

艺术家具

主办：新民传媒  
协办：中国工艺美术学会工艺设计分会  
策划：吴同胜 黄华  
顾问：韩国荣 主持：张妮  
电话：021—56131287 66745056

# 红木家具价格风暴来袭

## ——福人尊木汇平台背后的商业模式

金秋九月，坐落在沪太路 2695 号的福人集团·尊木汇国际艺术广场举办的红木椅子主题展销，在平静的红木家具行业一石激起千层浪！

红木椅主题展销活动价格及细则一出，引起社会广泛关注。传统商场在讨论：为什么在尊木汇同品牌同款产品价格可以这么低？场外的红木商家在讨论：都是行业内领军品牌，价格为什么这么低？消费者在讨论：这么好的红木椅为什么价格这么低？

这场来自高端红木家具交易平台的红木价格风暴引发各界疑问，种种疑问让本来低调的尊木汇，没法再低调了！俗话说“天下没有免费的午餐”，市场上也没有无理由的让利。是亏本赚吆喝，还是企业的持续经营？带着这些疑问相关媒体采访了尊木汇国际艺术广场总经理谢小斌先生。

记者：谢总您好，这次尊木汇联合国内 20 多家一线红木家具品牌举办的“位道天下——尊木汇诚信品牌联盟红木椅展销”，价格如此之低，是一次简单的促销活动，还是尊木汇的常态行为呢？

谢小斌：接受采访前，首先谢谢大家对我们关心和关注。这次诚信品牌联盟红木椅展销，从形式上讲当然是一次促销活动。就企业发展的战略来说，是向社会传递一个信号：“红木家具行业新商业模式发展的步伐已经无法阻挡了”。从这个角度而言，同款低价将成常态。

现在的红木家具行业好比当年的家电行业，过去的家电行业主要渠道在百货商场，自从国美苏宁模式出现后，家电行业的销售渠道出现了翻天覆地的革新，家电行业的销售渠道从传统的百货商场中分离了出来，成为了主渠道。

红木家具虽然是家具，因为其材料稀缺性，所以它又成为区别其他家具的独立体系，无论是从价格还是从产品特性、文化艺术属性、消费人群和消费习惯看，都是有本质区别的。

红木家具行业目前的现状好比是“千金小姐落了一个丫鬟的命”，在传统卖场内红木家具只是一个小角落的补充。这样就造成了销售渠道的功能无法最大程度发挥，红木企业的经营成本与经营风险不断增加。他们虽然维持较高的毛利，但是他们纯利润很低！谁能给商家降低经营成本，商家就愿意给消费者实惠，所以红木家具作为独立的销售渠道从传统的商场分离出来，也是无法阻挡的趋势。

记者：通过您的这番分析，是否可以理解为：尊木汇的价格风暴是商业模式发展的结果。价格是一种表现，尊木汇将采用全新的商业模式，来给商家创造价值，同时给消费者以真正的实惠？

谢小斌：是的。你的理解很对。我们就是通过商业模式的力量，降低了商家的经营成本，最后让消费者得到实惠。

记者：谢总，请您介绍一下，尊木汇是通过哪些方式来实现这种商业模式建立的呢？

谢小斌：通常讲一个产品的成本由两大块组成，即制造成本和销售成本。红木家具的制造成本首先受制于原材料，原材料占用企业大量资金，不存料不行，存料多就占用大量资金，运营成本就会增大。而原材料采购量大，价格才会低，采购得少，价格自然就居高不下。这个问题需要通过优化上游原材料环节才能实现。我们尊木汇是由福人集团投资打造的，福人木材市场是目前中国三大木材交易中心之一，红木原材料交易额稳居全国第一。所以在原材料这个环节，我们轻而易举地就化解了红木厂家的难题。举个简单例子，我们尊木汇一期内的二十多个红木家具品牌企业，每个季度所需要采购的原材料，向福人市场进行统一采购，成本就降

低下来了。

从销售角度来看，尊木汇一期内的艺术会所集群是专业的红木家具卖场，所以我们的营销推广各个环节都是针对红木家具、红木艺术品的。这样一来，红木家具商品的流通率就会加速，商家的经营成本就会降低。举个例子，在没有专业红木卖场进行专业市场推广的情况下，红木家具躲在一个冷清的小角落，商品流通速度很慢，企业为了增加销量就不得不继续增加店数。而红木家具店面装修又很昂贵，所陈列的样品更贵，每增加一个店面从房租到装修，到样品陈列，小则百万，大则几百万上千万。而最终，这些成本都要分摊到产品销售的价格里的，最终买单的还是消费者。

尊木汇国际艺术广场在沪太路占地近两百亩，我们是红木制品的专业交易平台，我们只需要在一个城市布局一个点就够了，商家也只需在一个城市布局一个体验店就可以了。传统红木家具的渠道设计是通过增加店面进行市场推广，我们通过统一而专业的市场推广来达到市场全覆盖，因此商家的销售成本就下来了。简单讲就是“产业链统购，销售终端统销”，从根本上解决了商家从原材料的资本高额占用，高价采购，到销售环节成本增加等问题。

福人集团深耕木材行业二十年，从木材进出口，到木材市场，到木材仓储，到木行业定向金融担保，再到木制品交易平台。每个环节我们都能通过优化来降低成本，所有产业链都实现了优化，为企业降低了巨额成本。把这些降低的成本真正的让利给消费者，他们当然愿意接受！

记者：通过您刚才的介绍，让我们认识到尊木汇的商业模式是建立在福人集团的产业链优势上的。我们印象中

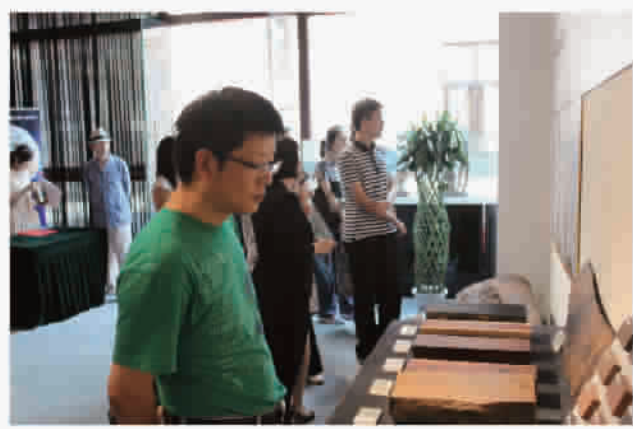


价格都是几十万、几百万甚至上千万的红木家具，让我们以为红木家具企业应该都是富得流油，没有想到红木家具企业是“千金小姐的身段，丫鬟的命”。在整个产业链上孤独的唱独角戏，渠道商仅仅是扮演了一个“收租婆”的角色。我开店你也跟着开店，我收租你缴租。运营成本必然居高不下，企业命运没人管，没人问。

谢小斌：你的概括很正确，但红木家具的命运不能简单概括为没人管，没人问，而是没有实力管，没有实力问。比如原材料这个环节，不要说能否给企业降低成本，传统的商场能对红木行业搞懂都很难。红木行业是一个一拼实力，二拼专业的行业。没有原材料市场的行情掌控、红木原材料渠道的资源，家具卖场是很难谈到产业链优化的。大家都想优化，都想整合，靠什么优化？靠什么整合？说到底这是一个硬实力问题。一个商场总不能连红木都不认识就来整合产业链吧？没有产业链的整合，让利消费者都是空谈！且不说让利消费者，敢对自己卖场内的家具进行“材料保真”都很难。

记者：通过谢总的介绍，使我们深层次地认识到尊木汇这次价格风暴背后的商业模式。最后，请您再为我们简单介绍一下此次活动的大致情况吧！

谢小斌：好的。这次椅子展销用三个字来概括就是：“多，惠，真”。第一，产品多，品牌多，二十多个一线红木家具品牌，近六十组红木家具；第二：价格优惠，所有价格全线低于市场价；第三：产品保真，所有椅子都经过华东木材检验中心检测，保证树种与材料，材料与家具一一对应。这次红木椅展销，限量一千对，售完为止。活动时间是从 9 月 5 日到 9 月 30 日。每对椅子，现货有限，广大红木家具爱好者可到尊木汇现场参观选购。尊木汇还郑重承诺“材料保真，假货三倍赔付；同款低价，差额五倍补偿”。尊木汇将继续以“优化红木产业链，服务入驻企业，让利消费者”为我们的根本发展宗旨！



尊木汇

价格风暴

活动二维码

| 品牌  | 产品名         | 材质         | 件数/套 | 市场价(万元) | 活动价(万元) |
|-----|-------------|------------|------|---------|---------|
| 元亨利 | 交椅          | 香枝木(海南黄花梨) | 1    | 88      | 68      |
|     | 雕凤圈扶手椅      | 交趾黄檀       | 3    | 13.86   | 9.009   |
|     | 明式圈椅        | 奥氏黄檀       | 3    | 3       | 1.8     |
| 思兰  | 法式浮雕圆头搭脑扶手椅 | 卢氏黑黄檀      | 3    | 48      | 38      |
|     | 双龙转椅        | 东非黑黄檀      | 1    | 20      | 12.6    |
| 喜高阁 | 皇宫圈椅        | 交趾黄檀       | 3    | 5.8     | 4.5     |
|     | 皇宫椅         | 交趾黄檀       | 3    | 10.98   | 5.5     |
| 航管  | 千金椅         | 东非黑黄檀      | 1    | 1.826   | 0.913   |
|     | 清式圈椅        | 交趾黄檀       | 3    | 14.5    | 7.25    |
|     | 明式圈椅        | 交趾黄檀       | 3    | 8       | 4       |
| 仓艺  | 交椅          | 交趾黄檀       | 3    | 8       | 5.8     |
|     | 逍遥椅         | 巴里黄檀       | 1    | 2.86    | 2.002   |
| 老周  | 法兰帝妮B型电话椅   | 刺猬紫檀       | 1    | 2.2     | 1.32    |
|     | 法兰帝妮B休闲椅    | 刺猬紫檀       | 3    | 3.6     | 2.16    |

| 品牌  | 产品名       | 材质          | 件数/套 | 市场价(万元) | 活动价(万元) |
|-----|-----------|-------------|------|---------|---------|
| 永和  | 明式圈椅      | 巴厘黄檀        | 3    | 3       | 2.5     |
|     | 明式靠背椅     | 紫檀(小叶紫檀)    | 3    | 35      | 25      |
| 杰尚  | 南官椅       | 楠木·东非黑黄檀    | 3    | 8.8     | 5.28    |
|     | 皇宫圈椅      | 楠木(金丝楠)     | 3    | 37      | 22      |
| 源源红 | 雕圈椅       | 卢氏黑黄檀(大叶紫檀) | 3    | 45      | 25      |
| 江记  | 南官帽椅      | 楠木(金丝楠)     | 3    | 8.5     | 2.8     |
| 鸿耀  | 君子椅       | 交趾黄檀        | 3    | 25      | 18      |
| 上品樾 | 罗杰斯椅      | 大果紫檀        | 3    | 5.2     | 5.2     |
|     | 状元椅       | 大果紫檀        | 3    | 4.9     | 4.9     |
| 安信  | 蓝色多瑙河茶桌   | 刺猬紫檀        | 5    | 2.38    | 1.98    |
| 锦翔  | 明式扶手椅     | 交趾黄檀        | 3    | 8       | 6.2     |
| 斯楠堂 | 情侣椅       | 楠木(金丝楠)     | 3    | 12.6    | 5       |
| 青木堂 | 原野璞真系列高脚凳 | 大果紫檀        | 1    | 0.58    | 0.493   |
| 闻藏堂 | 明韵红木小椅子   | 刺猬紫檀        | 2    | 0.1056  | 0.088   |