文化娱乐现象述评

名字风格相近 内容创意相似

盲目引进的韩式综艺“千人一面”

《奔跑吧兄弟》《明星家族的2天1夜》《两天一夜》……今年以来，韩式综艺扎堆亮相，催热内地荧屏。但随着节目的陆续播出，越来越多的观众发现，从名字到风格，从内容到创意，很多节目颇为相似，甚至已经到了“千人一面”的地步。

■ 邓超（右）等明星在《奔跑吧兄弟》中

缘何天价引进的节目也有创意瓶颈？痴迷“韩流”是否就是内地综艺的出路？这些问题值得电视人深思。

让人分不清楚

这边是邓超、王宝强、Angelababy玩起了指压板跑步大赛，那边是卜学亮、杜海涛、李菲儿在操场上做类似的铁人三项；这边是跟着李晨跟着大妈集体跳广场舞，那边白举纲也学起了成都当地的晨练舞；这边暴走西湖研读《白蛇传》，那边集体穿汉服致敬诗圣杜甫……仅在两周的时间里，相似的游戏环节就在《奔跑吧兄弟》《明星家族的2天1夜》等几个韩式综艺节目中反复出现。再加上相差无几的节奏、风格相仿的字幕，如果不是参与明星嘉宾有所不同，观众甚至可能犯迷糊：这到底是哪个节目？

事实上，这已经不是第一次在国内综艺节目上看到令人“傻傻分不清”的相似桥段了。《爸爸去哪儿》和《人生第一次》里都出现了如出一辙的“选房子”、“父母下厨”的桥段，《花样爷爷》和《花儿与少年》里则一再重复上演“迷路，缺钱，暴走”的情节。而《两天一夜》《极速前进》等节目中，也都出现了明星街头狂奔等风格颇为接近的内容。

创意逼近饱和

但凡是亲子类真人秀，不外乎是父母手忙脚乱，儿女天真活泼；但凡是生活类真人秀，不外乎去山清水秀的郊外，玩一回厨艺挑战、生存比拼；但凡是竞技类真人秀，不外是团队作战窘态摆出，明星大战疯狂“虐星”……究竟是从何时开始，户外真人秀竟何以变得“千人一面”？

原因无它，内地荧屏上扎堆的户外真人秀大多带有深深的韩式烙印。而节目形式、游戏环节的雷同，本就是韩国电视人的隐忧。《明星家族的2天1夜》的韩方总导演陈少华坦言，目前韩国综艺市场的创意已逼近饱和，“在韩国国内也不会有更新的内容和设计出现了”。连在韩国本土也有粉丝对《Running Man》提出质疑，认为其陷入思维定势，几乎每期都是简单以介绍嘉宾、玩游戏、撕名牌为内容，单纯的搞笑难以持续吸引观众。

“文化”或成救星

或许有人会说，韩式综艺在内地流行不过两年，谈审美疲劳为时尚早。但在中国社会科学院世界传媒研究中心秘书长冷凇看来，棚内综艺节目在近两三年内消耗了国外10年的模式累计，户外真人秀也可能出现物极必反的情况。

那么，出路到底在何方？对现有的“韩范儿”综艺而言，打“文化牌”可能是不错的选择。《明星家族的2天1夜》的联合制作人邓峰表示，经历了从购买版权到与韩方联合制作的阶段，团队已经越来越懂得如何更好地植入中国元素，“游戏相似不代表不可取，我们所有的游戏都是与四川本地文化所结合，这也是观众评价最高的的地方”。而陈少华也坦言，中韩双方团队目前已经有意识地和一些韩国节目做区分，希望中国文化的融入能成为节目的亮点。

而对于谋求推出新节目的电视人而言，消化已有模式并进行再创造，或许也是个不错的想法。比如新开播的《一年级》，不仅延续了《爸爸去哪儿》的观众群，在技术和形式上也略有新意。而主打高科技的《星星的密室》，虽然或许未必能被迅速接受，但有所尝试，总是值得鼓励。

本报记者 **孙佳音**

古装喜剧《龙号机车》开机

英达直言痛恨恶搞和穿越

本报讯（记者 孙佳音）由龙腾艺都影业出品，英达导演的大型古装喜剧《龙号机车》，日前在北京举行盛大开机仪式。成名多年后，英达首次尝试“古装”喜剧风格，《龙号机车》时代背景是中国近代的洋务运动和工业革命，话题历史厚重，但导演却巧妙地以小人物田佑年（曹云金饰）为切入点，以贴近百姓生活的喜剧手法展开故事：聪明善良帅气蔫坏的青年田佑年，为逃婚阴差阳错出了洋，在美国学会开火车，回国后机缘巧合被委以造火车头的重任……场景涵盖中国城乡、矿山、美国西部，交通工具涉及轮船、火车、马队，人物既有朝堂官员，又有平民百姓、贩夫走卒、江湖异士，可以说是一部笑匠云集、场景丰富的大制作古装喜剧。

英达表示，《龙号机车》坚持喜剧的根本——逗，但是坚决不恶搞、不穿越，他说：“我坚持挖掘喜剧真正的包袱和笑料，坚持自己的风格，绝对不会跟风。我尤其痛恨恶搞和穿越。什么是恶搞？这就好比一头牛冲进一家瓷器店，不管珍贵的、可爱的、好的、坏的，全部打碎。靠打碎来产生廉价的包袱，当时可能让你笑了，但什么价值都没留下。我的喜剧尽量避开这些廉价包袱，也不会去迎合所谓的潮流，我只把自己的东西做好，去引领潮流。”

东方网 eastday.com

“爱·申活”
做申活的导演
“LOVE LIFE” MICRO FILM
<微电影大赛>

首届“爱·申活”微电影大赛
作品征集启事
大赛官网：movie.eastdaymedia.com.cn

大赛奖品丰厚并设置多项专业奖项

报名方式：
官网报名
第一步：登录大赛官网（www.eastdaymedia.com.cn），下载报名表、片头、片尾、官方LOGO
第二步：填写报名表
第三步：提交作品
邮箱报名
邮件主题：姓名+参赛片名
官方邮箱：microfilm@orangelife.com.cn
以附件形式添加报名表、视频作品（附上参赛海报、剧照、片花）；
或在邮件正文插出视频作品（附上参赛海报、剧照、片花）并登下载地址链接（用户名及密码）。
邮寄报名
邮寄报名表及作品光碟（内附海报、剧照、片花），并在封面写标明姓名和参赛主题。
地址：上海市黄浦区中江路879弄天地软件园7座11楼东方网（上海传媒有限公司）
“爱+申活”微电影大赛组委会 收）。
联系电话：61073600 或15216723885（联系人刘晓莹）
报名截止日期为2014年10月31日，接受快递发出截止时间为2014年10月31日

大赛主题：
以微电影的方式记录生活点滴，让画面传递上海城市精神。“爱·申活”微电影大赛旨在鼓励热爱生活、富有创意的视频爱好者，通过他们在上海的切身感受，以自己独特的视野和思维寻找上海元素，并发现和演绎上海元素中令他们感动的亮点。同时，本次微电影大赛活动也将通过网络平台和新媒体平台等多种渠道进行展映。希望此次活动在为新媒体平台引入优秀资源的同时，为年轻电影人的成长提供机会。

作品要求：
①作品以日常生活为主题，并充分运用上海元素，意在体现上海生活风貌和文化特色，传递生活中的正能量。
②作品允许一稿多投。
③作品时长控制15分钟以内。
④作品体裁和形式不限。
⑤作品不得涉及政治、宗教及色情、血腥等不健康内容。
⑥影片要求画面清晰，设置中文字幕。普通话、方言均可。
⑦作品报送存储介质：以邮件或光盘形式报送。
⑧作品格式：MPEG-4，参赛作品请提供分辨率1920*1080以上的视频文件。
⑨参赛海报格式：A3幅面（297毫米×420毫米），分辨率72dpi，并需加上大赛官方LOGO。

指导单位：上海市文化广播影视管理局
主办单位：东方网 eastday.com
联合主办：CHINA CITY MICRO FILM 中国城市微电影
协办单位：