

农房·熙藏精装样板房近日亮相

□地产评论员 蔡骏



10月18日,位于西藏南路的农房·熙藏展示中心揭幕,项目精装样板房也同时亮相。

活动中,农房·熙藏项目相关负责人表示,作为上海“黄金走

廊”的苏河湾,沉淀了苏州河的百年人文历史,农工商房产依托光明食品集团的品牌优势,有信心将位于苏河湾核心地段的农房·熙藏打造成最具海派情怀的市中

心高端住宅产品。

出自大师手笔设计的样板房在活动中赢得了一致赞誉,入户三进的礼序之仪彰显了空间布局的大气设计;主卧配置步入衣帽间、卫生间双沐浴功能确保了大尺度空间带来的功能舒适性;地暖、新风及净水系统的智能化设施则为居家生活提供了健康保障。不少客户表示,亲身感受过样板房后,能深切地感受到农房·熙藏在细节打造上花费的心思。据悉,旨在打造市中心繁华深处静谧海派生活的农房·熙藏仅有92席精装公寓住宅,预计将于11月中旬开盘。

富力湾冠领淀山湖旺季楼市



第三季度,富力湾创下区域双拼产品的销售记录,再一次冠领淀山湖。作为富力湾2014年的

主打产品,悦墅的出现,提升了整个板块别墅的标准:用独栋的标准建造双拼,倡导更为舒适安逸的假日生活——由此,富力湾·悦墅已成为高端客群的热捧房源。走进富力湾·悦墅,处处可见翠绿环抱,绵延百米的公共花园、水系,与周边淀山湖水系连通,形成独具特色的水生别墅社区环境。据了解,富力湾·悦墅目前仅剩最后70套房源,首付75万元起。(蔡琦雯)

绿地纽约太平洋公园亮相上海

10月11日,绿地集团携其倾力打造的纽约近30年来最大的综合体——纽约太平洋公园项目,在上海举办了首发仪式。纽约太平洋公园位于世界金融中心纽约的布鲁克林区。百老汇、巴克莱中心、布鲁克林博物馆等高端配套环绕。项目以多功能商贸、地标级商务中心、世界级居住体验为主

导,筑就一座集居住、休闲、商务、商业于一身的超级综合体。自2012年首次跻身世界500强后,绿地集团就全面开启了国际化战略。截至目前,绿地已先后在韩国济州岛、澳大利亚悉尼、德国法兰克福、西班牙马德里、巴塞罗那等4大洲10国100余个大中城市拥有项目。(陈孜孜)

保亿风景水岸养生度假别墅引关注

以国际生态旅游岛规划打造的崇明,正在迎来崛起。随着崇明高尔夫、马术场、游艇会等一系列高端旅游度假设施的运营,崇明有望成为上海近郊旅游度假的一大热门。

据了解,作为崇明的代表性项目之一,保亿风景水岸主打独栋、双拼、联排等三大现房别墅,皆有可观的地下室及庭院赠送,性价比凸显。同时,保亿风景水岸的品质也备受赞誉。其产品主打

托斯卡纳建筑风格,全部采用干挂石材打造,不仅建筑优美,品质感亦十分突出,深受高端客群喜爱。此外,项目专门打造了4000平方米的会所,室内游泳池、健身房等设施一应俱全。(蔡琦雯)

万达广场“百店同庆”进入倒计时

日前,一场主题为“梦想启航——万达广场百店同庆倒计时”活动在大连、上海、福州等七十多个城市同时举行,宣告万达广场即将进入“百城时代”。

化、娱乐等多种功能于一体,形成独立的大型商圈,是全国数量最多、规模最大、最具影响力的城市综合体。

2014年,万达商业管理有限公司所管理的商业物业面积已达两千多万平方米,是目前全球最大的商业地产管理企业之一。同时作为中国商业地产第一品牌,万达广场集购物、餐饮、文

“万达广场,百店同庆”活动于7月18日启幕,长达三个多月。特别是10月31日至11月2日,国内第100座万达广场——昆明CBD万达广场开幕期间,全国万达广场将举行上千场活动,迎接“百城时刻”的到来。(蔡骏)

朗诗·未来街区未开先热撬动浦江南楼市

在传统置业观念中,“刚需”代表着经济、实惠、低总价,却往往忽视了生活的品质。朗诗·未来街区的出现,有望解决这一窘境。朗诗·未来街区由多层花园洋房和电梯洋房共同铸就纯洋房社区。项目的整体定位以“高品质”为第一要义,景观飘窗、超大露

台、复式阁楼和入户花园使得“别墅级”生活呈现眼前。据了解,朗诗·未来街区两房总价约110万元、三房总价约130万元。

颖而出。

据悉,项目三房产品户型为全明设计,以明厨明卫提升生活品质;卧室飘窗可设计成储物空间,在拓展收纳空间的同时,飘窗上下皆可利用;此外,项目舒适的阔景阳台,同样呈现出洋房般的居住感受。(孟子凉)

此外,未来街区一楼附赠入户花园和地下室空间,四楼、五楼附赠露台,其中五楼可附赠双露台,“有天有地有花园”的生活脱

上海“豪宅”跨入“小时代”

徐汇西 + 高端精装 + 轻轨 + “豪宅” + 3房 + 法式园林 ≈ 200余万? 保利翡丽公馆:打破“豪宅”价格底线



效果图

150米地铁口真地铁房,引领“豪宅”跨入“小时代”

这是一个不断变化的时代,就像十年前,你无法想象楼市能像今天这样的产品丰富、变化多端一样,未来的市场中将出现更多的创新产品引领人居热潮,并开启一个全新的产品时代。

9月份,随着保利翡丽公馆的出现,人们买房置业迎来重大利好,这个以华宅品质打造却有着刚需价格的“高精小”(高端、精致、小价格)产品吸引了大批买家的关注,其将有望启幕上海高端生活的“小时代”。

翡丽公馆横空出世

2014年,城市发展继续如火如荼,大量的城市“潜力股”纷纷迎来崛起,并散发出耀眼的光芒。在这其中,位居徐汇西的泗泾板块无疑是一大热点,其不仅有大牌开发商高价拿地进驻,更有不少的楼盘产品纷纷亮相成为市场的“主角”,并吸引了大批

买家的关注。而在这些“主角”当中,大牌开发商保利置业打造的保利翡丽公馆无疑是其中的“最耀眼之星”之一。据了解,自项目亮相伊始,这个“高品质低价格”的豪宅项目便引发了众多买家慕名前来,其截至目前为止已经迎来上千组买家的到访,同时客户好评不断。“我们的精装品质比得上华宅配置,但我们的价格却只需200余万即可,这在全上海来说也是极少有的,客户只要看了我们的样板房就基本上都动心了”。在谈到项目为何这般火爆时,项目负责人如此说道。

不是天价才叫“豪宅”

郭敬明的《小时代》红极一时,掀起了一股又一股的人气热潮。而今,保利翡丽公馆这个既具有华宅品质又具备刚需价格的稀缺产品的出现,将极有可能掀起“上海华宅小时代”的置业热潮。

以往,在人们印象中,华宅更多地停留于高价格的产品,如动辄上千万的市中心公寓,或者亿万级别的资源型别墅。但其实不然,华宅的定义更多地应当是基于产品品质之上,优雅的环境、精美的建筑、昂贵的材质才是华宅的基因,而这些在保利翡丽公馆身上皆得以体现,但它的“小价格”却出乎人们的意料。

也因此,保利翡丽公馆的出现将打破人们以往观念,人们将可以用200余万的“刚需价”即购买拥有大金中央空调、威能地暖、德系品牌厨卫

精装的高品质小华宅,享受前所未有的高端生活。

“大众价格买宝马”

200余万,在上海能买什么?或许是市中心一套40平方米的老房子,又或许是松江的一套无精装的“刚需房”,再或者是远离地铁站的“原生态项目”的房子。然而,在保利翡丽公馆,200余万将可以买到占据地铁口的精装修华宅,无疑是颠覆人们的置业观念。

据了解,作为保利置业旗下高端系列“翡丽系”产品,保利翡丽公馆此次的打造手笔超乎人们的想象,其不仅所有材质皆精挑细选,更引入了只能在华宅里才能常见的大金中央空调、威能地暖及德系品牌厨卫等,大手笔可见一斑。

同时,在园林景观上,开发商更是将奔赴外地引入大量珍贵林木景观,打造出拥有一个多层次景观的法式园林社区。未来,无论房屋的品质,还是社区的品质,保利翡丽公馆都将是轻奢小华宅级别的标准。



效果图



实景图

把机会留给业主! 保利翡丽公馆错过不再

一样的面积,天差地别的总价
在市中心区域,一套90平方米房子总价往往高达800、900万,而在保利翡丽公馆,91平方米的精装3房总价仅有200余万。

一样的精装,千载难逢的机遇
在豪宅项目里,大金中央空调、威能地暖、德系品牌厨卫极其常见,但在“刚需价”的保利翡丽公馆里,这些也将一一拥有。

一样的便捷,150米真地铁口
真正的地铁口,保利翡丽公馆与泗泾地铁站相距约150米,中间仅隔一条商业街,步行仅需约3分钟,便捷性甚至超越很多中心区域远离地铁站的项目。

一样的商业,购物就在家门口
社区门口即享大润发超市、综合商业广场、高端shopping mall等商业配套,在保利翡丽公馆人们购物只需出门即可。