



物流调度员 仓储「指挥家」

如果说仓储管理犹如演奏交响乐,那么物流调度员就是“指挥家”:每件货物放在哪里、何时进出仓库,全由他们掌握。想要完美演绎这部“交响乐”,来不得半点马虎。他们的工作机械又严谨,繁琐而细致。在洋山深水港,由上海同盛物流园区投资开发有限公司培育的航运及现代物流核心功能区域里,就有这样一群“指挥家”,他们必须做到失误最小、方式最优、效率最大。

>> 扫描订单条码,安排仓储库位



本报记者 陈梦泽 摄
本报记者 王文佳 实习生 潘梦琦 文

从货轮到码头

9月初,一艘从美洲出发、满载着847辆凯迪拉克汽车的海运滚装船抵达洋山深水港滚装码头。配合海关、国检查验,组织司机分批次从货轮卸车、入库,与客户一起场地挑车、移车——上海海通洋山汽车码头有限公司滚装业务部经理李功君就是这里物流调度员的代表。

为了让工作更有效率地开展,李功君将司机按照技术等级分为不同的组。“技术最好的一组戴红帽子,中间水平戴白帽子,新来的就戴黄帽子。红帽子负责把船上密集停放的车子临时停放到船舱较空旷的区域,白帽子把车从船舱开到场地。”李功君说。

大约4小时后,800多辆车已经整齐地停放在了码头。“我们目前一个组平均十五六个人,卸货能力大约是每小时200辆车,相当于一个人10分钟可以完成一辆车的装卸。”

从码头到仓库

从洋山口岸入境的进口整车一部分经查验、征税并通关放行后,直接配送进入流通市场,而另一部分高端、新型概念车会被送入洋山进口汽车保税展示库短期存放、展示。作为这里的物流调度员,同盛物流进口商品展示中心项目主管彭俊,每天的工作就是和玛莎拉蒂、法拉利、迈凯轮等世界名车打交道。

核对订单、安排库位、信息匹配、安全巡视,彭俊的工作简单来说就是管理好每辆名车,并根据客户的不同要求调整仓储流程。特别的是,他们对名车只能远观。“原则上我们不能接触客户的车,即使客户需要给车子通风、养护,我们也只是完成配合工作。”

“准确”是物流调度员的第一要责,彭俊说,“最重要的工作是保证车架号和库位号一一对应”。

从叉车到货架

走进同盛物流园区德迅货运代理8000平方米的物流仓库,林立的大小货架映入眼帘,装卸货物的叉车在货架通道内来往穿梭。德迅操作经理程璐正和同事用RF枪(手持数据采集枪,通过自带的激光头识别条码或芯片)扫描订单条码。“进货时,客户下达的订单会在系统上生成一个订单号,我们用RF枪扫描后再根据物料和数量安排仓储库位。”程璐说。

出货时,根据客户要求通过系统检索找到对应的库位号,再通过RF枪做二次确认和登记。“每个货物的包装上都有这样的白色标签,上面的货物条码和序列号都是唯一的。”程璐拿起一个手掌大小的芯片给记者展示:“即使这么小的货物也拥有唯一的‘身份证’。”

专人专项,分工明晰,区域分类,确保效率。程璐说,物流调度是牵一发而动全身的工作,他们的宗旨就是失误最小、方式最优、效率最大。



在监控室内,物流调度员可实时监控仓库内外的情况

根据物流调度员的安排,叉车在林立的货架间来往穿梭堆放货物

大型运输船载着进口整车抵达洋山深水港,大约4小时后,800多辆车已经从船上被移到陆地,整齐地停放在码头



上海共青森林公园 第二届“共青秋韵”摄影大赛征稿启事

相约“共青秋韵”,又到一年金秋时,由本报和上海共青森林公园联合举办的第二届“共青秋韵”摄影大赛即日起开始征稿,欢迎广大摄影爱好者踊跃参赛。

一、“共青秋韵”征稿内容:

内容为共青森林公园内的秋季主题活动及森林养生、森林烧烤、森林拾趣、森林赏花、森林景观。具体活动有:森林狂欢(10月1日-10月6日)、森林菊展(11月1日-11月30日)、森林秋色(12月1日-12月15日)。

二、“共青秋韵”征稿时间:

2014年9月28日至12月15日

三、“共青秋韵”作品要求:

参赛作品只接收单幅作品,一律为JPG格式的数码图片,投稿请注明

标题、作者、地址、邮编及联系电话。

图片数据最长边不小于2000像素,文件大小1M至2 M,每位作者每次投稿数量不多于5幅,次数不限。

四、“共青秋韵”投稿地址:

邮箱:xmsyb@xmwb.com.cn

五、“共青秋韵”奖项设置:

一等奖 2名 奖金5000元/人
二等奖 3名 奖金2000元/人
三等奖 5名 奖金1000元/人
优胜奖10名 奖金 500元/人
入围奖60名 奖金 200元/人

六、“共青秋韵”微信摄影赛投稿

要求:欢迎广大微信摄影参与,谢绝上海市摄影家协会、中国晚报摄影学会会员参与微信投稿。

投稿作品只接收单幅作品,一律为JPG格式的数码图片,投稿请注明标题、作者、地址、邮编及联系电话。每位摄影者每次投稿数量不多于5幅,次数不限。

● 投稿微信号:新民印象、上海花城

二维码:



微信评奖时间:微信评奖分两次评选,每次选出20位获奖者。第一次时间为2014年11月20日,第二次

时间为2014年12月20日。

微信奖设置:

一等奖 2名 奖金500元/人
二等奖 3名 奖金400元/人
三等奖 5名 奖金300元/人
入围奖10名 奖金200元/人

七、“共青秋韵”稿件选用:

征稿期间请随拍随投,本报不定期刊登优秀来稿作品,稿费从优。

八、“共青秋韵”评选揭晓:

2014年12月底新民晚报目击版、新民印象、上海花城刊登获奖作品和名单。

九、“共青秋韵”附加细则:

1.投稿者应保证对其所投作品拥有独立、完整的著作权。

2.投稿作品除对影调、色彩进行适度调整及构图剪裁外,不接受后期合成制作的照片。

3.获奖、入围作品均由主办单位颁发奖金(税金自理)和证书。

4.所有获奖和入围作品,主办单位拥有宣传、展览、制作画册等使用权,不另支付稿酬。

5.此项大赛的获奖证书可作为申请加入中国晚报摄影学会的入会资格之一。

主办单位:

上海共青森林公园 新民晚报社

协办单位:

中国晚报摄影学会上海分会
上海市摄影家协会星光分会