

美国时间9月19日在纽交所挂牌上市,募资217.6亿美元

阿里巴巴IPO价格定为68美元

临到上市前夜,阿里巴巴终于开口谈“价”。北京时间今早6时,阿里巴巴集团将其IPO(首次公开招股)价格最终确定为每股68美元,相当于此前定价区间(66-68美元)的上限。阿里巴巴将于美国时间9月19日正式在纽交所挂牌交易,股票代码BABA,此次上市募集资金217.6亿美元。

**或创最大IPO纪录**

招股书显示,此次IPO拟发售3.2亿股美国存托股票(ADS)。实际上,阿里巴巴自9月9日启动全球路演以来,投资者认购火爆。据消息称,仅2天时间收到的股票认购数已超过了其发行规模。有承销商信息称,阿里巴巴只用了3分钟就收到了200亿美元的认购申请。

市场预计,在该情况下,阿里巴巴将会启动绿鞋机制,即超额配售15%的股票,约4800万股。如果上市承销商行行使超额认购权,阿里巴巴上市融资额最多将达250.2亿美元,超越中国农业银行2010年在上海、香港两地同时上市时创下的221亿美元的融资规模,创全球最大IPO纪录。

**广告打到时报广场**

一向善于做足公关的阿里巴巴,此行上市前依然是抓眼球话题十足。一天前,记者就在纽约时报广场上看到一条橘底白字的巨大数字屏广告,上面醒目的中英文让路人频频侧目:“阿里巴巴,我们在这里等你,9月19日”。

同时,一向不甚关心资本市场和国际市场的华人社区,也因为阿里的赴美上市而被搅热。据当地一位居住在法拉盛的华裔导游张先生介绍,这几天美国当地所有的华文报纸都在大幅地报道这一热门事件,“美国人其实很少看除了自己社区以外的新闻,特别不喜欢看国际新闻,但阿里的IPO是个例外。”

位张先生表示,他在美国当地复印一份阿里巴巴宣传册时被工作人员认出了阿里巴巴的典型的橘色人头标志,对方惊呼:“我觉得阿里可能要卖到200美元一股!”

**大户小散心态各异**

“以目前的价值看,阿里巴巴还是满值的。以增长速度,它比ebay高四倍。再和Facebook比规模、利润率和增长速度,也没有什么差。”美国一家知名投资公司经理马克豪汀判断。而彭博社也指出,基金经理们认为虽然阿里存在诸多风险,但作为中国最大最赚钱的互联网公

司,其估值偏低、盈利能力强而且潜力巨大,股价看起来实在是太“便宜”,让基金经理们不得不追捧。

阿里在美首次公开募股,小散明天是否有戏?来自中国的“骨灰级”淘宝买家兼美股投资者陈小姐表示,“能当天抢筹是最开心了!不过我估计阿里上市当天肯定交易火爆,我们小散估计抢不进吧?反正我也长线看好,所以不急这几天,不如看看走势等那些机构获利者卖出,让股价回落到合理区间再买不迟。”

本报特派记者 胡晓晶  
(纽约今天上午电)

万事达卡与苹果推“苹果支付”

本报讯(记者 连建明)苹果公司近日宣布推出“苹果支付”(Apple Pay),从而使万事达卡持卡人可以通过iPhone 6、iPhone 6 Plus以及Apple Watch等设备进行消费和交易。在万事达卡构建的安全移动支付平台上,消费者可以随时、随地、随心地使用卡片进行支付。

据介绍,万事达卡与苹果公司紧密合作,为持卡人提供顺畅和安全的支付体验。持有全新的iPhone 6、iPhone 6 Plus及Apple Watch的用户,可以通过“苹果支付”使用项目参与银行发行的万事达卡信用卡及借记卡。在商店中,消费者可以通过使用iPhone轻触非接触式终端,并将手指按在Touch ID上,轻松进行交易授权以完成支付。

此外,对于应用程序(app)内的支付,消费者仅需点击支付,并使用指纹或密码进行授权,即可享受顺畅的支付体验。在整个过程中,消费者无需输入卡号或离开当前的应用程序。

电子盘邮币卡行情震荡调整

本报讯 近期,南京文交所钱币邮票交易中心挂牌交易的邮币持续火爆,钱币板块的表现也较强劲,吸引不少收藏投资者去开户交易,日成交额接连突破3亿元、5亿元,最高一天达到7.7亿元。

上周南京文交所钱币邮票交易中心市场以震荡为主,经过连阳上涨之后,适当休整是必然趋势。再说钱币邮票指数本身存在调整的压力,经过上周震荡,下周大盘维持震荡的概率很大。运营方有意识的调控对市场产生了影响。比如:取消优惠,恢复千分之三的单项买卖手续费;加快新品挂牌上市的步伐;对已上市交易品种加快再次托管的频次等。

分析人士认为,经过本轮调整后,市场的投资价值预计会再度显现,行情走势会更健康。对参与者而言,今后如何选择品种显得更为重要,齐涨共跌的时代可能已过去,预计今后选择精品品种以及在文交所邮币卡交易中心的交易价与邮币卡实物市场价相差不大的品种,可能更安全。(李明海)

工银瑞信与华富分别发行新基金

本报讯(记者 许超声)今起至22日,固定收益业绩突出的工银瑞信新发一只工银现金货币基金。据Wind统计,截至9月15日,纳入统计的货币基金A、B类平均7日年化收益率分别为4.42%、4.46%,远远高于银行活期存款利率。

华富推出了国内首只智慧城市主题基金——华富智慧城市灵活配置基金,即日起通过工商银行等渠道发行。市场人士指出,智慧城市的规划已上升到国家发展战略层面,“智慧”主题将成为投资热点。

全国家装百强

上海家装五星级标杆企业

云兰装潢

Yunlan-Decoration

上海名牌

国家二级资质单位

上海市家装20强企业

上海市住宅装饰装修一级资质企业

上海市装饰装修行业优秀装饰企业

连续十年被评为上海市信得过家装企业

上海市守合同重信用AAA级企业

好装潢·找云兰

本月特别赠送

在2014年09月01日-30日签约客户,除享受本月正常优惠规定外(具体规定请就近咨询门店),还可根据实际房屋情况获得下列赠送(只可选一):

一、二手房、翻新房装修送搬家费600元;

二、经适房、动迁房装修送力士牌双槽水斗一只(650元);

三、婚房、商品房装修送和成台盆一只(800元);

推出新活动

旧宅整套翻新装潢

45天全搞定!

(须签活动协议方可有效)

所有工程完工后,均保修两年,水电线路工程保修5年,并送水电光盘一张。

免费上门量房,免费出详细预算和设计方案。可收费效果图设计。

主推风格:48㎡以下除外(建面)

880元/㎡ 简约风格

990元/㎡ 时尚风格

1180元/㎡ 气派风格

别墅、复式及大房型请来店咨询详情

八大特色造就回头客超过40%

特色一:每间分开预算,每个项目数量、人工费单价、材料费单价详细明了。

特色二:室内装修材料均实样展示,并明码标价,童叟无欺,阳光消费。

特色三:装修预算不低开高走,不搞低价签约,完工结算时狠加钱款的骗人手法。

特色四:坚决不搞也不参加展会,不把客户的装修款用在少则几十万,多则上百万的展会上。

特色五:坚持品牌装修公司里超低价,只收人工费、材料费、管理费,别无它费。

特色六:装修工程不发包,也不转包。装修材料由公司直供到现场,无假冒伪劣,保证了健康环保。

特色七:用心为客户服务,真心解决客户问题和难题。售后服务今日报修,当天响应,翌日上门。

特色八:公司法人汪总亲自抓客户满意度和客户投诉,办公室电话5647 6188,手机:158 2165 4888 就是云兰装潢自总部到15家门店的投诉电话。

『郑重声明』

近期本公司有多个客户向我们反映,我公司大华店(沪太路1288号)附近,和宝山区高境路上各出现了一和我“云兰装潢”同音的装潢公司,他们说一点就没分辨出来。就此现象,本公司特向本市消费者声明:这和我们同音的装潢公司与我们正宗的云兰装潢无任何关联,也无任何关系。我“云兰”品牌是经国家正规注册的商标,并三次荣获“上海名牌”的称号。云兰装潢公司是国家二级资质企业,上海市住宅装修一级资质,上海市住宅装修五星级标杆企业。特请各位消费者认清我们“云兰装潢”品牌和辨别真伪,谨防上了这种不良用心和傍我云兰装潢名牌的当。特此郑重声明。

注明:云兰装潢的兰是兰花的“兰”,不是山字头的“岚”,请注意分辨。

统一报修热线

5647 4088

总部投诉直线

5647 6188

官网:

www.shyunlan.com

总部业务大厅:共和新路4532-4544号(彭浦新村近保德路口)

热线:4000-97-3339

南桥店

徐汇店

金山店

大华店

普陀店

松江店

虹口店

浦建店

周浦店

张杨店

杨浦店

九亭店

宝山店

长宁店

闵行店