

致力于打造中国儿童消费市场专业运营平台

新明·KID MALL强势登陆上海

“儿童业态不是新鲜话题，但以此为主题，打造一个全业态的超大商业体量，却极为罕见。”一位业内人士如此说道。的确，儿童消费市场已进入“黄金时期”，在“4+2+1”的家庭结构中，一个baby的需求，将带动六个人的消费，这也是儿童业态为何越来越受关注的原因之一。

在消费市场的需求条件下，一家浙江实力地产开发公司新明集团控股有限公司（以下简称新明集团），聚焦儿童消费的独特定位，以前瞻性的商业布局理念择址上海，斥资20亿元打造了一个19万平方米的商业中心——新明·KID MALL，其涵盖儿童购物、儿童娱乐、儿童休闲、儿童美食、儿童教育、儿童艺术、儿童酒店等全儿童业态，成为新明集团布局华东、拓疆上海的全新力作。可以说，新明·KID MALL的到来，填补了区域儿童消费与家庭娱乐休闲乐园匮乏的一大空白。经了解，目前该项目已启动全球招商，消息一经传出，立即成为业内外关注的焦点。无论是儿童行业从业者还是有志于投资儿童行业的人士都想来此一探究竟！



实力开发：新明集团跻身中国商业地产第一矩阵

新明集团作为跨行业、跨地区的大型企业集团，业务范围涉及地产、商贸、物业、文化产业等。拥有8年商业地产开发历史。

定位独特：全程一站式覆盖儿童主题业态

把握行业方向，引领时代商潮，聚焦儿童产业，发力儿童市场；涵盖儿童购物、儿童娱乐、儿童休闲、儿童美食、儿童教育、儿童艺术、儿童酒店等业态；集展览、展示、采购、直销等多种功能于一体，成为专业儿童消费市场展贸平台；项目建成后，具有唯一性、专业性，满足十二岁以下儿童健康、快乐、成长的所有需求。



精准落位：轨道交通 客流消费旺盛

项目位于上海南翔丰翔路与浏翔公路交叉口，落位嘉定区、普陀区与宝山区的交界处；距离地铁11号线南翔站600米，步行约8分钟路程；周围交通便达，外环线、沪嘉高速、S6沪翔高速、嘉闵高架四条主干道交汇；项目建成后，不同于其他商业综合体的辐射半径，新明·KID MALL辐射半径将覆盖江浙沪乃至整个华东地区；



商业环境：营造良好氛围刺激消费

项目建筑体量19万平方米，商业体量达12万平方米，项目总投资额超过20亿；由国际著名景观公司利用空间感打造屋顶购物公园环境；环境优雅宜人，全绿化系统的立体生态平台设计，构建世界领先的绿色宜商风情街；创意与童真、艺术与时尚结合的购物氛围，增进儿童情景互动体验；

强势推广：主流媒体多频次大范围覆盖

每年投入3000万媒体推广费用，以三年一个亿激活市场；涵盖电视、电台、报纸、杂志、网络、户外、新媒体、线下终端等媒体；与品牌商户合作，由专业营销服务团队提供有效的广告投放组合方案；通过与相关机构合作，掌握高端客户数据库并拥有精准营销渠道；精心策划，定期举办促销、主题、公关、团购等营销活动，带动客流。

专业运营：六大统一实力护航

项目由专业的商业地产运营商南硕【集团】规范化管理、专业化运营；实行统一品牌、统一规划、统一推广、统一招商、统一运营、统一服务，六大统一全程护航；南硕【集团】拥有经验丰富的商业综合体投资运营管理团队；规范化管理、专业化运营、个性化打造，为商户360度全方位服务！

连锁发展：十年计划百城百座

集团以战略眼光瞄准儿童产业，制定2014年-2024年“十年百城百座”计划；陆陆续续将覆盖全国一线城市以及二三线重点市场；打造儿童全方位消费市场综合体，成为中国儿童消费市场专业运营平台。

