桌使用,为居家创造着更多的空间。

至于浴室系列家具则以艳丽跳跃的色彩,可爱灵动的造型,为家增添韵味。真心希望越来越多的人能拥有适合自己的床、满足需求的浴室储物柜等,让卧室和浴室真正地符合自己的生活方式,生活从此将会变得更简单(本版图片由宜家家居提供)。

子方

▲ 设计时我就是从自己的家里获取的灵感。我家有三个孩子,所以每天早上浴室都非常拥挤。有了脚凳,他们就能够自己刷牙洗脸而储物凳则提供了充足的空间存放他们的洗浴玩具、毛巾或其他物品。——脚凳和储物凳设计师: Maria Vinke

为每一天注入舒适能量 创意设计,

在任何房间都能成为焦点。——设计师: Sunnove Mark
中熙熙攘攘的人行道,给我带来了灵感。这地毯的图案亮丽醒目,布置地毯是房间的集合点,人们在这里相聚或路过,这就成了布景。



► 设计这一卧室系列,我选择了天然实心松木,因为它具有迷人的魅力,给人温暖的感觉,随着时间流逝还会愈发美丽,呈现出更饱满的金色。——设计师: Francis Cayouette



▲ 我想把台灯打造得如同小巧的珠宝那样点缀你的家。点亮时,玻璃上的压花图案可增添温馨的氛围,让房间和这颗珠宝都充满生命力。——设计师: Lycke von Schantz

▼ 我想要为浴室增添一些乐趣,对浴帘来说,这个图案有些与众不同且色彩缤纷,既酷炫又不失复古韵味,当然也非常实用。——设计师: Linda Sjunnesson



挖掘“汉字”设计潜力 拓展艺术创作空间

汉字是世界上历史最悠久的文字之一,是中华文化的基石,是传承文化的载体。当今世界上,越来越多的人学习并使用汉字,汉字已成为世界上使用人数最多的文字,东方的汉字体系以其独特的魅力在世界上产生了广泛深远的影响。

但如今我国有些设计师和部分高校艺术设计专业学生,却仍认为中文字太“土”,在设计作品中放入英文会使画面显得“洋”气,在文字内容和字体表现方面,盲目摹仿或照搬国外英文字体的表现形式,致使设计作品中出现的文字全是英文,自己民族的优秀文化却逐渐被遗忘。这种单纯追求所谓“洋”气、不顾中国国情的做法,有悖于文字和字体设计的基本特征和功能,也不利于信息的传播和交流,其实质是一种对民族文化缺乏自信的表现。

巴塞尔城市文字设计项目: “联姻”中文西字

受瑞士苏黎世艺术学院吕迪·鲍尔教授的邀请,中国鲁迅美术学院视觉传达设计学院的学生接受了瑞士巴塞尔城市文字设计项目。该项目需要学生根据瑞士方提供的巴塞尔城市图片中的拉丁文字进行解析和创作,并以新创作的汉字与原来的西文字体并排的形式在瑞士当地的环境中重新出现,要求是所创作的汉字介入要尽可能地传达出巴塞尔城市环境原来的样貌。

中国学生根据当地的历史、语言和文化背景,以及项目所提供的西文字体,努力寻找中西文字体之间存在某种直接或潜在的共性:比如流行在同样历史时期的字体,具有相同艺术风格的字体,用相同工具所绘写的字体,具有相同字形特征的字体,如相同粗细、重量、宽窄的字形等。他们运用现代设计理念来探索文字的结构、空间排列、文字形态的组合,以及与之相关联的载体环境等多种应用特性。通过创意设计,将新创作的汉字字体与瑞士方提供的西文,按东西方文字的使用习惯进行组合编排,其表现形式与文字内容互为渗透,很好融入了当地的城市环境。

汉字字体包含形式感 文化与设计的融合

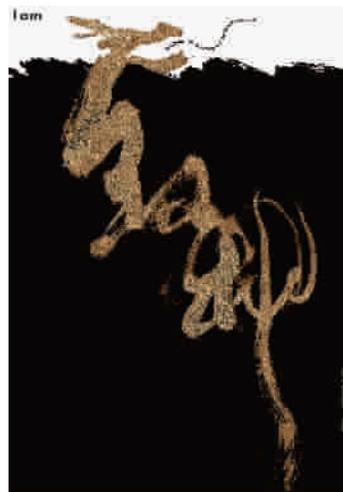
设计师一方面要对汉字和字体设计进行不断的探索、研究和创新,另一方面也要对中西文字的字体和编排方式,以及以多语言信息有效传达为目的的功能和与之相关联的载体环境等因素,进行分析和研究,并用创新的设计形式来表达自己眼中的中西方文明的共性与分歧,矛盾和包容,以此证明中国的崛起不仅是“富强”的崛起,更是“文明”的崛起。

不同的汉字字体包含着一定意蕴的形式感,代表着不同时期的历史文化与设计风格。在艺术设计中,汉字字体作为一个很有潜力的主要设计元素,它已不是以简单的历史时期中的字体再现,它的构成方式、形式美以及蕴含着现实社会中特定内涵的形式化的创意和表现,极大地拓展了艺术设计的创作空间。

例如,王小枫在芬兰赫尔辛基艺术与设计大学为“我是”展览所作的招贴作品,将龙的图形和作者的名字有机地联结在一起,各种对比得到了和谐统一,如虚与实、动与静、大与小、张与弛、轻与重等,使观者从书法艺术审美的愉悦中去积极感受汉字符号的信息内容,很好地诠释了招贴的主题。



瑞士巴塞尔城市中西文字设计项目



“我是”招贴作品



“北京扶轮社”招贴作品



瑞士巴塞尔城市中西文字设计项目

又如,中国香港著名设计师石汉瑞先生的“北京扶轮社”招贴作品,以中西文字为主题形象,将一定的意蕴相融于字体,中英文字体清晰、明确,信息传达迅速、有效,充分显示了文字的力量和字体设计的表现力和感染力。

中国悠久的历史和深厚的文化底蕴是支撑我们腰杆的脊柱。我们应挺直腰杆,对自己的文化建立信心,注重对中国文字和字体的学习、传承和创新,将文化和设计融合在一起。

汤义勇(上海建桥学院艺术设计学院副院长、教授)