

突发事 / 新鲜事 / 感人事 / 烦心事

热线:962555

微博报料:新浪@新民晚报社会新闻 上海滩 t.xinmin.cn/baoliao

线索一旦采用 即付酬金

销售时花好稻好 使用时出尔反尔 这张健身卡原来是个套

网诉直通

买了6000多元的健身卡,想要体验所谓特色的“360健身设备”,登门时却被告知不对普通会员开放,需加价购买私教课才能使用。近日,消费者张先生致电本报“网诉直通——消费”栏目反映了这样一件烦心事。

【投诉】今年五月,我在美格菲长岛路店办了一张会员卡,当时销售人员承诺说,他们有一套特殊的“360健身设备”。谁知开业后,店方却告知这套设备不对普通会员开放,需再购买私教课程才能使用。(张先生)

【调查】今年五月,张先生在美格菲健身中心长岛路店办理了一张四年期的健身卡。当时健身中心尚在装修,销售人员向张先生大力推荐他们将会引进的一套全新“360健身设备”,并称这套设备是其特色。“其实我在别处的健身卡还没到期,就是因为想体验全新的设备才决定在美格菲再办一张卡。”张先生说。

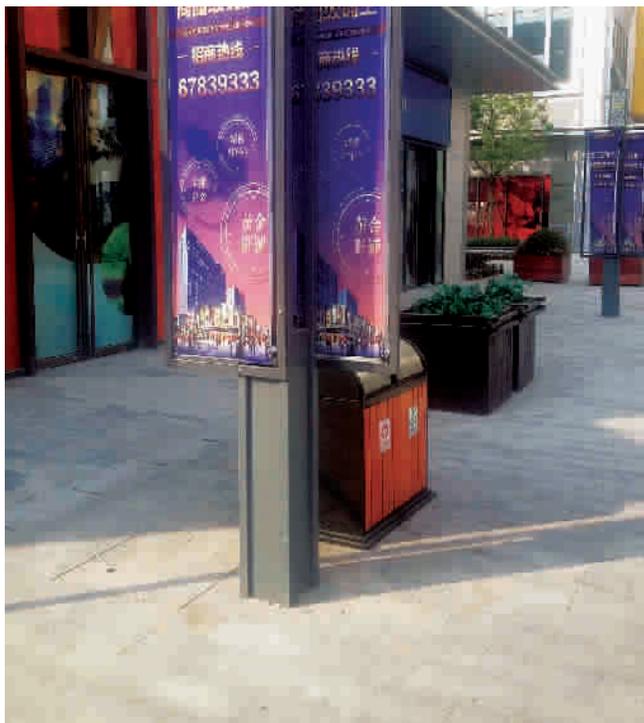
到了六月,长岛路店开业试运营,张先生兴冲冲地来体验新设备,不料店方却告知他只是普通会员,无法使用“360健身设备”,如想使用,必须另外购买价格不菲的私教课程才行。“我买卡时销售根本没有告知我要额外交钱,如今让我加价,未免太坑人。”张先生说,商家承诺的服务难以兑现,他感觉自己被骗,提出退卡,对方却百般推辞,不肯答应。

【回应】记者致电美格菲健身中心长岛路店,接线的工作人员表示:“当时可能销售人员为了推销办卡,所以随便承诺。”但对于退卡的要求,该店黄姓经理则说:“我们可以作为特例,让他在非高峰时段使用‘360健身设备’,或者想办法把卡转给别人。我认为没什么退卡的必要。”

然而张先生对这样的回复却无法认可:“说是让我在非高峰时段使用,但之前我被房间里的教练赶了出来。对方说美格菲有规定,卡卖出去就不能退。但商家不诚信在先,我现在只想退卡,为什么这么难?”

记者 曹文清 实习生 李诗曼

旗帜广告离地太低 过路儿童屡遭磕碰



旗帜广告牌离地太低,过往儿童很容易撞到受伤 实习生 李诗曼 摄

户外广告牌高度太低,过路儿童头部屡遭“暗算”。近日,本报接到读者林女士电话,反映松江大学城附近一商业广场外竖立的旗帜式广告牌,离地最低高度只

有1米,孩子经过时很容易撞伤。

“好端端地在路上走,孩子忽然‘哇’地叫了一声,转头一看,原来是磕到了广告牌。”家住松江区光星路的林女士说,她之前带孩子

子到家附近的商业广场玩耍,孩子靠近广告牌一侧行走时,由于额头和广告牌最下端高度差不多,一个不小心就撞到了。“幸好还算躲得快,不然撞到眼睛可就酿成大祸了!商家做广告也要考虑来往儿童的安全吧!”

记者来到现场,发现这里广场外的空地上每隔六七米就立着一个旗帜广告牌,每个广告牌的下端离地都不到1米,仅到成年人的大腿。这些广告牌的边框则是金属材质,边角很是尖锐,无任何防护措施。记者看到空地上有几个带着孩子的家长,而孩子额头或眼睛的高度,恰好和旗帜广告牌最低的那条金属杠高度持平,一旦撞上,非常危险。

“这里小孩挺多的,尤其是傍晚,住在附近的家长就会带孩子来玩,”一个保安告诉记者,“这些牌子装得太低了,小孩子跑来跑去,一不留神就会撞到头,摔倒的、撞破额头的情况都有过。”保安师傅说,除此之外,该广场还发生过几起孩童在玩耍或过路时,被牌子铁框尖角刮破脸颊和眼眶的事件,实在让人担忧。

记者查询了相关法律法规,根据2013年发布的《上海市临时性户外广告设置管理办法》第九条中规定:“旗帜式广告底部离人行道地面的高度不得低于3米。”这些旗帜式广告牌不符合相关规定。记者随即致电松江区绿化和市容管理局,对方表示,会派相关工作人员去实地查看并予以纠正。本报记者 曹文清 实习生 李诗曼

小獐海参

CCTV7 央视品牌广告

“辽参直销会” 劲爆开抢!

订购热线: 400 8855 683、187 0177 5887

小獐海参——源自张奶奶家的海参 大连人的选择!
感恩回馈: 每天前50名到店顾客, 送5年即食海参1只。

渔民直供价, 野生品质

10月24、25、26、27日 上海亚新生活广场

4年淡干辽刺参(101-130只)	市场价5980元/斤	直销价2280元/斤
5年淡干辽刺参(81-100只)	市场价7580元/斤	直销价2980元/斤
6年深海区淡干辽刺参(61-80只)	市场价11980元/斤	直销价3980元/斤
7年深海区淡干辽刺参(41-60只)	市场价15980元/斤	直销价5280元/斤
8年深海区淡干辽刺参(21-40只)	市场价23980元/斤	直销价7980元/斤
特级六排刺淡干参王(10-20只)	市场价29800元/斤	直销价12980元/斤
5年即食海参(13-15只/斤)	市场价660元/斤	直销价260元/斤
6年即食海参(8-10只/斤)	市场价880元/斤	直销价320元/斤

活动时间: 10月24日、25日、26日、27日(早10点-晚7点)
活动地址: 普陀区长寿路401号亚新生活广场二楼小獐海参(肯德基、味千拉面旁)近常德路、胶州路
交通路线: 1. 地铁七号线 长寿路站 7号出口
2. 公交13路、837路941路、966路、106路、830路、36路长寿路常德路站下; 63路、105路、768路、948路、950路、54路长寿路胶州路站下。

小獐海参的营养价值

人到老年, 气血渐衰, 精力不足, 脏腑功能减退。绝大多数的人从50岁以后便出现心、脑、呼吸、消化等一系列功能的退化。如心脑血管系统衰退时, 常出现心悸、气短、头晕、记忆力减退、反应能力下降、感觉迟钝等症; 呼吸系统功能减弱, 表现为咳嗽、痰多、易感冒、发热等。同时人到老年常患有骨质疏松、食欲不振等情况。因此, 良好的营养对老年人健康有切实的帮助, 大连海参恰恰是这样一种易消化、利吸收、营养价值高又全面的补品。

大连海参距今已有6亿多年的历史, 被称为海洋活化石。全世界有2000多种海参, 可供人食用的有20多种。大连海参因产于北纬39度黄金海域, 其肉质厚, 营养价值高, 深受全国消费者的喜爱。黄渤海域出产的辽刺参早在清代, 就被识者高人尊为海参上品, 驰名中外, 明代时就被收入本草。《本草纲目》指出: “海参, 产辽海者良。”

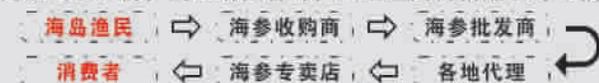
现在大连海参世家来上海啦! 渔民直供价, 砍掉中间层层代理环节, 走“品牌直营”模式, 将张奶奶自家传统的工艺加工晾晒的高品质的大连海参直接送到消费者手里。所以, 淡干野生辽刺参一进入上海, 就得到了广大消费者的热烈欢迎和认可!



张奶奶(今年79岁)

传统辽参销售形式

商家层层加价, 到达消费者时, 已比渔民价格翻了好几倍!



此次小獐海参销售形式

统一进行严格的晾晒和挑选直达消费者
海岛渔民 -> 消费者
减掉中间环节, 挤干价格水分

再也不用担心

不会泡发海参啦!

购买淡干海参满一斤即赠送您:



1. 海参泡发小窍门, 仅需3步, 轻松泡发海参
2. 海参发制专用壶, 您只要会摁开关就会泡发海参哦, 超级简单!

想吃海参? 不必东奔西走!

小獐海参订购电话: 400 8855 683 187 0177 5887

小獐海参会在第一时间送到您家!
免费送货上门 货到付款 可以刷卡
支持顺丰货到付款! 支持淘宝支付宝付款!

小獐海参天猫旗舰店网址: <http://xiaozhang.tmall.com>

活动详情请见活动现场海报, 本次活动由大连小獐贸易有限公司主办

