

朗诗·未来街区示范区近日开放

□地产评论员 蔡琦雯

9月6日,位于浦江南的朗诗·未来街区实景示范区开放,项目样板房同时亮相。凭借着超高品牌影响力和中秋节假期第一天的时机,吸引了大批邀约客户来到营销中心,现场气氛火爆。

当天,在主持人的引导下,全场近600人同时放飞象征着健康环保的绿色氢气球,意味着梦想起航,青春绽放,将现场气氛推到了最高潮。据观察,整个示范区由园林景观、售楼处、样板房三大功能区域组成。园林中种植了上百



种植被,打造了多重园林景观。现场客户纷纷向置业顾问详细咨询项目的具体情况,更有客户一到

现场,便要求销售人员带其参观样板房,朗诗·未来街区的受关注程度可见一斑。

朗诗·未来街区地处浦江南核心生活区域,沿前滩、世博园区、浦江镇黄金轴线南下,双轨交、两条主干道、BRT,便捷交通连接各核心商圈。

朗诗·未来街区约70平方米创新两房,约75-82平方米舒适三房,采用经典南向布局,人性化南北通透设计,空间布局合理,所有户型更享受阳台、飘窗等超值附赠。其中两房赠送景观露台,大大扩充生活空间;大部分一楼还附享双层地下室及南向入户花园,五楼复式三房,更有双层露台

附享,更值得一提的是,项目的10大创新收纳系统,极大地提高了户型实际使用面积,让居家空间享受再一次得到提升,以小洋房成就大享受。

据了解,朗诗·未来街区首批推出的多层花园洋房,均有太阳能热水器赠送;同时,项目还配备小区雨水回收系统,节能减排的同时,还能减少生活开支;负压式新风系统,让室内空气始终保持清新,畅享森林般空气品质。据了解,项目一期整体被动节能率达到65%以上。

松江颐景园开盘热销震撼松江



继兄弟楼盘浦东颐景园上月底开盘便几近清盘后,松江颐景园也于近日开盘。本次推出联排

别墅和小高层公寓房源,仅仅3个小时别墅成功售出30套,公寓成交逾130套,去化接近80%,成

交额近3.6亿元,热销佳绩再次震惊上海楼市。

开盘当天,不少客户提前一天便早早赶到售楼处排队等候。开盘前到场客户已超200组近600余人。截至上午12点,开盘仅仅3小时,到场客户均成功选购房源,红色的贴纸已经贴满了销控表,展示着傲人的成绩。

好产品会赢得市场,松江颐景园3小时近3.6亿元的销售额正是对品质楼盘的完美阐释。(陈骏)

嘉天汇树立南京西路豪宅新标杆

陆家嘴有汤臣一品、新天地有翠湖天地,上海几大顶级商圈都拥有与之相衬的顶级豪宅。然而,作为上海最中心最顶级的商圈静安南京西路,却一直缺少一个与之相衬的顶级豪宅。而嘉天汇这个在嘉御庭上全新升级的产品,拥有最顶级豪宅的所有特质,有望树立南京西路豪宅新标杆。该项目由中国香港

顶级豪宅建筑大师廖宜康和室内设计大师梁志天的梦幻团队组成,打造170-340平方米的大气平层和220-280平方米的复式产品。

嘉天汇或将使南京西路超越陆家嘴、新天地,成为上海最顶级完善的高尚生活圈。嘉天汇或代表南京西路及静安区豪宅,再次风靡上海滩。(陈骏)

8月浦东中高端实力楼盘加速去化

8月上海市商品住宅新增供应面积100.6万平方米,同比增加了10.2%。8月末的集中放量,带动了当月的成交翘尾。其中,在全市17个区县排名中,大浦东以超11.5万平方米的成交量居首。

在浦东楼市成交量领先的背后,中高端住宅市场站稳主力,带动整体成交上扬。其原因主要是8月市场因信贷紧缩影响持续遇冷,而改善型房源去化

较为稳定,受政策波动较小。

在8月浦东总销金额上表现突出的中高端产品中,“绿城出品”占绝大多数,其项目所在的板块都处于稳步发展上升期。

以绿城玉兰系3号作品绿城玉兰公馆为例,该楼盘在今年5月底首度开盘,就实现快速去化,其叠院户型被一抢而空。8月底项目再度推出亲民的小高层户型,立刻创下成交1.3亿元的热销成绩。(蔡琦雯)

扬州土地招商推介会在沪举行

9月3日,“中国·扬州2014土地招商(上海)推介会”在上海福朋喜来登酒店举行,扬州市相关领导出席了会议。

来自上海市30余家品牌地产商的积极参与,凸显了扬州市的投资潜力。本次会议针对扬州城市特色及19宗3000余亩优质地产项目进行了集中展示与推介。

扬州市相关领导表示,扬州地处长江下游北岸,南临长江,北接淮水,中贯京杭大运河,位于上海经济圈和南京都市圈结

合处,优越的地理位置决定了扬州市房地产市场巨大的发展潜力。尤其是近几年来许多实力雄厚的开发商纷纷进驻扬州,为扬州房地产业的进一步发展做出了重要贡献。

本次土地推介会,让上海的房地产企业有了更多的机会认识扬州,进一步了解了扬州良好的投资环境,增强了对投资扬州的兴趣和信心。现场有许多房企代表表示,将于近期前往扬州进行实地考察。(蔡琦雯)

绿城兰园二期样板间升华豪宅气场

刚刚过去的八月,位于洞泾核心区域的绿城兰园逢周末售楼处总是人头攒动。这其中不仅包括了参加绿城传统社区活动海豚计划的小朋友,更是有来自上海各个区域的意向买家。

伴随着绿城海豚计划的结业,绿城兰园新一期的产品也将面向市场。即将于9月底推出的二期高层公寓产品在原有的基础上做了多处升级。先天的优越条件让景观具备更大的施展空

间;二期雅致公寓外墙采用帕拉麦里金石材干挂。另外,园区内的无边镜面游泳池、室内恒温泳池、双儿童泳池等都是上海罕见的高端配置。

此外,绿城从2014年开始对“园区服务体系”进行升级,除了“海豚计划”、“红叶行动”等服务内容外,还将借助绿城服务数十万高端人群的经验,借助大数据开发云服务平台,深度满足高端客群的置业需求。(孟子谅)

绿地缤纷广场引领周浦商业升级



浦东南汇合并后的五年间,周康板块新建了48个住宅区,其中包括绿宝园、绿地东上海等高端住宅项目。在世博会、自贸区 and 迪士尼等规划的叠加推动下,周康高端人居板块的发展趋势愈加明显。

然而在住宅蓬勃的发展背后,板块的商业配套却严重滞后。相比同为城市副中心的莘庄,周浦却缺乏具有代表性的高端商业体。同时,由于一站式商业及百货型商业在电商的冲击下疲态尽显。周浦的商业面临着如何更加符合未来商业发展模式的升级难题。

随着世界500强绿地集团的到来,周浦商业配套有望产生巨变。项目汇聚众多一线品牌,后期将

统一经营,未来将辐射南浦东7公里商业圈,周浦商业格局有望彻底改头换面。

项目的建筑设计特邀浦东嘉里城设计团队woodsagot担纲。通过结合绿地缤纷广场周边情况及周浦商业发展的规律,woodsagot为项目设计了一座空中花园,同时融入斜面绿化元素,给顾客一种置身于大自然的境界。让客户在体验购物的同时,也能感受到“游客”的角色。(孟子谅)

天地健康城成上海市老科协养生社区

9月3日,上海市老科学技术工作者协会与天地健康城合作签约及挂牌揭幕仪式在天地健康城举行。这标志着上海市老科学技术工作者协会(简称上海市老科协)和天地健康城达成战略合作,将天地健康城作为上海市老科协的健康养生社区,项目

将为上海市老科协会员提供全面的退休养老解决方案。

天地控股董事副总裁、上海德地健康管理咨询有限公司董事总经理邓耀东在活动上表示,促进积极、健康、愉悦、丰盛的老年生活方式,让更多老人可以在大学校园般的退休社区里焕发活力、享

受晚年,是天地健康城设定的目标和努力的方向。

据了解,天地健康城位居朱家角核心片区,湖、山、镇生态板块。以便利的交通体系近享城市资源,以跨界式环球资源品牌,将健康管理、文娱课程、社团活动、日常服务融入社区生活配套。(孟子谅)

首创置业开创在沪品牌元年

近日,“走进首创·见证执着筑梦的力量”活动在北京首创置业总部举行。

据了解,首创置业仅在北京地区累计开发规模就超过400万平方米。经过二十年的运营,集团现已形成“环渤海”、“中西南”、“长三角”和“泛珠三角”等四大经济圈布局,将进一步建立强大的品牌影响力。为巩固其核心城市战略,上海首创·锦悦项目经过半年多筹划即将推向市场,标志着

首创置业“全价值·全生活”开启上海集团品牌元年。

正如首创置业副总裁胡卫民所说,“全价值”是倡导超越房地产业本身,为城市、社会、客户开创更全面的价值;而“全生活”是在倡导超越供应房屋本身,从一站式物业、商业运营“惠生活”社区服务平台等方面为客户开创更全面的 service。

松江首创·锦悦是集团在上海首个落地项目,将作为集团加

强“核心城市”战略的重要承载者,标志着集团品牌吹响进军上海的新号角。产品集首创二十年开发经验,以“惠生活服务平台”与“生活+”行动,全面提升产品品质与服务理念。项目采用法式Art Deco建筑风格,在社区景观中引入极受国际设计界推崇的新亚洲主义风格,结合浓厚的地域特色和西方文化现代建筑语系,打造出“轻奢型”洋房产品,为城市精英实现人居梦想。(孟子谅)