

# 祝贺新民晚报创刊85周年

## 看大黄鸭、赏唐马、逛摩尔庄园……世纪公园“狂欢”将持续一个月 文化创意汇 大黄鸭今起在沪“迎客”



在世纪公园镜天湖看呆萌大黄鸭,在南山大草坪观赏唐马艺术展、摩尔庄园动漫展,在乡土田园区感受稻草人村落带来的欢乐……2014世纪文化创意汇——大黄鸭世界巡游之上海站今天在上海世纪公园拉开帷幕,在接下来一个月内即将带大家丰富多彩的特色活动。

此次活动的主题是促进文化产业、保护知识产权、立足公益事业,活动的亮点是:欢乐、关爱、童心。活动支持单位有上

海市浦东新区文化创意产业发展联合会、上海浦东土地控股(集团)有限公司,由上海世纪公园管理有限公司主办,由浦东新区文化艺术指导中心、上海艺途无障碍工作室、中国美术学院上海设计学院、蔚龙艺术有限公司、富比积国际有限公司共同协办。本着全家分享,快乐聚会的初衷,此次创意汇门票凭学生证可享半价优惠,而1.3米以下儿童、70周岁以上老人、现役军人、离休干部等人群可免费入园参观。



### 大黄鸭介绍

儿时甜蜜记忆,抚慰人们心灵,带给所有人欢乐。弗洛伦泰因·霍夫曼是大黄鸭计划的创作艺术家。象征着世界和平、社会和谐、人类和睦,并且充满童真烂漫的大黄鸭,自2007年开始环游世界,已造访许多国家和城市。大黄鸭中国之旅是此环游世界计划的一部分,目的是将当代艺术带入中国,

并藉由在公共空间中展示艺术作品,尝试创造公共空间与艺术的对话。大黄鸭的世界游历,每次都会引来当地粉丝疯狂追捧,给人们带来惊喜和欢笑,实现了艺术家创作的初衷。大黄鸭作为在世界各国儿童中都出现的形象,可以疗愈大家心灵,放松心情,无国界之分、不带有任何歧视或政治内涵,也因此受到极大的关注。

世纪公园立足于“文化公园、创意公园”的市场定位,通过加强文化创意类项目的策划和引进,将本土资源与国际潮流相结合,将创意设计与旅游观光相结合,探索以艺术设计为核心,结合旅游、文化、游艺、体验等消费因素于一体的商业运作模式,以推动文化消费,融合创意产业、公益宣传,最终将世纪公园打造成为“文化创意产业的培育基地”,以促进浦东文化创意产业的发展。

在浦东新区全力推进“人文浦东、文化兴区”的背景下,在土控集团“创新转型发展”的号召下,10月24日,在世纪公园会展厅将举行“文创产业发展及知识产权保护世纪论坛”。此次论坛由上海市浦东新区文化创意产业发展联合会、中欧国际商学院共同主办,将邀请文化创意产业及知识产权方面的专家、企业家、版权人参加,形成常态化的会议机制,为浦东文化创意产业发展和知识产权保护提供智慧成果。

### 关爱公益事业 每周特色活动打造公园品牌

在世纪文化创意汇期间,在世纪公园音乐广场将举办“浦东新区文化艺术节——周周演活动”。周周演活动由浦东文化艺术指导中心组织浦东三十六个街镇,编排34场群众文化的精品展演。在2014年世纪文化创意汇

活动期间,周末每天安排两场免费展演。为了丰富游客游园内容,世纪公园每个星期将开展一项特色文化和公益活动。10月30日,将举办自闭症儿童与沪上知名艺术家一起彩绘唐马的公益活动,届时,在南山大草坪上将出现三匹未上色的白胚唐马雕塑,艺术家们将带领、鼓励自闭症儿童,激发孩子们的绘画乐趣,施展画笔,尽情发挥他们的想象力,为唐马画上独一无二的图案。完成的这三匹唐马作品,将在WABC上海艺途无障碍工作室五周年庆典上进行拍卖,而拍卖所得除去成本将全部捐赠帮助自闭症儿童。

11月7日,“世界非物质文化遗产精品展——皖风徽韵”将举办,11位徽州文化的传承人将在现场开展徽州文化的知识讲解,将“活态遗产”带出黄山。

11月12日,“格桑梅朵、爱相聚”公益活动将邀请24名来自西藏江孜县、新疆喀什莎车县、云南文山州和广南县的困难中学生及老师来上海参加为期三天的公益活动。这些来自西藏、新疆、云南的学生将穿上自己的民族服饰,与浦东新区领导一起与大黄鸭近距离接触。学生们还将参观上海科技馆、临港滴水湖、上海航海博物馆等。

11月20日,中外儿童将聚在世纪文化创意汇,拿起手中的画笔,发挥他们的想象力,画出自己心目中的大黄鸭,与大黄鸭告别。

型的展品色彩斑斓,在绿色草坪的映衬下,带来更加强烈的视觉冲击。每一匹唐马图案都是艺术家手绘而成,独一无二。

位于会展厅门口的大草坪将开展摩尔庄园时尚动漫展。《摩尔公益活动——魔幻千面绘》是知名动漫形象“摩尔庄园”的首个时尚动漫大展,融合艺术涂装展、超大模型展、儿童涂装大赛三个板块组成。在展出期间,全国知名时尚设计师、动漫设计师、涂鸦设计师将共同设计的100款“红鼻子”造型涂鸦,制作1.2米高的静态模型,展出面积达900平方米,游客们可以凭邀请函,进入涂鸦区,现场作画。

位于乡土田园区的稻草人村落,整个景区分布呈一片叶子的形状,游客可沿着小道一路观赏形态各具特色的稻草人。位于蒙特利尔园区域牧草区的立体花坛创意园艺作品《植树人》则曾在国际立体花坛大赛上展出,并荣获荣誉大奖。

春园沙滩区域里,游客可以自带沙滩小工具,陪伴孩子创造自己的小型沙雕。沙滩区域的右手边的春园互动游戏区内设立了一个芬达小乐园,小乐园由游戏互动区、拍照涂鸦区、舞台表演区和礼品兑换区所组成,为游客带来新鲜的游园感受。

### 汇聚创意文化 促浦东文化创意产业发展

此外,创意集市是此次世纪文化创意汇中的一大亮点,它是由创意玩具、创意礼品、创意动漫、家庭创意园艺、低碳集市所组成的一个大型集市。以创意展示为亮点,通过举办代表上海文化创意领域高端水平的展览活动,丰富“世纪文化创意汇”的活动内涵。此次参展的热门商户有M-LAB、巨人网络、OFESS、多肉植物展等。在创意礼品区里还有大黄鸭授权玩具、唐马的衍生产品、摩尔庄园的公仔、马克笔。



### 响应童心呼唤

#### 镜天湖飞来大黄鸭

文化创意汇活动中最受瞩目的就是大黄鸭。它是由荷兰艺术家弗洛伦泰因·霍夫曼以经典浴盆黄鸭仔为造型创造的巨型橡皮鸭艺术品。自2007年第一只“大黄鸭”诞生以来,霍夫曼带着他的作品从荷兰的阿姆斯特丹出发,先后造访了11个国家地区的19个城市。

大黄鸭先后来到香港、北京,不少上海市民不远万里,特地外出只为目睹大黄鸭真容。此次,货真价实的大黄鸭终于来到了上海。背后还有一个感人的故事——2014年1月,上海一位自闭症儿童患者“岩岩”给荷兰艺术家霍夫曼先生写信,表达了盼望在上海看到大黄鸭展览的心愿。为此霍夫曼先生专程来到上海看望岩岩等自闭症儿童,并希望在上海开展大黄鸭之旅的活动。听闻此事,向来注重社会公益事业的世纪公园积极引进“大黄鸭”项目,只为了圆一个普通孩子以及众多上海市民的一个梦,同时世纪公园也希望借此机会,积极引导全民帮助和关爱自闭症儿童,丰富市民文化生活,打造公园文化品牌。

“世纪文化创意汇——2014大黄鸭世界巡游上海站”开幕式今天举行,WABC自闭症儿童岩岩和霍夫曼先生一起揭幕,开启此次大黄鸭的上海之旅。同时,位于世纪公园一号门的展厅内将展出中外儿童画作。这次画展由世纪公园主办,由中国美术学院上海设计学院、“追逐梵高”少儿绘画大赛组委会、Wabc无障碍艺术公益组织、浦东时报一起协办,画展中展出自闭症儿童的绘画作品也是与大黄鸭展中的“帮助关爱自闭症儿童”这一大主题紧密联系。

### 打造一环七区

#### 创意展览包围大黄鸭

此次除了大黄鸭,遍布于世纪公园的创意展览也是此次世纪文化创意汇的重头戏。此次活动展览布置规划为一环七区,在每个区域内都有创意活动,各具特色。届时,色彩斑斓的唐马、童趣十足的摩尔庄园、造型各异的稻草人以及创意园艺作品将在世纪公园一一呈现,错落有致,与可爱的大黄鸭相映成趣。

位于一环七区南山大草坪的是大型装置公共艺术展品——《唐马》,是以盛唐时代的唐马雕塑为原型,结合本届文化创意汇主题亮点大黄鸭的可爱文化,设计成中国古典文化和现代可爱文化相融合、中西文化相碰撞的一组大型户外装置公共艺术展品。唐马造