

# 20万金融白领按需享受文化“美食”

## ——陆家嘴金融城打造“文化进楼宇”见成效

在陆家嘴金融城,几年前,白领们曾自创打油诗:“君在大楼头,我在大楼尾,日日见君不识君,共住陆家嘴。”这样的戏谑曾经是陆家嘴缺少文化活动、楼宇之间“隔楼如隔山”的写照。

如今的陆家嘴白领们上班忙碌,下班后挑选文化“美食”却品种丰富。从10月18日开幕的第八届陆家嘴金融文化节持续三周,数十场高水准音乐文化演出的“大菜单”让白领们不但可以远观,还可以上台“秀”一把,展现年轻的风采。浦东新区正打造国家公共文化服务体系示范区,陆家嘴金融城的公共文化成为其中重要一部分。经过几年细水长流的规划发展,白领们已享受到实实在在的文化“福利”。

### 谁来为白领文化“进补”?

小陆家嘴金融核心区大气宏伟,可谓中国最现代化的区域之一。150幢商务楼宇,4000多家进驻企业,20多万名员工,规模之大,令人叹服。“高大上”的经济发展同时,几年前的相关调研却显示,这些金融白领的共性是学历高、收入多,但工作压力大,业余时间少。部分白领精神长期处于紧张状态,身体处于亚健康状态,文娱活动处于停顿状态。

但“文化进楼宇”怎么进?进什么?谁主导?谁进去?在探究文化“贫血”背后的原因时发现,其中有先天不足的原因,如区域楼宇在规划设计时,建设文化设施和场所预留不足;每幢楼宇彼此“画地为牢”,开展文化活动“隔楼如隔山”。也有后天的因素,因为陆家嘴发展迅速,如今寸土寸金,再要腾挪出楼宇内空间用作文化活动,难度不小。白领们自编的打油诗:“君在大楼头,我在大楼尾,日日见君不识君,共住陆家嘴”,正是幽默反映了陆家嘴白领前些



绿地上举行的草地诗会

陆透社 摄

年缺少文体活动、缺少沟通交流的状态。

如何规划陆家嘴区域的文化活动,满足金融白领人才的文化需求?成为面临的重大课题。上海和浦东新区文化主管部门、陆家嘴管委会等相关部门高度重视,完成了《关于上海浦东小陆家嘴文化现状和未来发展的调研报告》,营造陆家嘴金融核心区文化氛围的整体路径和时间表逐步清晰。以“政府推动、多元所有制企业行动、白领互动”,应对诸多难题。

### 与金融城文化巧妙“嫁接”

要将文化送进楼宇,首先要争取楼宇内企业的认同和支持。在有关部门的协调下,将金融城打造的文化和企业文化巧妙“嫁接”,取得了大多数楼宇企业的支持,认为这也是发展企业文化的大好机遇。一些企业腾出办公空间,或将大厅略作改动,变身成为文化活动的场所场地。比如,环球金融大厦拿出楼层开

设云间美术馆;上海中心引进了马未都艺术收藏馆、夏惠璞美术馆。震旦大厦、交通银行、金茂大厦、时代金融中心共改造了近3500平方米,用于演艺、活动、讲座、培训的场所。

浦东文化馆地处小陆家嘴区域,在文化进楼宇中,更是当仁不让地挑起重任。自2013年起,推出的“剧海观潮”话剧展演季,专题设置“戏剧走进金融城”项目。戏剧讲座、小型演出走进了金融城楼宇,走进了青年白领的生活。今年开展的“笑进金融城”,面对面的演出和讲座,吸引了众多白领青年和戏剧爱好者。

### 让白领享受文化快餐

针对白领们工作忙碌的情况,作为2014小陆家嘴文化氛围营造系列活动之一,今年9月,陆家嘴金融城推出了“白领午间音乐欣赏会”。首场白领午间音乐欣赏会由著名音乐学博士王勇主持,著名钢琴家、李斯特国际钢琴

大赛金奖得主孙颖迪担纲,利用白领工作日午间休息近一小时的时间,以演奏、座谈和互动相结合的形式,与现场观众“畅谈”钢琴。场内座无虚席,上百位白领欣赏演出,不少人站着参与了整场活动。

不但音乐家们为白领现场弹奏了李斯特《第二号匈牙利狂想曲》、肖邦《升c小调幻想即兴曲》以及改编创作的《我的祖国》等钢琴曲。两位白领代表也在互动环节上台进行了表演,分别带来钢琴曲《少女的祈祷》和《奉献》,并由孙颖迪从旁评鉴指点。

一名上海农商银行的白领表示,“这种形式很好,特别是充分利用了午间休息的时间,看演奏听音乐能在工作之余放松心情,陶冶情操。”

据了解,“白领午间音乐欣赏会”作为一项公益性品牌文化项目,自2014年9月12日起,每周二、五中午在上海银行大厦举办。众多国内外一流的演奏家、演唱家、表演艺术家及艺术团体,前来献艺。同时,还举办音乐赏析讲座、艺术家与观众互动等活动。

浦东新区副区长简大年在第八届陆家嘴金融文化节开幕式致辞时表示,陆家嘴将着眼国际化,打造时尚、文化之都。“为丰富陆家嘴多元文化供给,打造全球文化高地,‘深耕陆家嘴’将是今后一段时间陆家嘴的工作着力点。品牌化、时尚化、国际化、常态化将成为陆家嘴金融城重要特征。”

陆家嘴金融贸易区管委会副主任宋卫华介绍,陆家嘴中心绿地午间一小时爵士音乐会、滨江剧院已基本形成常态化演出,而名画、名家进楼宇等文化建设实事项目也得到了金融城白领的热烈欢迎,“我们争取让陆家嘴的building(楼宇)变成大家的home(家)。”

本报记者 宋宁华

## 上海招行“朝朝盈”全面上线 动动手指就能便捷理财

在余额宝等互联网理财产品攻城掠地时,银行宝宝类产品再添新丁。据招商银行上海分行相关负责人介绍,该行今年6月推出的一款神秘产品“朝朝盈”目前已由内测产品转为公开面向所有“新”客户。该行理财专家表示,“朝朝盈”是类似余额宝的货币基金类产品,但相对拥有操作更便捷、赎回到账更快等优势,投资者通过手机动动手指就能便捷理财。

### 朝朝盈叫板余额宝 对接T+0货币基金1分起购

据悉,“朝朝盈”原为招商银行行内内测产品,后对部分持招行特殊卡种客户开放,现面对全部客户开放购买权限。投资者直接通过手机银行即可进行朝朝盈协议开通、关闭、产品购买,同时通过手机即可查询收益明细等数据。

为控制风险,“朝朝盈”主要对接流动性强、安全性高、收益稳健的货币基金,收益每日体现。朝朝盈投资的产品由招商银行与合作基金公司共同确定,目前仅提供一只产品“招商招财宝货币市场基金”,未来将提供多只投资产品,届时客户可进行投资产品的调整。

据招商银行上海分行相关负责人介绍,该基金由招商基金推出,招行为该基金公司第一大股东。招商基金网站介绍,该基金1分钱起购,时间上可T+0赎回,历史7日年化收益4.2%-7%之间,单支产品购买金额上限为5万。

根据招行“朝朝盈”的用户协议,在客户同意开通业务后,其个人名下银行卡

将挂钩招商招财宝货币基金,转入转出则分别对应申购和赎回操作,该产品的操作体验和用户界面与余额宝颇有相似之处。

### 朝朝盈发力现金流 助推手机银行快速发展

招商银行上海分行相关人士表示,眼下“宝宝”类产品逐步提升的流动性已然成为银行理财产品的一大亮点,但此类产品的推出显然有助于提升银行在客户现金管理方面的服务水平。

该人士认为,随着利率市场化进程的加快,招商银行已经率先开始转变经营思路,调整业务结构,愈发重视零售业务。对于银行零售业务来说,服务客户、方便大众、提高客户满意度是长期发展的核心之一。

虽然“宝宝类”产品的推出可能会带来活期存款向货币基金投资转化,但此类产品能够满足客户诸多金融需求中的现金管理需求。同时通过手机银行渠道发力此类现金管理服务,也能够为客户带来更多方便。

此外,在投资类产品日益丰富的大环境下,招商银行还可以依靠自身专业金融服务,为客户提供根据其风险偏好和理财需求定制的理财规划方案。如保有定期存款、调整理财产品购买比例、进行证券投资等,以安排较为合理的资产配置,实现安全性、流动性和收益性的统一。

招行年报公布,截至去年底,该行手机银行签约客户总数已达1569万户,其中交易活跃客户达到544万户,累计交易金额已达10774.34亿。

## 年终岁末求职季 怎样的金融人才会获得垂青?

### 城金融人才

年终岁末将至,高校毕业生也将进入忙碌的求职季,部分职场人士也蠢蠢欲动,寻找更好的发展方向。前些时,知名招聘机构纷纷发表报告称,中国迅速增长的银行与金融服务业正在遭遇一场人才危机,招聘者们正在迫切寻找经验丰富的合适人才。

### 看重学习能力

金融人才到底应该具备哪些基本条件,才能获得雇主的垂青呢?德意志银行(中国)有限公司人力资源总监严加茹,有近20年的金融机构人力资源工作经验。她深深地感觉到,近十年来,中国的金融人才成长很快。“以前许多职位必须到国外去招聘,如今在国内也可以遇到优秀的国际化人才。”她以德意志银行举例,“有些人选并不是金融专业的,哪怕是学音乐、艺术的,都有可能胜任银行的工作。我们主要看重学习能力,加上背后强大的培训计划支撑,个性化成长方案,同时提供海外工作的机会,目的是让同事可以从专业层面和个人层面都有长足的发展。”

对于刚毕业的大学生,招聘者看的是个人素质、学习能力。对于有经验的人士,招聘者看的是专业才能和从业经验,“但不完全是”。严加茹说,无论基层还是高管,想要胜任工作并出色完成,工作的态度很重要,热情很关键。

### 走在变化前

金融业是个能让人保持活力的行业,因为变化很多。“走在变化前,挺不容易。”严加茹自认,这些年来比较幸运地接触了许多顶尖人才。而且,她感觉到中国内地和境外人才之间的差异越来越小。以前,她体会到中国香港、新加坡的人才国际化程度较高,而内地的人才对



德银人力资源总监严加茹

国外情况了解相对较少。然而,随着资讯发达和全球化,中国内地人才国际视野日益开阔,对外部世界越来越熟悉,技能也越来越全面。这种差异已经变得很小。

“上海想要与纽约和伦敦竞争,成为国际金融中心,增加了对金融人才的需求。”招聘机构Hays相关人士分析认为,最为紧缺的是那些拥有资产管理经验以及具备金融机构与股份有限公司关系管理经验的人才。另外,金融分析、金融建模、资产管理和贷款服务领域的专业人才也非常紧缺。

在中国政府放松对外国银行业的管制后,银行不断稳定增长其在二线城市的业务,而逐渐扩大其招聘的需求,银行不断拓展他们的零售银行业务,企业银行、贸易金融和企业信贷产品。“面对人才短缺,跨国公司招聘大批国外专业人士担任高级管理与行政级别的职位,以确保机构运作和总部保持一致。然而,多数公司趋向于雇佣并培训本地人才担任中层管理职位。” 本报记者 陈杰