

福彩销售同比增长 21.4% 体彩销售同比增长 37%

8月全国彩票销量达315.36亿元

财政部网站公布了8月全国彩票销售情况汇总,具体数据如下。

全国彩票销售增长快

8月份,全国共销售彩票315.36亿元,比上年同期(简称“同比”)增加69.18亿元,增长28.1%。其中,福利彩票机构销售170.29亿元,同比增加29.99亿元,增长21.4%;体育彩票机构销售145.07亿元,同比增加39.19亿元,增长37%。

1月至8月累计,全国共销售彩票2471.55亿元,同比增加484.62亿元,增长24.4%。其中,福利彩票机构销售1329.62亿元,

同比增加195.11亿元,增长17.2%;体育彩票机构销售1141.94亿元,同比增加289.52亿元,增长34%。

分类型彩票销售分析

8月份,乐透数字型彩票销售205.16亿元(广义上讲,开乐彩属于乐透型彩票,为方便起见,从2010年起,将开乐彩销售量计入乐透数字型彩票销售量中),同比增加37.63亿元,增长22.5%;竞猜型彩票销售50.95亿元,同比增加21.89亿元,增长75.3%;即开型彩票销售24.57亿元,同比减少0.17亿元,下降0.7%;视频型彩票(目前视频型彩票仅包

括中福在线彩票)销售34.69亿元,同比增加9.84亿元,增长39.6%。8月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的65%、16.2%、7.8%、11%。

1月至8月累计,乐透数字型彩票销售1594.09亿元,同比增加228.61亿元,增长16.7%;竞猜型彩票销售401.02亿元,同比增加196.67亿元,增长96.2%;即开型彩票销售232.96亿元,同比增加1.82亿元,增长0.8%;视频型彩票销售243.48亿元,同比增加57.52亿元,增长30.9%。1-8月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的64.5%、16.2%、9.4%、9.9%。

分地区彩票销量排序

8月份,与上年同期相比,除北京外,全国其他省份彩票销售量均有所增长,其中,广东、江苏、陕西、湖南和山东增加额比较多,同比分别增加9.58亿元、6.66亿元、5.09亿元、4亿元和3.96亿元。

1月至8月累计,与上年同期相比,全国各个省份彩票销售量均有所增长。其中,上海、广东、江苏、湖南和天津增加额较多,同比分别增加44.1亿元、34.25亿元、30.43亿元、29.85亿元和29.74亿元。

本报记者 刘珍华

本文分析数据取自中国福利彩票双色球14001期至14106期,共106期。

蓝色球属性分析

大小比为60:46,单双比为44:62,大号和双号显热。14开出最多,有11期;开出最少的是03,只开出1期,并已有70期未出。106期奖号中,理论上每个号应出6.6期。混合属性中,小双开出34期,大双开出28期,大单开出26期,小单开出18期。理论上各混合属性出号数为大单和小单各26.5期、小双33期、大双20期。此外未出期数较多的还有16,也有34期未出。关注冷号02、03和16。

红色球属性分析

号码和值、号码落差和单双比 和值最高是148,产生在14005期;最低是42,诞生在14078期。106期的平均值和值为98.7,接近理论均值99。号码落差最大是32,开出2期;最

城选号参考

双色球强力荐号

小是12,开出2期。落差值21至31之间开出最多的是28,有12期;开出最少的是31,开4期。单双比为336:330,单号显热。单双比为6:0的开出1期,5:1的开出10期,0:6的开出2期,1:5的开出3期。

连号和同尾号 连号有33期未出。3连号开出10期,2+2连号开出14期,2+3连号开出2期。同尾号有19期未出,开出最多的同尾号是尾号为3的号码,开17期。开出最少的同尾号是8,开3期。尾号个数为3的只开出1期。

红色球选号建议

一号位 大小比35:71,单双比52:54。小双开37期,小单开34期,大单开18期,大

双开17期。小号显热,单双号相差不多。近10期大小比为3:7,单双比为5:5。其中小双开4期,小单开3期,大单开2期,大双开1期。关注单号01和05。

二号位 大小比54:52,单双比47:59。小双开35期,大单开30期,大双开24期,小单开17期。大小号相差不多,双号显热。近10期大小比为7:3,单双比为3:7,其中大双开6期,小单开2期,小双和大单各开1期。关注大单和小双,选09和12。

三号位 大小比60:46,单双比61:45。大单开42期,小双开27期,小单开19期,大双开18期,并已有11期未出。大号 and 单号显热。近10期大小比为5:5,单双比为6:4。大单开5期,小双开4期,小单开1期,大双

未出。关注小单和大双,选13和16。

四号位 大小比52:54,单双比57:49。大单开37期,小双开34期,小单开20期,大双开15期。大小号相差不多,单号稍热。近10期大小比为4:6,单双比为5:5,其中小双开4期,大单开3期,小单开2期,大双开1期。关注双号18和20。

五号位 大小比47:59,单双比54:52。小双开35期,大单开30期,小单开24期,大双开17期。小号显热,单双相差不多。近10期大小比为6:4,单双比为6:4。其中大单开4期,其余三种混合属性各开出2期。关注小双22和24。

六号位 大小比36:70,单双比64:42。小单开36期,小双开34期,大单开28期,大双只开8期。小号 and 单号显热,大双不易开出。近10期大小比为3:7,单双比为4:6。小双开4期,小单开3期,大双开2期,大单开1期。关注大单27和29。 罗伯阳

一场体验会,决定孩子一生输赢?

“非凡学习力·成长新革命”让孩子学习大变革,门票被家长抢光

教育资讯

近日,“非凡学习力·成长新革命”体验会让本市的家长惊叹不止。这场体验会让家长清楚认识到有很多苦心都是

错误的。对孩子来讲,这一场体验会将对学习带来革命性的变化,学习会变得很简单!应本市广大家长的强烈要

求,将加开部分场次体验会。因名额有限,家长务必提前电话预约,电话:021-36567166 36528118

1 数理化怎么都考不好? 压力越来越大? 无法改变吗? 不是孩子不努力,要改变的只是思维方式和学习方法

“我家浩浩非常努力,可成绩就是上不去,文科还可以,理科就从来没有哪一科能考过好成绩。”一位家长道出了很多孩子理科学习

难的问题。在体验会现场,仅仅2个小时之后,老师就把浩浩的这一难题迎刃而解。

“谢谢老师,我对数学从来就

没有产生过兴趣,您教的方法真的太有意思了!有了这方法,我也能考出好成绩!下次考试成绩公布,我肯定第一时间给您打电话!”

2 英语、语文、历史等大量必背内容,只能死记硬背? 好方法让孩子背诵效率提高5倍,简单、好玩又实用!

现在的孩子正面临着背诵记忆的难题。最头疼的是背英语单词,背了又忘,忘了再背,两个单词还常常会“背错了”“背串了”。语

文、历史、政治等学科,都要求“背诵”,但不是每个孩子都能达到要求,孩子苦恼,家长无奈。

死记硬背是绝对不行的,一定

要有方法才行。在体验会现场,老师教给孩子们的方法让孩子们乐开了花,孩子们惊呼“太神奇了!太好玩了!原来这么简单!”

3 学习磨蹭拖拉? 毫无兴趣? 效率极低? 谎话连篇? 一切的根源在“兴趣”,有了好方法,孩子会越来越美好!

孩子对学习根本没兴趣,天天磨蹭、拖拉、学习效率低下、成绩一直上不去甚至谎话连篇……资深专家黄永芳说道:每个孩

子从小就会表现出无止境的好奇心,这是最本能形态的求知欲。但从踏入校门之日起,孩子的求知欲从主动变为被动。学习不好,家长

就会批评打骂,只会起到反作用。

在体验会上,孩子们个个惊喜若狂,满载而归。有个孩子对妈妈说,“我要是早来就好了!”



在现场,孩子和家长兴奋的参与学习互动

“非凡学习力·成长新革命”让家长汗颜

“当头棒喝”的一课,身为家长的你怎能错过?

卓卷教育不进行任何文化课知识补习,专注于科学学习方法,专注于青春期孩子的健康成长与性格塑造。多年来,卓卷教育受到众多家长和孩子们的广泛好评,也成为家长们心中的“青春期教育专家”。

9月21日上午9点,“非凡学习力·成长新革命”体验会现场将会邀请到世界记忆大师为孩子解决学习记忆问题。如果您的孩子正值10-16岁,有不自信、学习成绩不理想、上课注意力不

集中、学习兴趣低下、偏科、网瘾等青春期问题,就一定不可错过!

最新体验会时间: 9月21日上午9:00(正在抢票)

体验会地点: 新概念大厦二楼报告厅(徐汇区吴中路39号靠近中山西路)

免费抢票热线: 021-36567166 36528118

[温馨提示]为确保现场席位的有效使用,家长需付50元席位押金,入场时将凭票退还。