

爷爷作曲 孙儿不唱 奶奶填词 孙女不爱

大多孩子回家学乐器不爱上音乐课；少儿歌曲式微，究竟谁之过

趁学生们午休时分，《我爱北京天安门》作曲金月苓等十多位词作家和曲作家，日前走进了静安区教育学院附属学校。这是他们的第一站，过些日子还将一所学校一所学校地前往采风，为的是征集一批当代的少儿歌曲。然而，在与孩子们交谈时，一系列的问题却直而来：当代少年儿童爱唱什么歌曲？还有多少专业人士热心为孩子们填词作曲？少儿歌曲式微，究竟谁之过？

孩子大多不爱老歌

9年级的傅毅文、崔皓芸等几名女生说，她们喜欢音乐，班上也至少有半数以上的人在学乐器，但大家似乎都不太爱上音乐课，尤其是不喜欢音乐教材上的歌曲。比如，收录的几首上世纪80年代港台歌星的流行歌曲，可能编教材的人认为，这才是学生们喜欢的，殊不知，现在中小学生的听歌兴趣早已飞快变化，他们根本就不喜欢那些老歌星唱的“老歌”。几年前，在唱片社当编辑的金月苓，时常会接待自动来投稿的青少年，有的是歌词，有的是打好了小样的视听歌曲，但十有八九是爱情歌曲。孩子们对她

把创作权还给孩子

“能否吸引更多的年轻人甚至孩子们自己来编歌谱曲呢？”已经发

说：“教材上的歌曲或青少年歌咏比赛上得奖的歌曲，其实大家平时唱得很少。”

强制推广不是办法

此次征集少儿歌曲活动由上海音乐家协会、市科技艺术教育中心主办，上海音协儿童音乐专业委员会、静安区青少年活动中心等承办。报名参加校园采风活动的老一辈音乐工作者十分踊跃。

军旅诗人李成福平时就热衷儿童歌曲创作，他的一首《擦黑板》曾两度在全国学生歌唱大赛上获奖。但李成福却认为，为孩子们写歌必须首先真正了解孩子的生活，了解现在的孩子究竟爱什么、想什么、喜欢什么，而不能再“强制推广”的办法。他说：“在我看来，像《小苹果》这样的歌，歌词和曲调都算不得精品，但却不仅小孩子爱唱，大人们也爱唱，这里面肯定会有一些规律性的东西值得少儿歌曲创作者们深思。”

表过 1500 多首儿歌的北新泾三小退休教师董文才说，少儿歌曲最终还是应该让孩子们自己编、自己唱，现在校外教育机构里各种培训班都有，但唯独没有培训青少年作词作曲的。再放眼现在的少儿歌曲创作队伍，几乎是以中老年人为主，70岁以上当爷爷奶奶的人不在少数，断层十分厉害，“接班人”问题亟需提到议事日程上。张东方老先生是 40 多年前红遍全国的少儿歌曲《小司机》的词作者。他说，和过去相比，热心为孩子们创作歌曲的人也减少了许多，精心创作了一首词，投给专业刊物发表后，稿费才区区四五十元。

上海音协儿童音乐专业委员会秘书长张健说，他们正在广泛动员社会各界为孩子们写歌，音协也已团结了一批年轻音乐工作者和爱好者加入到了少儿歌曲的编创行列，年底前将完成征集工作，明年初将组织专家进行评审，争取使一批优秀曲目亮相明年的上海之春国际音乐节。“其实，大家心里都明白，如果能有一两首少儿歌曲真正在全国传唱开，我们就算没白费力气了。”

张健说。本报记者 王蔚

本报讯（记者 张艺）1944年，法国作家、诗人、飞行员安东尼·德·圣埃克苏佩里驾驶着轻巧的“莱特宁”飞机冲入万米荒凉的高空，从此再也没有回来，而他留下的手稿《小王子》则成为地球上最畅销的童话书之一。为了怀念安东尼失踪 70 周年，德国曼海姆国家剧院将带着改编后的芭蕾舞剧《小王子》来沪，于 11 月 1 日、2 日，在上海文化广场与上海观众见面。

《小王子》所讲述的故事，令人心碎却又感动：有一天，小王子来到一个陌生的星球，他遇到的所有人几乎都有各自忧伤的故事。独裁的统治者、羞愧的酒鬼，还有与世隔绝的学者。小王子孤独寂寞过、经历过失去，最终也收获友情。《小王子》的编舞多米尼科·杜迈斯把原著故事与安东尼的温馨插画当成创作原型，采用简洁的现代芭蕾风格，成功将舞蹈、音乐、戏剧和文学融为一体。“小王子”的扮演者大卫·克里斯多夫，以充满张力的表演、高超的舞蹈技巧成功地演绎了这个充满童心、又神采忧伤的角色。

为了完成这部跨界的舞蹈作品，整个演出团队下足功夫：



舞美沿袭德国剧场一贯的简洁风格，加入沙画艺术以投影的方式与舞台结合。丰富绚丽的光影与大屏幕投影，让观众身临其境，获得最佳观赏效果。音乐方面，大量采用现代作曲家的作品，从电子音乐到世界音乐，还特地委约作曲家朱利安·吉菲斯专为此剧创作。

《中国刑警803》明开播

本报讯（记者 俞亮鑫）由陈颢文、韩含、董维嘉等主演的电视连续剧《中国刑警 803》明晚将在电视剧频道开播。

该剧以代号 803 的中国刑警为原型，真实讲述了他们侦破的经典案例，生动塑造了一线刑警的英雄形象。

系列广播剧《刑警 803》在上海曾风靡一时，堪称经典，这次搬上荧屏令人格外期待。陈颢文扮演智勇双全的“803 刑警”许志豪；董维嘉则化身飒爽英姿的女刑警。而一直以阳光、正气的形象示人的韩含这次一反常态，饰演性格隐忍的反一号杨伟业。

直销价“抢”翡翠和田玉 省钱更放心!

10月24~10月27日中国高端翡翠品牌-奇玉良缘珠宝在上海斯波特大酒店七楼多功能厅（上海徐汇区南丹路15号）举办“翡翠和田玉直销惠”，活动已开通021-62473308热线，消费者可提前拨打咨询。

本周五至下周一，翡翠·和田玉直销惠“重磅来袭”上万个款式、种类，足够满足各层次消费者需求。

玉文化，在中国源远流长，国人爱玉，君子与玉比德焉。由于寓意美好而且佩戴美观，近年来，被推崇为“玉石之王”的翡翠和中国四大名玉之首——和田玉备受消费者青睐，高端翡翠、和田玉因其稀有性更是极具收藏价值。

然而现实却是，市面上翡翠、和田玉价格昂贵，且鱼龙混杂，良莠不齐……究竟去哪儿买高性价比的翡翠、和田玉令不少爱玉之人头疼。

不过，好消息来啦！本周五至下周一，“翡翠·和田玉直销惠”将在上海斯波特大酒店七楼多功能厅开启。届时，现场将摒弃传统商家加在玉石上的种种费用，以超乎想象力的低价，为广大消费者带来一场实惠利民的大型翡翠、和田玉直销活动，让你买到真正的翡翠、和田玉。

去掉诸多环节，直供价供

既然是翡翠、和田玉直销惠，那么这些翡翠玉石饰品的价格到底会低到什么程度？

本周五即将开幕的“翡翠·和田玉直销惠”，将去掉诸多环节，以直销价满足消费者买玉的愿望。

上万款精品级翡翠吊坠、手镯，直销惠价格只需2000元至2万元；还有珍品级



吊坠、手镯，工厂直销惠价格只需几十万元。

另外，本次活动现场展出的和田玉手镯、项链、挂件、手串等种类和数量堪称极为少见。此外还有大量罕见和田籽料亮相，让爱玉、买玉的读者大饱眼福。这样的玉石盛会，你会心动吗？

种类全、精品多，总数量多达上万款

据活动组委会相关负责人介绍，本次直销惠，他们调动了很多渠道备货，砍掉诸多中间环节，一站到上海。

“直销惠上的所有翡翠、和田玉总价值将突破亿元，参展总数量多达上万款，其中10%以上为精品、珍品级的收藏级翡翠、和田玉。所有翡翠、和田玉加在一起，足够满足各个层次消费者需求。”该负责人说。

据详细了解，此次“翡翠 和田玉直

销惠”展销现场展出的种类分为手镯、手链、项链、挂件、戒指、耳坠、耳钉、室内收藏品等。按款式划分，包含了经典的如意、观音、玉佛、葫芦、金蟾、节节高、平安扣、财豆、麒麟、和田青白玉手镯、古典圆形镯、贵妃镯等。在品种上则囊括细糯种、糯冰种、冰种、冰波种、玻璃种、满绿、晴水、飘花、紫罗兰等应有尽有。

专业人士助阵直销惠 为消费者吃颗“定心丸”

为帮助上海消费者科学、放心地买翡翠，本次活动特别邀请了资深专业人士到场，专门为前来活动现场购买翡翠的消费者免费鉴定。

另外，本次“翡翠直销惠”所用展品均有珠宝玉石鉴定机构出具的鉴定证书，以确保所有展品都是翡翠A货。“‘人养玉，玉养人’、‘君子比德于玉’……”。翡翠文化源远流长，翡翠温润典雅，彰显气质，受到越来越多消费者的喜爱。在翡翠消费群体里，既有老中青青睐的日常佩戴需求，还有收藏需求，高端翡翠成收藏市场上的热点。随着人们生活水平提高，未来需求还会增大。这次活动，无疑将极大激发消费者的翡翠消费热情。

为让读者消除后顾之忧，主办方郑重承诺：读者选购商品后，如对商品不满意，在不影响商品二次出售前提下，活动期间可包退换！



温馨提示

活动时间：2014年10月24~10月27日（9:00-18:00）

活动地点：上海斯波特大酒店七楼多功能厅（上海徐汇区南丹路15号）

活动咨询热线：021-62473308

乘车路线1：地铁1、9、11号线徐家汇站1号口出，右转50米至上海斯波特酒店。

乘车路线2：公交205路、845路、926路、920路、50路、42路、830路至徐家汇站。

上海斯波特大酒店停车位充足，开车的朋友停车很方便。