

网投保险 读懂条款按需选

临近国庆长假，准备出游的人们忙着提前选保险。刚经历暑假销售旺季，稍微歇口气的保险公司客服人员再度忙碌起来。据安联财险介绍，与去年同期相比，通过网络平台销售的个人旅游意外险产品的数量明显增加。

“请问你们的保险是否符合申根签证的要求？”“我准备去马尔代夫潜水，你们有合适的保险产品么？”“我要给我小孩买这份保险，我是投保人还是被保险人？”面对一连串的问题，坐在电脑前的保险公司网上客服人员飞速地点击鼠标，敲打键盘，一一解答。

中国保险行业协会年初公布的《互联网保险行业发展报告》显示，2011年至2013年，国内互联网保

险行业保费规模从32亿元增长到291亿元，三年间增幅为810%；投保客户数量从816万人增长到5437万人，增幅为566%。

投保的便捷性和产品的“白菜价”，吸引越来越多的客户上网投保。相对于网上投保客户数量的高速增长，人们对于保险的认知依旧有待提高。保障需求模糊和保险知识匮乏是网民投保时普遍出现的问题。为此，安联财险针对网络投保提出三点建议：

列出需求，对比保障。事先罗列行程中最担心的3个风险，针对性地筛选保险产品，再就保障范围和保额进行比较，这能使自己更快找到合适的保险计划。例如，计划去申根国家旅游的客户除了关注医疗费

用的保额需达到30万元之外，还需考虑申根签证拒签的风险；携带i-Pad、单反相机或现金出境的旅客，需考虑个人行李和钱财被盗抢的风险；自驾游的客户还可选择含自驾游意外伤害和特殊津贴的保障。筛选出部分产品后，再对比相应的保障范围和保额，选出合适的保险计划。

详读条款，避免误解。保险产品专业性强，而且产品介绍的网页通常只显示保障名称、简短说明和对应保额，网民难以从字面上准确理解条款的保障范围。因此，客服人员建议网民花上2分钟，点击阅读详细的保障条款，尤其是比较常见的风险所对应的保障条款，以避免误解。例如，在保险产品中，常见的“个人随身财物”保障其实不包含现金

损失。相对应地，现金损失是属于“个人钱财损失”的保障范围。由于在过往的理赔案例中，现金损失的出险频率较高，因此，建议在投保前向客服人员求证，拟投保的产品当中是否提供现金损失的保障。

核对信息，及时更正。填写个人资料时，在联系人信息一栏，建议选择没有一同出行的亲属作为联系人。完成投保手续后，一小时内客户所登记的电子邮箱将收到保险公司出具的电子保单。如果客户发现保单上的个人信息有所错漏，需及时通知保险公司进行修改。此外，在部分网站投保时，网站会默认投保人的直系亲属作为受益人，如需更改，建议在收到电子保单后，联系保险公司申请信息变更。

江健儿 谈璿

拉卡拉推出“惠农通”

涉农金融、助农取款、农家惠……日前在2014国际金融展上亮相的拉卡拉“惠农通”业务，受到众多中小型银行的关注。据介绍，目前拉卡拉已在全国300个城市布局50万网点，居第三方支付企业前列，在深入农村和社区方面拥有得天独厚的渠道优势。

通过“惠农通”业务，拉卡拉为合作银行推出非现金业务自助金融服务终端，铺建农村地区银行自助服务网络；协助银行建设收单、取款系统，让农村居民取款无需再跑到县城的银行网点；通过移动端的社区商城，还能为农村居民提供实惠的电商服务。

任靓

“天天富”保理显身手

将未来一段时间内预期收到的刷卡交易资金转让给保理商，即可获得应收账款资金的短期融资服务，作为中小微企业融资的新途径，仅今年上半年，“天天富”保理已为中小微商户提供超过3.3亿元的融资贷款。

据悉，商户仅需拥有超过6个月的POS机交易信息即可申请“天天富”保理，无其他任何抵押、担保，首次申请成功率高达95%。与其他大部分融资产品每次申请都要重新评估授信不同，“天天富”保理一次授信可多次循环使用，更贴近中小微商户需求。

汤伟

中信银行支持上海社区舞蹈大赛

近日，2014年中信银行“幸福年华·舞动精彩”上海社区舞蹈大赛正式拉开帷幕，大赛由上海市群众艺术馆、中信银行上海分行、上海东方社区文化艺术指导中心联合举办。

本次大赛倡导“绿色广场舞”的理念，目的是通过大赛对社区舞蹈团队进行正面引导，引领文明、健康的跳舞方式，让老年人能真正做到跳得精彩、跳得健康、跳出社会和谐。

目前，大赛报名及海选已经在全市17个区县的203个街镇全面启动，凡热爱舞蹈的个人或团体均可至各区社区文化活动中心、文化站、社区学校、老年大学报名，中信银行幸福年华卡持卡人亦可通过“幸福直通车”渠道至中信银行上海地区各网点报名参赛。

毛阿敏

上海招行“展翼通”支持科技创新企业

招商银行日前与上海市大学生科技创业基金会签署全面战略合作协议，为基金会孵化的大学生科技创业者提供融资、理财、成长咨询、上市辅导等全方位金融服务。

据介绍，招商银行上海分行实施的“千鹰展翼”创新型成长企业培育计划，经过3年发展，截至2014年8月末，核心客户群已达1588户，其中，授信客户近70%，授信余额近400亿元。

该行专门针对科技创新型企业推出的“展翼通”系列，涵盖上市贷、投联贷、科技成果转化贷、科技补贴贷等产品，为科技型、拟上市企业提供了信用、股权质押、私募机构增信、补贴款账户监管等创新的担保方式，拓宽了企业的融资渠道。

谈璿





宁波银行
BANK OF NINGBO

宁波银行上海分行“警银合作 防范电信诈骗”友情提醒：

凡打电话来涉及“无需担保办贷款”、“你孩子在医院抢救速汇款”、“你有一个藏有违禁品的包裹”、“停用宽贷”、“领取生育补贴”等关键词，都是诈骗，请拨打“110”。

天呈 画

城服务小微

近期，上海农商银行与世界某500强企业签订了“鑫薪贷”信用消费贷款业务合作协议，凡在该企业任职且符合银行相关标准的员工，均可向上海农商银行申请最高50万元的无抵押贷款，用于满足员工装修、大额耐用消费品、旅游、教育等消费的资金需求。

具体而言，该企业员工只需向上海农商银行提供个人身份证明、工作证和个人征信报告等材料，并填写贷款申请表，就能申请到“鑫薪

上海农商银行力推个人信用消费贷款 零售业务批量化营销

贷”信用消费贷款。

一般而言，信用贷款是一项风险较高的业务，一旦客户发生违约情况，很有可能导致银行损失贷款本金。“其实，我们银行的信用消费贷款有非常明确的目标客户群体。”一位上海农商银行人士坦言，相比传统消费贷款客户群较为分散的情况，该行从最初的产品设计阶段就把客户群锁定在了资信良好、职业稳定、有固定收入来源、固定住所，并且具有按

期偿还本息能力的客户群体。

在与该企业签订上述合作协议前，上海农商银行对个人信用消费贷款市场发展前景以及不同客户层的消费能力进行了详尽调研。上海农商银行表示：“在评估这类无抵押贷款风险时，必须重视贷款期限内一切可能影响借款人按时足额偿还本息的因素。我们希望对于优质企业进行批量营销，通过从客户准入阶段就开始控制风险，降低违约发

生概率。”

现在市场上同类产品较多，而上海农商银行的信用消费贷款在办理手续和贷款利率上具有较大优势。通过银企合作的模式，企业不仅能够提高员工申请信用消费贷款的成功率，同时也能降低融资成本，解决员工短期资金需求。

上海农商银行表示，未来将在审批速度、服务质量上做文章，继续加快与企业合作的节奏，进一步在银企合作中寻找零售业务批量营销的机会。

尚依



俄罗斯国家芭蕾舞团访沪系列



《睡美人》 芭蕾舞美和芭蕾音乐的珍品

雍容服装，奢华布景

《睡美人》取材于法国作家夏尔·佩罗的童话故事《沉睡森林里的美女》，讲述中咒昏睡百年的阿弗罗拉公主被杰齐林王子用吻解除魔咒得到幸福。直到1890年，《睡美人》才被年过七旬的彼季帕以及柴可夫斯基复活，以其震撼

人心的音乐，气势恢弘的舞蹈，雍容华贵的服装，奢华灿烂的布景，创造出剧场舞蹈奇观，吸引了各国的舞蹈家和观众们。

芭蕾音乐宝库的珍品

柴可夫斯基在《睡美人》舞剧音乐中使用的交响乐手法，把芭蕾舞剧

音乐提高到与歌剧、交响乐媲美的高度，使舞剧从浪漫芭蕾时期的“舞蹈戏剧结构”进化至古典芭蕾时期的“音乐舞蹈戏剧结构”。《睡美人》因此被誉为芭蕾音乐宝库中的珍品。

保持传统，现代演绎

俄罗斯国家芭蕾舞团1999年

于俄罗斯国家克里姆林宫剧院首演大获成功的《睡美人》以彼季帕的版本为蓝本，明星舞蹈家们足尖轻盈弹跳的舞姿，薄薄纱短裙随着舞蹈飞舞着宛如绚丽的花朵，把花仙们在欢庆会上多姿多彩的形象生动地表现出来。该剧获得年度大型舞剧专项奖。舞团艺术总监戈尔杰耶夫被俄罗斯政府授予“为国建功”三等勋章。

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《睡美人》
演出时间：10月4日 19:15
10月5日 19:15
演出地点：东方艺术中心歌剧院
演出票价：80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《天鹅湖》
演出时间：9月29日至10月2日 19:15
10月1日、2日 14:00
演出地点：东方艺术中心歌剧院
演出票价：80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《胡桃夹子》
演出时间：10月3日 14:00 / 19:15
10月4日 14:00
演出地点：东方艺术中心歌剧院
演出票价：80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《堂吉珂德》
演出时间：10月6日 19:15
10月7日 19:15
演出地点：东方艺术中心歌剧院
演出票价：80、180、280、380、480、680、880

订票热线
021- 51085050
400-650-5050

订票官网
www.piao123.com
关注爱乐汇微信公众号，
爱乐汇演出购票可享9折优惠

