

【主持人】

朱凌

【嘉宾】

布兰登·日安

国际工业设计协会主席

澳大利亚好设计首席执行官

罗伯特·哥劳格维斯奇

国际平面设计协会联合会副主席

卡洛琳·昆塔娜

联合国贸易发展署创意经济部主任

主持人的话▶▶

创意产业正在成为全球性的热点话题,它与每个人的生活息息相关,对城市的未来发展带来深远影响。2014上海设计之都活动周期间,一场以“设计@世界城市创新发展”为主题的论坛,吸引了无数观众。设计的外延有多大?创意产业到底能够给世界带来什么?它又是怎样和我们的生活发生关系?听来自各国的专家们怎么说。

新闻背景 >>>

2014上海设计之都活动周10月9日开幕,10月10日-12日的公众开放日内,共接待了三万人次的观众。整个展馆以“设计引领·融合发展”为主题,紧密结合新产业、新业态、新技术和新模式的发展理念,打造了一个浓缩版的“设计城中城”,为众多来宾呈现一场集科技与创新的全新盛宴。

A 有设计和没设计是不一样的

主持人:很多人对设计的理解只停留在给产品一个好看的外观。事实上,设计可以带来的并不仅仅是这些,对于一家企业而言,如在设计上有所投入,能够获得怎样的价值?

布兰登·日安:现在有很多的证据显示,设计是值得的。我们有一个研究是英国设计理事会做的,它用量化的方式反映出设计的价值——如果你在设计方面投入一英镑的话,那么产出是4.12英镑的净收入,净周转是20英镑,这方面研究不仅在英国,也在美国,通过管理设计学院进行。他们的研究是从对比不同公司的战略来切入的,研究发现,在设计方面进行投资的公司股价,要比在设计上没有投资的公司高很多,这就是非常令人信服的。

我们已经进入到了一个创意的时代,我们可以看到整个创意产业在过去六七十年间如何改变人们的生活。我们正在充分利用设计改变我们的生活。我们有很多传统的设计,还有产品的设计,包括带有一些工业产品的设计,在此之后,有了新的发展,我们开始设计更好的产品,更好的服务,更好的体验。服务的设计是一个非常的例子,我们可以看到现在发展非常快,在很多发展中国家的服务行业,已经占到GDP的60%-70%。这充分说明设计对经济发展做出了很大贡献。



本版插图 孙绍波

设计改变世界

B 设计帮助解决人类社会的大课题

主持人:普通人更关心的是自己的生活。设计如何为我们生活中遇到的难题带来解决方案?

布兰登·日安:比如,如何应对气候变化,如何给人们提供清洁的饮用水,如何为人们提供可负担的医疗,以及应对人口老龄化等问题,设计都可以发挥很重要的作用,来提供解决方案。

我可以举一些例子。能源短缺是全世界都面临的问题。我们过度依赖能源,过度依赖石化能源,如果我们采用一些创新设计的话,也许这些问题就可以得到解决。澳大利亚的公司发明了一种太阳能屋顶,这是三合一的太阳能塔,它利用太阳能技术,还产生热水。你可以在普通的塔上面安装这样的系统,成本非常的低。它的成本和普通的屋顶相似,在市场上卖得非常好,所以我们可以充分利用这样的体系,更好地利用太阳能来解决能源的问题。

海洋污染的问题,困扰着许多国家。一个关于海洋的例子是来自一家制造地毯的公司,他们利用海洋中废弃的鱼网解决了一些问题。有一些捕鱼的人把废弃的鱼网遗留在海洋底,这个公司设计了一个体系,利用这些废弃的鱼网——它们是高强度的尼龙,这些尼龙是很多商业地毯的原料。所以,这家公司将废弃物变成一个商业的产品,变废为宝,对环境也有非常大的好处。

主持人:许多行业都会有自己的权威奖项,来鼓励从业者做得更好。澳大利亚“好设计”奖鼓励的是怎样的设计师及产品?

布兰登·日安:我们机构的奖项鼓励大家设计非常聪明的产品,解决世界的问题。这里举一些我们这个奖项获奖的例子。

我经常提到的一个工业设计是垃圾填埋厂设计,它是由很多产品项目所组成的。在生活中,消费者们总是希望购买新一代的产品,最后会产生大量的垃圾。在肯尼亚的内罗毕有世界最大的垃圾填埋场,我亲自去过那个地方,看到很多人都生活在这个垃圾填埋场,有很多小孩子每天生活在垃圾堆上,他们用垃圾建起一些房屋,让我有很大的感触。有一个来自英国的建筑师,生活在那里,他觉得一定要采取一些措施。于是,就设计了一个很大的熔炉来燃烧垃圾。因为有很高的温度,所以可以去除垃圾,净化水质。这里用到的都是非常基础的技术,没有高科技。同时,设计师还设计了相关的经济模型,人们可以把垃圾带来这里,交换一些清洁的水,这位设计师把这个模式充分运用到世界各个不同地区的垃圾填埋场。这个例子充分说明如何通过一些好的设计来解决世界上实实在在的问题。

我们再看另一个获奖的产品——针筒。针筒是一个应用广泛的行业,每年生产针筒的数量达到350亿。但是,非常遗憾的是,因为使用了一些不洁的针筒,或者重复使用一些污染的针筒,导致很多人的死亡。清洁的针筒,最大的挑战是成本高,所以对于某些发展中国家,可能无法负担这么高的一笔费用。

在这里有一个新的产品,它充分利用一些创新的想法,并且采用了一些非常好的设计——让针筒变颜色。想到这个主意的人,首先参考了一些设计和包装,很多时候把包装打开,在接触工具之后颜色会发生变化,他们就想到,如果把同样的材料用在针筒上,从设计和制造的成本而言,就只需要用一些传统的塑模的流程,而且还是传统的材质。更重要的是,有了这个新的设计,一旦颜色发生变化,就无法逆转。使用过的针筒就无法再被拿来用。这个例子充分说明创新将如何改变我们的生活,我们只需要注意观察生活中的细节,把好的想法运用到设计当中。

C 政府制定政策时就是在做设计

主持人:你们还有一个项目,是评选“创意之都”,怎样的城市才符合创意之都的标准?

布兰登·日安:2014年获得创意之都称号的是开普敦,要被选为全球创意之都的标准是,这个城市要能够充分显示他们利用设计改变这个城市。这个改变不仅在环境方面,而且在经济方面。为什么叫创意之都呢?到2015年,全球70%的人口会住在城市当中,城市占到全球GDP的40%,而且70%的碳排放来自城市当中。如果可以用设计作为一个机遇,使城市有一个重新改组,那么就达成了这个项目的初衷。我们希望让世界各地的政府充分意识到,当他们在制定政策的时候,他们在做的就是一个设计,而且可以通过设计使得他们能够创造更好的政策和更好的政策成果。

甘地说:“用一种温和的方式,我们可以再塑世界!”

D 创意产业改变城市的面貌

主持人:许多国家和地区都在发展创意产业,创意产业可以给一个国家或者一座城市带来怎样的不同?

卡洛琳·昆塔娜:每个国家每个城市都是不同的,它们的发展阶段也是不同的,也有不同的创意资源。我们看到,在整个创意产业的战略和计划方面,有很大的多样性。虽然创意产业通常是一些中小企业,但它们还是可以发展成为非常有实力的经济聚合体,来实现经济社会和可持续发展。我觉得非常重要一点就是要强调联合国在这个问题上的一些观点:我们认为,我们所做的研究,都是根据联合国的发展目标来开展的,来创造更多的就业机会,创造更多的收入,以及寻找到下一次、下一阶段发展的机会,我们已经看到是在亚洲。我们有很多的经济增长机遇,对于创新服务和创意产业的确创造了很多增长机遇。

事实上,在全球,创意服务所创造的价值达到6800亿美元,其中700亿美元的设计产品进入了市场,主要是一些工业设计产品、创意设计、时尚设计和珠宝等等。在这些领域,对整个经济增长产生了重要影响。我们在不断地研究,也看到中国在创意产业方面投资的一些进展,特别是上海意在打造成为创意城市。

我之前去过很多国家。我有一个体验,麦德林之前是一个制造业城市,过去这个地方有很多社会的问题。当时,这个城市的市长通过城市的再设计,来促进包容式的增长。他们在市中心建了一座非常好的当代设计的图书馆,这样一个图书馆是和在那边人的居住环境截然不同的。我之所以关注到这样一个项目,是因为这个图书馆改变了人们对于自我的感知。他们就可以获得一个信息:政府确实是关注他们的,关心他们的。”除此之外,他们还提供一些过去没有的公共服务。比如,包括一个免费电影院,一些比较小的托儿所、幼儿园。我是从这样一些新的城市设计和基础设施的设计方面,得到了一个信息,就是政府对于当地人的关心和关照。建造一栋非常漂亮的楼,同时在这个楼中提供周到的公共服务,对于那里的人,有一种变革的作用。

E 上海是适合创意人士发展的城市

主持人:在创意产业发展的过程中,设计师处于怎样的位置?

罗伯特·哥劳格维斯奇:设计师在创意产业方面发挥着独特的作用,他们是连接器,把这个行业的不同方面连接在一起。创意城市并不是一定要有很多漂亮的高楼大厦,或者是有很多派对,我觉得重要的是要有非常好的环境,首先要让人们能够有自由思考、自由生活的权利,事实上对于全球的设计师来说,很多时候都没有获得金融上的支持、财政上的支持。另外设计师们还需要文化环境。在一片文化沙漠中是无法进行创造和创意的。我觉得上海是非常了不起的进行创意的地方,因为上海有非常丰富悠久的历史,而且让人感到非常自由。上海对于创意人士来说是非常好的城市。

结束语

专家们用理性的数据阐释创意设计带来的经济效益,消费者则更愿意用感性的体验来选择是否为创意设计买单。无论如何,你都不否认,创意产业的发展正在改变周遭的一切。我们享受它带来的高品质生活,也在不知不觉中成为其中的一员。

