

# 大众点评网“开房”广告有点黄

## 网友痛批其以情色为卖点低俗无节操

“开学季,9.9元起,带学弟学妹去开房。”昨天,大众点评网的一则酒店房间团购广告引发争议。因画面上还有女性文胸、裸露的双腿等性暗示成分,让不少网友痛批“无节操”。事实上,监管部门对互联网的净化一直在加大力度,知名视频网站快播因涉黄被开出天价罚单,其创始人也面临刑事追责,而近日又有一批网站因为涉黄而遭处罚。在这样的背景下,大众点评网竟然还以“情色”“诱惑”为卖点来做产品推广,大打擦边球,即不符合其知名互联网企业的社会形象,同时也让不少用户吐槽污染了视觉,影响了网络环境。

### 广告内容恶俗

记者在手机上打开“大众点评网”,一眼看到四条裸露的腿,点开广告后,巨大的“9.9元起,带学弟学妹去开房”广告映入眼帘,图片上是4条裸露的腿、皱巴巴的床单、女性内衣文胸、玫瑰花瓣等图案,左侧还有一本“四六级”书。记者往下拉页面,发现是一则低价团购酒店房间的广告,



参加的大多为经济型连锁酒店。对于这样的广告,不少网友表示“震惊”,大家想不明白,这么低俗的广告怎么能明目张胆放在正规网站上?市民李女士是一名学生家长,她说,平时家里的孩子常常使用该网站,类似的广告会对未成年人造成不良影响。市民金先生认为,正常

的酒店房间团购广告没必要做成这样,这种极具性暗示成分的广告其实“消费了当代大学生的形象”。市民殷先生则认为,网站毫无底线,看后让人感到“不舒服”。

### 网站不以为然

针对网友的质疑,记者昨天下午

致电大众点评网。该网站回复记者称,此次活动是网站配合开学季做出的常规市场营销活动,主要针对新用户。网站的初衷是因为开学季,大学生、尤其是新生父母有酒店住宿的需求,因此选择了大学城附近的连锁酒店做团购活动。然而,对于广告上的“学弟”“学妹”等指向性用词和低俗的广告图片,大众点评避而不谈,也并未将广告“下架”。

记者在调查中还发现,网络游戏的色情弹窗广告非常普遍,而团购网站、电商平台的低俗、黄色广告也有“后来居上”的趋势。“美团网”曾在不久前的一则团购中写道,“送你蓝色小药丸,伟哥驾到,干爹需要,亲爹更需要。”为了博取眼球,该网站甚至曾将充气娃娃搬上页面,引发众多网友谴责。

### 色情诱惑危害大

据了解,上海曾有中学对校内学生做过问卷调查,有过过夜经历的学生中,80%以上选择在网吧过夜;在网吧时,他们对能激起性幻想的网页特别关注。尽管这些广告在

篇幅上无法和色情小说、视频相比,但对心智尚未成熟、世界观还处于建设期的学生而言,它们都能激发性诱惑,如果没有良好的网络环境或正确的引导,很容易出现罪错。

对此,新华律师事务所的连晏杰律师表示,《广告法》规定,广告应当符合社会主义精神文明建设的要求,不能妨碍社会公共秩序和违背社会良好风尚。如今,低俗广告通常都打着法律的擦边球,已在网络上泛滥。

昨天,记者致电上海市工商局商标广告科,工作人员表示,发布低俗广告的互联网如果在本市,且发布的内容涉及到违反相关工商法律法规的,工商部门将根据监测和群众举报,在法定职责范围内依法查处。若网站广告被认定为色情,则由公安部门予以查处。不过,有时广告的画面和文字颇具“诱惑”,但又大多处于“临界状态”,查证较为困难。该工作人员说,若市民发现类似广告,可拨打12315或直接到工商局网站上投诉。

本报记者 左妍

# 自拆不到位 大家帮你拆

## 闵行对圣淘沙小区6处违法建筑实施强拆

**本报讯** (记者 左妍)拥有多种联体房型的圣淘沙花园别墅小区,多处别墅存在各种各样的违法建筑。今天上午,由闵行区莘庄镇牵头,对小区内的6户自行整改不到位的违法建筑实施强拆。区拆违办、城管大队、公安、房管等部门配合行动。

圣淘沙小区位于顾戴路2199弄。大多数别墅被业主改头换面,有的毁掉绿地建车库,有的在露台上造阳光房,还有的在楼顶加层。今天上午,三台挖掘机开进小区,对这6处违法搭建的车库等进行拆除。挖掘机所到之处,碎石瓦砾纷纷掉落,车库很快就夷为平地。据统计,上午共计拆除违法建筑300平方米。

据悉,该小区2001年竣工,因物业疏于监管、业主跟风违搭,违建风蔓延至一发不可收拾。后来,区房管部门陆续对存在违法建筑的数百户业主房屋进行了注记,该房产不得进行买卖、过户、融资。今年8月,莘庄镇拆违办根据市民举报,组织过两次整治行动,要求8户正在搭建违法建筑的人家自行整治。然而,只有2户完成了自拆,6户未整改到位。

闵行区拆违办相关负责人表示,目前,已对圣淘沙小区内的新建、存量违法建筑梳理完毕,对正在搭的违法建筑,将按照拆违新办法予以整治。对存量违法建筑,也将制定有效方法逐步消除。

# 全国首例涉打车软件纠纷案一审判决

## 手机接单拒绝其他乘客不算拒载

**本报讯** (记者 宋宁华 通讯员 李鹏飞)昨天下午,全国首例因出租车使用打车软件未搭乘路边乘客纠纷案在上海市浦东新区法院一审公开开庭宣判。原告严某认为被告上海锦江客运有限公司(以下简称锦江公司)“拒载”诉至法院,法院一审认为,双方合同尚未成立,被告已通过打车软件接单,依法驳回原告要求判定被告违约、并赔偿违约损失3000元及承担诉讼费的诉讼请求。

2014年2月28日16时03分至07分,锦江公司驾驶员施某驾驶出租车完成本案纠纷前的最后一次营运。16时46分09秒,驾驶员通过“滴滴打车”手机软件抢

单成功,并根据叫单乘客指示,于50分许驾车行到上海市徐汇区漕宝路、习勤路路口,停靠于此。

见有出租车停靠后,一女子打开车门坐入车内,但很快又从出租车上下来。此时,也在此等候出租车的严某见状后径直走向出租车,并打开车门坐入车内。司机告知严某,其已通过打车软件接单,正在等待客人。说话间,叫单乘客坐上了副驾驶座位,严某也随即下车。17时02分许,叫单乘客到达目的地下车。

严某认为,该车辆处于待运状态,其拉开车门坐入车内,与被告运输合同已经成立,被告驾驶员必须按照指示将其送往目的地。驾驶员以使用打车软件接单为由拒载,

构成违约,于是诉至法院,要求被告承担原告为维护权益支出的费用,也就是律师费3000元;并承担诉讼费用。

法院审理后认为,被告在原告上车前已通过“滴滴打车”软件接受他人订单,并与他人达成出租汽车运输合同。原告上车后,被告驾驶员也立即告知其正在停靠等候软件叫单乘客。因此,被告主观上并没有拒载原告的故意。原、被告之间并未达成出租汽车运输合同。

因此,原告要求确认被告违约,并赔偿违约损失的诉讼请求缺乏事实和法律依据,法院不予支持。

晚睡的人为什么更自恋?腌猪肉条居然可以治流鼻血?今天北京时间6时,第24届搞笑诺贝尔奖颁奖典礼在美国哈佛大学桑德斯剧院举行,共评出了物理学奖、神经学奖、心理学奖等10个奖项。颁奖典礼的现场门票早就销售一空,无法身临现场的中国“科学粉丝”今天一早也通过网络观看了直播。

中国版“搞笑诺奖”菠萝科学奖创始人之一、浙江省科技馆馆长李瑞宏说,有趣的科学活动能吸引普通人的关注是好事。“但是,中国人还需要更多的对科学的好奇心。”

### 菠萝奖得主再得奖

搞笑诺贝尔奖(IG Noble Prizes)是对诺贝尔奖的幽默模仿,由美国的科学杂志《不大可能的研究年报》主办,为的就是奖励古怪幽默、但有价值的科学发现,颁奖者则

# 国内专家点评第24届搞笑诺贝尔奖

## “搞笑”是为了更好普及科学

是正宗的诺贝尔奖获得者。李瑞宏说,和往年一样,虽然今年的奖项“乍看之下很好笑,实则发人深省”。“这也是我们仿效它,在2012年设立中国菠萝科学奖的初衷,希望能够激起更多人对科学的好奇心。”

2012年,李瑞宏们借鉴搞笑诺奖筹划创立了中国菠萝科学奖。本届搞笑诺贝尔奖神经科学奖的获得者多伦多大学的教授李康,曾凭借一个有关“早撒谎的孩子更聪明”的研究获得了今年的菠萝科学奖。李瑞宏说,李康是心理学方面学者,关注的大多都是日常生活中很有意思的现象,并从这些现象中找到科学

依据。“这些看似无厘头的研究,其实都有助于了解和认识公众心理。”

### 中国人好奇心还不够

每年的搞笑诺贝尔奖都会设置许多童趣的环节,比如,扔纸飞机、释放气球等。2014年菠萝科学奖医学生物奖获得者、中科院-马普学会计算生物学伙伴研究所研究员汪思佳说,这些环节就是希望成年人也能像孩童那样保持好奇心。“在我国,普通人对科学的了解还远远不够。如果让我给科学普及打分,我觉得只有59分。”

汪思佳说,许多人并不知道科学

家在做什么,而“专家”也被质疑为“砖家”。“科学普及不足不能全赖普通老百姓。科学家和政府应该承担起更多责任。搞笑诺贝尔就是一个比较好的形式,把严肃的科学和轻松的幽默结合起来。” 记者 马丹

### 【获奖】奖项

- **物理学奖:**鞋子、香蕉皮和地板间的摩擦
- **脑神经科学奖:**当人在烤焦的面包上看到耶稣基督脸时,脑子里发生了什么
- **心理学奖:**熬夜的人可能更自恋

- **公共卫生奖:**养猫人是否有心理健康危险
- **生物学奖:**狗是根据地球磁场大便
- **艺术奖:**人们在看一幅丑陋的画被激光照射时所感受到的疼痛
- **经济学奖:**授予了意大利政府,讽刺该国性交易、毒品和走私对国家经济的影响
- **医学奖:**流鼻血可以插腌猪肉条
- **极地科学奖:**驯鹿在遇到伪装成北极熊的人类时的反应
- **营养学奖:**利用婴儿粪便里的细菌做香肠

**应急周转便利贷**  
办各类大额贷款,长短期资金借贷,20万起贷,小店、企业,无抵押,手续简单,快速贷出  
电话:13818795416

星明财务有限公司