

市民在外“方便”越来越方便

申城首批“第三卫生间”陆续开放



▲ 武胜路10号“第三卫生间”门上标示还没有明显提示,有待改进
 ◀ “第三卫生间”在原有老人和残疾人专用设施基础上进行了改造 本报记者 张龙 摄

公厕导厕软件 邀您纠错

本报讯 (记者 郭剑烽 实习生 李姗) 作为本市公厕科技便民的重要环节,市绿化市容局开发的“上海公厕指南”APP导厕软件为许多市民出行如厕提供了有效的导引帮助。为进一步方便市民导厕,精确公厕地址和地图点位信息,市绿化市容局于10月20日至31日开展“上海公厕指南APP纠错活动”,邀请社会各界人士参与。

市民可通过上海市绿化市容局官方网站首页以及各大手机应用平台,下载并安装上海公厕指南APP软件,若您在使用该软件时发现APP提供的公厕地址或者地图点位有误,可直接通过软件上的纠错栏上传相关信息,或登录上海绿化市容局官网,点击进入纠错活动页面,上传纠错信息。

纠错活动结束后,主办方将抽取100名上传正确纠错信息的热心市民予以奖励,奖品为上海各大公园门票等礼品。因此,用户上传完纠错信息后,请正确填写本人姓名及联系电话,以便中奖后工作人员及时取得联系。详情可登录市绿化市容局官网查询。

本报讯 (记者 郭剑烽 实习生 李姗) 家有三四岁小男孩的妈妈是否都有这样的同感:出外如厕时有点麻烦,带孩子进女厕太尴尬,留在厕所外面又不放心?记者昨天从市绿化市容局获悉,本月起,本市首批“第三卫生间”将陆续开放。申城公厕建设多年来马不停蹄,游客和市民普遍反映越来越方便。

按需设置

“第三卫生间”就是在有条件的无障碍厕所内,增设儿童、母婴等设施,方便有需求人群。其实,“第三卫生间”在许多发达国家已经较为普遍,但在我国还较少见。设立“第三

卫生间”主要是为了解决一部分特殊游客的需求,如女儿协助老父亲,儿子协助老母亲,或不同性别的家庭成员共同外出,其中一人如厕不便。“第三卫生间”内一般有独立结构,人在里面互不妨碍,并配有相应的适应于残疾人的设施。

目前,上海第一批“第三卫生间”在延安中路、世纪大道、徐家汇公园等多处环卫公厕改造完成,它们大都根据各自本身的特点来进行设计。例如武胜路10号公厕配备自动冲洗式座便器,方便行动不便的老人洗理;浦东南路3493号公厕还设置了婴儿小床,家长方便时可把宝宝放在小床上安全地躺着。

绿化市容部门还透露,今年年内,上海每个区都将配备一到两个带有“第三卫生间”的环卫公厕。

质量过关

申城公厕不仅在数量上有所增加,而且在建筑水平和使用功能上都有了质的飞跃。硬件配置方面,本市已在部分公厕内安装报警系统,用高科技手段为市民如厕提供更全面的服务,使如厕更安心。松江等区县还专门针对公厕地图设计了二维码信息,发布在公交站等场所,便于市民及时获得信息。针对老年和特殊人群,本市还在公厕内配置无障碍通道、无障碍厕间及“方便凳”,

在有条件的环卫公厕内设置蹲位拉手,方便他们如厕。

以人为本

在软件服务方面,申城公厕强调“人本便民”。在专人看管的环卫公厕内配置便民服务箱、洗手液(皂)、应急卫生纸等,部分公厕按所在区域特点配置先进的除臭装置,提供租借雨伞、设立休息区、延长公厕服务时间等。

此外,作为科技便民一环,“上海公厕指南”APP导厕软件已经为许多市民带来便利。下个月,为解决出租车司机如厕难,“的哥导厕指南”APP软件也将上线。

缓解装修难 市民大讨论

本报讯 (记者 胡晓晶) 由市人大城建环保委、市住房保障和房屋管理局、市消保委家装办、市室内装饰行业协会等联合主办的“上海国际室内设计节系列之缓解装修难市民大讨论”,今天上午在文新大厦举行。专家们在会一致呼吁,针对目前家庭装潢市场的各种不和谐音,相关部门、行业协会及龙头企业,应尽快推出便民惠民服务举措,用高性价比屏蔽掉“李鬼装潢”“糊涂装修”。

据市消保委提供的最新调研信息显示,近期有关各类家装展会不规范运作引发的消费者投诉案例有所增加,据介绍,由于家装行业准入门槛较低,市场难免两大弊端:一方面假冒伪劣建材充斥市场,消费者连连上当受骗;另一方面,少数装修队伍良莠不齐让消费者真假难辨。

“十一”以来,由市室内装饰行业协会主办的“上海保障房装潢实景体验展”,围绕市民普遍反映的“装修难”,组织了荣欣、百姓、佳园等5大龙头装潢企业推出15套装潢实景样板房,让高端设计师走进寻常百姓家,目前已吸引3万多名保障房业主前来观展下单。

上海商办大厦整体招商

鸭王餐饮集团有限公司,将于今年年底开发完成位于上海市嘉定区同济大学旁3.7万平方米商业广场,占地20000平方米,公司拥有自主产权,现诚邀有实力企业合作。
 招商电话:18901608002 021-69590000
 上海鸭王房地产开发有限公司

装配式住宅发展遇瓶颈

产业链配套滞后导致成本居高不下

民生热点关注 装配式住宅 ②

设计单位经验不丰富、预制构件企业少,随着装配式住宅的推广,其产业链发展滞后受到各方质疑。记者从市房管局采访获悉,目前,上海已初步搭建了由相关单位组成的装配式住宅上下游产业链企业交流平台,促进企业间的交流与合作。

一般而言,和传统建造方式相比,装配式住宅的成本高出300元/平方米左右。记者在走访中发现,装配式住宅发展遇到的一个瓶颈是,建造成本相对较高,导致部分企业不愿主动选择开发装配式住宅。

建造成本相对较高是暂时的。远大住宅工业(上海)有限公司苏显华举例说明道,以一栋30层高的住宅来说,传统工艺建造需要配备120-150名工人,工期大约为两年。如果是装配式住宅,只需要20-30名工人,建造时间为一年左右。

“成本也说明产业链供应的资源不丰富。目前,预制构件企业不多,部分企业的生产线没开足,这也导致建造成本提升。”万科翡翠公园的项目负责人孙栋杰补充道,住宅工业化的一个条件就是规模化,没有规模化必然会导致成本升高。

装配式住宅产业链上第一个环节是研究设计单位。和传统住宅项目不同的是,装配式住宅从设计之初就需要考虑构件的拆分及精

细化设计的要求,在设计过程与结构、设备、电气、内装专业紧密沟通,实现全专业全过程的一体化设计。目前,上海有相关设计经验的设计单位只有现代设计院、上海建工设计院等几家企业,跟不上装配式住宅大规模推广的发展速度。

除了设计单位缺乏经验,模具生产、预制构件生产企业也不多。“装配式住宅的构件生产具有一定的地域性特征。”上海万科公司工程管理中心副总工程师王李果介绍道,一般而言,北方的建筑结构比较方正,运用大型、整块构件比较多。而上海的建筑结构变化多,需要更多飘窗、装饰线脚等小型构件,需要更多适合本区域建筑风格的模具和预制构件企业。此外,为了确保

件的安全性能,需要企业就地生产、使用,不适合长途运输。

除较早投身装配式住宅的企业外,不少开发企业对装配式住宅技术还不熟悉,缺乏相关经验。

目前,上海已初步搭建由相关房产企业、设计单位、施工单位、构件生产企业和科研单位组成的装配式住宅上下游产业链企业交流平台。市住房保障和房屋管理局住房建设监管处副处长孙坚介绍道,今后,上海将着力培育和发展上下游产业链,通过加强信息沟通、提供政策业务培训、搭建技术研发平台等途径,引导开发企业加大装配式住宅项目投资开发力度,引导区域内预制构件厂合理布局,提升预制构件的生产水平和能力,为大规模推进实施创造条件。

目前,上海装配式住宅已竣工约60万平方米,进入前期和建设阶段的项目约170万平方米,预计年内可落实面积达200万平方米。

本报记者 杨玉红

浦东新区市场监管“3+1”升级

昨首次进行价格监督检查综合执法

本报讯 (记者 宋宁华) 今年1月1日,浦东在本市率先“三合一”成立市场监管局,昨天,浦东“三合一”进一步升级,将价格监督检查职能也纳入其中,升级版的“3+1”市场监管体制改革全面完成。昨天,浦东新区市场监管局“3+1”改革后首次启动价格监督检查综合执法,记者跟随执法人员走访了浦东部分商场。

在张杨北路一家大型综合商场内,一排花车上陈列着某品牌鞋

子、冲锋衣,标价从69元到699元不等。执法人员要求其提供最低价和最高价商品,并仔细检查了其标签价格。

在销售家电的卖场,执法人员发现,在一个冰箱上贴出“样品”的

字样,却没有贴出任何价格标签,也没有写明打折幅度。同样情况也出现在另一家彩电品牌。商场有关负责人对此解释称,这是因为价格可以和消费者协商。但执法人员表示,这违反了明码标价规定,应公布出原价,并贴出“面议”的标签。为此,执法人员要求商场负责人出具营业执照,并开出检查通知书,做现场笔录,责令其整改。

据悉,昨天的综合执法还在联洋广场同时展开。