

用法治观念夯实执政根基

人民日报评论员

如果把国家发展比喻成动车飞驰,法治就是铁轨;如果把治国理政比喻成建桥筑楼,法治就是支撑。正在召开的十八届四中全会,第一次在党的中央全会上专题研究依法治国问题,加快法治建设、提升法治理念、彰显法治精神,因而备受关注、令人期待。

“新形势下,我们党要履行好执政兴国的重大职责,必须依据党章从严治党、依据宪法治国理政”,十八大结束不到一个月,2012年12月4日,在首都各界纪念现行宪法公布施行30周年大会上,习近平总书记就指出,要“注重改进党的领导方式和执政方式”。近两年来,既有理论层面的深邃思考,又有实践层面的周密部署,社会主义法治国家建设的不断推进,体现出我们党执政理

念的新变化、执政水平的新提升。

法治成为根本遵循,执政方式更加规范、更加有序。国务院取消和下放600多项行政审批事项,防范冤假错案的制度规定不断出台,建立涉法涉诉信访依法终结制度……堪称密集的法治建设举措,背后正是我们党通过法律治国理政的清晰思路。习近平总书记多次强调“坚持依法治国、依法执政、依法行政共同推进,坚持法治国家、法治政府、法治社会一体建设”,这两个“三位一体”,不仅表明我们党对社会主义法治建设有了更加完整系统的规划,也说明我们对现代化历程中治国理政的规律有了更加准确的把握。

法治成为共同信仰,执政理念更加科学、更加现代。从强调“党自身必须在宪法和法律范围内活

动”,到告诫“法律红线不能触碰、法律底线不能逾越”;从反对“以权谋私、以权压法、徇私枉法”,到要求“把能不能依法办事、遵守法律作为考察识别干部的重要条件”,依法治国不仅是治理的革命,也是触及党员干部灵魂的革命。当深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定有了法治思维和法治方式,当办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法成为自主选择,法治的引领和规范必将不断提高我们的执政能力和执政水平。

“奉法者强则国强,奉法者弱则国弱。”建设法治中国,正需要我们党坚持依法治国基本方略和依法执政基本方式。党能领导立法、保证执法、支持司法、带头守法,才有科学立法、严格执法、公平司法、

全民守法。党能运用党内法规把党要管党、从严治党落到实处,才能引导全社会守法崇法,树立法治信仰。把法治落实到国家治理、政党执政、政府行政各个层面,这是推进国家治理体系和治理能力现代化的必然要求,是事业长治久安、人民幸福安康的根本保障。

“天下之事,难于立法,而难于法之必行。”在改革攻坚期、发展机遇期、社会风险期“三期叠加”的今天,如何运用法治改进党的领导,是全党的任务,也是全社会的期待。行进在民族复兴之路上,执政党只有增强法治观念、树立法治思维、掌握法治方式,才能为法治中国树立最坚强的柱石,为执政兴国夯实最深厚的根基。

(刊今日人民日报)



新民随笔

无所作为即最大作为

吴强

身边朋友的孩子学校都在组织社会实践,不少是去企业参观,大多又是快速消费品。快消品中,以食品类为主,奶类、可乐、饮用水等。是啊,能让小朋友感兴趣的,又对小朋友感兴趣的,不就是它们么?

我采访过不少这类企业。他们做这类事情,通常会美其名曰“社会责任”。小朋友要“社会实践”,企业就来“社会责任”。我当然相信企业多少有“社会责任心”,只要这个“责任心”能让企业有好的“社会形象”,并让企业卖更多、赚更多的话;不过,有远见卓识的企业家,更在意的是培养潜在的消费者——小朋友没钱,小朋友的家长有钱;现在的小朋友没钱,将来的小朋友(小白领)有钱。消费者,就是企业的恩主;而培养小朋友的好感、赢得他们的心,小投资换来的是未来二三十年的利润!

本来,这个私心也不用点破,各取所需、心照不宣即可,予欲无言。但一想到这类“实践”所传播的健康和消费理念因为利字当头,恐怕不那么正确时,又实在不忍无言。我不是说这类企业一定就是垃圾食品、儿童性早熟等社会问题的唯一的始作俑者,但说一句“力有与焉”不成问题。

毫无疑问,企业的合法成品,卖给成年消费者,都是各人选择;然而,在面对未成年人作“教育”时,我们真的可以放任企业拥有这么大的“自我美化权”么?成年人面对市场上花里胡哨的营销手段尚且常常中招,更何况未成年人?在其心智见识还未完全成熟时,接受此类“实践”,真的合适么?

我也知道学校安排社会实践时的困难。要不是有“好处”,谁有空来接待小朋友呢?我们的社会固然丰富多彩,然而无利不起早,往往是那些看到生财之道的人,声音叫得最响。小朋友要走入社会去实践,却苦于难得其门而入。

呼吁那些有条件、有可能接待小朋友的社会成员主动请缨,不妨为自己孩子想一下;

至于那些企业,劝诫我们某邻国的一句话很适宜,对小朋友,你们“无所作为就是最大的作为”。

新民新语

真相

马丹

这几日,一所沪上幼儿园“小朋友被老师针扎”的消息传得沸沸扬扬。昨天,教育行政部门调查后披露真相:事实并非如此。当我把调查情况转发在朋友圈后,朋友里出现两大阵营:一类是孩子妈,对真相继续持怀疑态度;一类是教师,对新情况表示了支持。

人自然会站在自己的立场上去理解和探究一些事情的真相,那些继续持怀疑态度、对教育现状忧心的妈妈们的心情也是人之常情。不过,一个朋友的一句话却不得不引人深省:你们是有良知的媒体。这句表扬里的良知是沉重的帽子,公众这样的信任就是在敦促记者写报道前应更客观、更公正,而不是随意发布道听途说的消息,在海量信息里博一个点击率,就如“湘潭孕妇事件”那样。

微信之类的社交软件,已变身为分享信息的好帮手。可是,当大道消息、小道消息一股脑儿地涌进朋友圈,这真真假假、虚虚实实的,一时半会儿还真的很难辨别,微信也变得“只能稍微信一点”。和同事一起打理部门的一个科学类的公众微信账号,每月“科学流言榜”的文章总是稳居当月点击阅读前三名。10月17日,微信正式发布官方辟谣账号“谣言过滤器”。据说,微信这个业务繁忙的软件,每天都要接到1万到2万单关于谣言的投诉。

谣言勾起的是人们的好奇心和探求真相的渴望,自古八卦猎奇心都在人的情绪里占了上风,也就无怪乎在一个“2014年全球卖得最好的书籍”榜单里,半数以上都是侦探、悬疑类小说。马克·吐温曾说过,“当真相还在穿鞋的时候,谣言就已经跑遍半个地球了。”马克·吐温的那个年代,真相还得乘着马车去辟谣,现在的互联网信息都是即时到达,谣言传得更快了,监督和应对机制也得更快。面对真真假假的信息,普通人在传播前有甄别的义务,却不一定有甄别的能力,那么,手握舆论监督权的媒体虽然没有时光机回到过去亲眼见事件发生的前后经过,但也应该客观调查、多方了解,才能还原事件的真相,让公众更信服。

官员形象不是“装”出来的

日报观点

郑州市人大常委会副主任范强在网上小有名气,日前,他在接受媒体采访时总结了自己开微博3年的经历——虽然我是官员,但很少有人骂我,“因为我不装”。他说,有些官员害怕网络,没有自信,我觉得没必要。“只要你在这里别端着,平等地交流,尊重别人,你也会得到别人的尊重。”

近些年开微博的官员并不在少数,但能用心经营、做得风生水起的并不多见。盘点这些受到网友广泛关注的官员微博,有一项秘诀就是范强所说的“不装”——秉持“要粉丝不要粉饰”的理念,展示自己真性情的一面,展示一个有血有肉、亲民爱民的官员形象。

与国外官员相比,中国官员大都显得过于严肃和拘谨。尤其一些领导干部因不当言论而落马的消息,更加剧了官员隐藏自己、惧怕网络的心理。然而,互联网带来的“扁平化沟通”的变革,以及更多官员信息进入公众视野,已经是大势所趋。既然官员们被卷入网络大潮在所难免,那么,学会主动通过网络进行互动、展示良好的形象,也应该成为官员的“必修课”。

当然也有人会觉得,官员通过微博走红,可能有“炒作”和“作秀”

嫌疑。这种可能性并非没有。但即使如此,如果能凸显关爱、平等交流的理念,这也是一种可喜的现象。

官员的亲民形象不是“装”出来的,唯有从思想上摆正自己的位置,才会以平等沟通的姿态和

网友交流。不避问题,彼此尊重,这样的官员不必惧怕网络——网络时代,社交媒体完全能成为改善官员形象的突破口。

(冯慧文 刊新华每日电讯 本报有删节)



论文超市

论文竟然可以像超市里的商品一样任人挑选。尽管近年来“严查论文买卖”的呼声不断,但论文买卖市场却仍在急速膨胀,甚至形成了一条分工明确的产业链。

天呈画

自由谭

哪个地方没几样土特产?湖北省巴东县东瀼口镇财经所仅有20多名职工,光2012年就购买柑橘达22万余元,接待及购买土特产开支达33.8万多元,当地县委书记很震惊。有个背景不能不提,巴东县东瀼口镇的柑橘,在当地乃至更大范围内小有名气。

那么,问题来了,这几十万元的柑橘等土特产都被谁饕餮了?细究起来也许有三种可能,当地官员吃了;以购买柑橘等土特产之名套取现金;接待各种评比、检查、考核组,临走又给他们送些土特产。既然报道说“接待及购买土特产开支达33.8万多元”,一定少不了相关检查组。

劝君莫带土特产

王石川

多年来,不少评比组、检查团、考核组下基层,吃吃喝喝,玩玩乐乐,酒足饭饱之后走马观花,离开时大包小包带走当地土特产,似乎已是标配,大家见怪不怪,习以为常。有基层官员抱怨检查团成了“油水团”,烟要好烟,酒要好酒,土特产等更是不能少,一切都要让上级满意。更有一些地方不堪重负,不胜其烦,河北省某县一个月要接待92个检查组,云南省某市一年接待的上级检查评比达400多次。如此频繁,这是下基层还是吓基层?

工作是干出来的,不是检查评比出来的。检查评比不是不需要,但

听听汇报、吃拿卡要的检查,只会助长形式主义、官僚主义歪风。这是常识。但有些人,喜欢到底下查一查,转一转,逛一逛,反正有人理单,还能借机吃点拿点,甚至还有数目可观的红包。说白了,这是腐败。

正因为如此,中央出台的六项禁令中有一条,“各地各部门各单位一律不准以任何理由和形式向上级部门赠送土特产,包括各种提货券”;去年3月,中央还印发《关于在干部教育培训中进一步加强学员管理的规定》,明确要求培训期间不得公款互相宴请,不得集体聚餐吃请,不收受纪念品土特产。

一些地方为遏制送、收土特产现象,专门截堵。比如今年年初,河南省纪委组成检查组,到高速公路等地检查公务车是否携带土特产,调取商场、饭店宾馆发票底联检查各单位节礼支出。除了守株待兔,更要主动出击;除了严查,更要严惩。河南淇县文物旅游局借会议之机给与会代表发放土特产,相关负责人被问责,即是一例。

明代清官于谦有首诗:“绢帕蘑菇及线香,本资民用反为殃。清风两袖朝天去,免得闾阎话短长。”前两句大意是,蘑菇、绢帕和线香是供人们使用的,如果都被当官的拿去讨好了上司,就会给民众生活所需带来困难。诚然,既然为官就不要送也不能收小礼品,否则就是腐败,就会被人戳脊梁骨,甚至被惩处。