

美电商亚马逊尝试出租车快递

要求1小时内送到 每个包裹收5美元

新华社旧金山11月5日电 一年一度的假日购物季即将到来，送货服务能否跟上消费者网上购物的要求，将又一次考验在线零售商的竞争力。美国电商巨头亚马逊最近尝试利用出租车司机投送货物，使出租车有望成为一种快速而成本低廉的送货方式。

《华尔街日报》5日报道，亚马逊正在旧金山和洛杉矶两个城市试验用打车应用软件Flywheel叫运营出租车来加快送货速度，并考

法建议6岁以下儿童禁3D

本报特稿 法国国家卫生安全署6日发表声明，建议6岁以下的孩子禁止接触3D电影、3D游戏和3D电脑，6岁至13岁之间的孩子适度接触。

改换心情不靠美食靠时间

本报特稿 不少人在心情不好时会通过吃美食治愈心情，而《健康心理学》杂志新发表的一篇论文指出，所谓“安慰食物”是自欺欺人。研究将实验对象分成三组，让他们观赏让人心情沮丧的电影，事

虑把这种快递方式推广到其他城市。知情人士说，出租车送快递通常在乘客较少、交通流量较小的上午进行。在最近的试验中，亚马逊把出租车叫到发货中心，装上10个收件地址为同一邮编的包裹，要求一小时内送到，每个包裹递送费为5美元。

去年圣诞节期间，亚马逊因不少顾客反映送货延迟而饱受批评。亚马逊一方面把责任归咎于联合包裹运送服务公司和联邦快递公

司，另一方面也在开发替代快递方案，比如启用美国邮政服务递送生鲜食品、增加使用本地快递人员，出租车快递则是又一个尝试。

亚马逊还在研究用无人机送货，但无人机用于商业目的有待监管部门批准，用出租车送快递更接地气。不过，这需要亚马逊分析判断哪些包裹适合出租车递送，才能达到尽可能快速、省钱的目的。福里斯特研究公司分析师穆尔普鲁说，亚马逊可能在开发“当日到货

算法”软件，对不同时段哪种快递方式最快、最省钱进行评估，以便把包裹分配给最合适的快递方式。

当日到货越来越成为在线零售商相互之间以及与实体零售商竞争的一个热点，除了亚马逊，谷歌、亿贝等也在推行以不同方式尽快送货，比如亿贝尝试在美国5个城市推行一小时送货。一些初创公司也推出一小时送货服务，利用第三方快递把顾客的网上订单从零售商实体店取货送达。

最具价值品牌 苹果名列第一

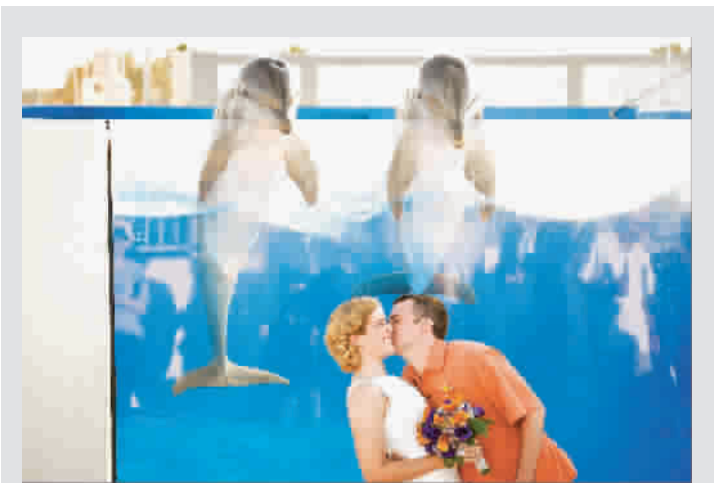
本报特稿 美国《福布斯》杂志5日评出全球最具价值品牌，苹果、微软和谷歌位居前三。

《福布斯》估算，苹果品牌价值1242亿美元，比去年增加19%。微软以630亿美元位居第二，谷歌为566亿美元。

全球100个最具价值品牌分布在15个国家的20个行业大类，其中逾半总部设在美国，其他主要分布在德国、法国和日本。

前100名中，品牌价值提升最快的是脸谱，以237亿美元位居第18。尽管多项调查显示，使用脸谱网站社交的青少年人数正在下降，但9月脸谱仍有日均8.64亿活跃用户。其他价值提升较快的品牌包括亚马逊、星巴克、丰田和耐克。

美国沃顿商学院教授雷布斯坦说：“一个有价值的品牌从两个维度回报企业，要么帮企业卖出溢价，要么为股票市值增值。”



海豚抢镜 美国佛州一对年轻新人日前在海洋公园举行婚礼，在他们拍摄亲吻照片时，却被海豚抢了镜头 图 IC

上海新

健威医疗美容

门诊部

治疗项目：美容外科 美容皮肤科 美容牙科

地址：淮海中路1375号 电话：54040427

沪医广(2014)第08-08-0111 自2014年8月9日至2015年5月8日止

安信地板带您品味天然木纹之美

被忽略的天然画卷

实木地板是最环保、最健康的地板品类之一，这个理念早已深入人心。在准备购买地板的消费者中，选择购买实木地板的消费者占到大多数。然而这些消费者在购买实木地板时，以往看重的大多是实木地板的天然、健康、环保和脚感舒适等特点，却忽略了其天然木纹也是构成家居装修风格的一个重要元素。

“木纹装饰艺术”是真功夫

在中国传统木工工艺中，特别是在明式家具中，木纹体现出的或简或繁、或灵动或苍劲的画面感，和整体家具造型共同形成了中国传统木文化的重要特征，体现了中国传统文化对木材运用的独道之处。安信地板二十年专心治木，很早就开始关心木纹的美学重要性，持续投入巨量的资金和人力，成立包括木材学、心理学和空间设计专业领域专家在内的专家组，对木纹在地板上的应用做了长时间研究。据安信地板上海门店负责人介绍说：实木、实木复合地板产品安信地板能升级至5年质保，实木地热地板更能享受25年保用的承诺，让消费者能够真正体验到实木地板在地热环境下带来的安全放心与温暖舒适的多重享受。

安信地板“当家花旦”的纹理魅力

安信地板的“当家花旦”非洲花梨（刺猬紫檀）红木地板，就充分利用了“木纹装饰艺术”。非洲花梨（刺猬紫檀），属于国标红木5属8类33种之一。而今无论是红木厂还是红木家具卖场，花梨木的身影

几乎无处不在。其中，非洲花梨木的产品更是因为性价比高而广受欢迎。非洲花梨（刺猬紫檀）具光泽，略有香气，纹理直略交错，具深色个性条纹。有变幻多姿的“鬼脸纹”、“娃娃脸”，有生动形象的“鬼眼纹”，有斑斓绚丽的“虎皮纹”，有淋漓尽致致的“山水纹”，有惟妙惟肖的“蜘蛛纹”，还有多姿多彩的“X形纹”、“闪电纹”等，真称得上是“千娇百媚，仪态万千”了。

安信地板利用“木纹装饰艺术”将其天然的木纹充分展示，做成的地板纹理错落有致，视觉变化多姿。既做到融合古典气质与现代时尚之魅，又使得高贵格调不乏典雅之韵。室内设计师龙小年说：“木材纹理细腻，纹路或隐或现。色调既不喧也不静，才更显天然之美。再加上室内光线和家居用品的衬托，所得之境可使得人心情愉悦。”上海佘山鼎级别墅区，坐落于为城市精英阶层量身定制的高端品位生活聚集地，其中佘山三号的别墅业主与多位设计师斟酌再三，在几款性能、颜色、工艺佳佳的产品中，最终选定雅致多姿、纹理独特的安信非洲花梨（刺猬紫檀）实木地热地板。铺装完成后业主连赞此款地板是美学理念与实用主义的完美结合。

非洲花梨木长期在严酷的自然环境中生长，受自然的影响形成了天然纹理。安信地板运用独特的木材切割法，使木纹以至优的形态呈现。那种和谐、自然、典雅的神韵透出智慧与灵性，简洁流畅的风格则充分体现了天然木材的纹理之美。心理学家发现，木纹在影响空间氛围的同时，还对人的情绪产生影响。非洲花梨木别致典雅的纹理可以帮助您更好的获得心灵上的舒适感和愉悦感。

安信地板 20周年巨献，优惠的您不敢想象

想一睹非洲花梨木红木地板的真实风采吗？想在家里安装这款拥有与众不同美纹的红木地板吗？不用到处寻觅，安信地板20周年巨献，海外工厂直供，让价格公开透明，比团购还要实惠，让高利润的行事很难HOLD住！

11月22日来我们的安信地板工厂吧，这里有您不敢想象的惊喜！

福袋惊喜疯抢中！

红木豪礼送不停！

还有免费服务到您家！

——更多活动详情，请至以下安信地板上海直营店了解：——

专卖店	地址	电话
宜山路直营店	宜山路200号1楼	021-64374232
虹星美凯龙分店	汶水路1555号-1楼	021-61497021
虹星美凯龙龙北店	育北路1208号负一楼	021-32510363
虹星美凯龙南桥店	南东临街路250号四楼	021-20257028
建材龙	长逸路15号建材龙1楼	021-50458374
虹星美凯龙金店	金耀路100号4楼	021-50768056

安信地板 20周年巨献 安信地板 团购惠

11月22日 上海站

错峰抄底 狂享豪礼

——产地直供、价格最低、包邮服务——