

比去年提速两个月 体彩增速超福彩

全国彩票销量突破3000亿元大关

财政部日前发布了今年9月份全国彩票销售数据。9月份,全国彩票销量达到322.52亿元,同比增加64.9亿元,增长25.2%。今年前9个月,全国彩票销量已达2794.07亿元,同比增长24.5%。加上10月份至今的销售量,全国彩票年度销量已突破3000亿元大关,比去年提速了两个月。

体彩销量增幅迈大步

9月份,全国销售彩票322.52亿元,同比增加64.9亿元,增长25.2%。其中,福利彩票机构销售174.7亿元,同比增加28.63亿元,增长19.6%;体育彩票机构销售147.82亿元,同比增加36.27亿元,增长32.5%。

1至9月累计,全国共销售彩票2794.07亿元,同比增加549.54亿元,增长了24.5%。其中,福利彩票机构销售1504.32亿元,同比增加223.75亿元,增长了17.5%;体育彩票机构销售1289.75亿元,同比增加325.79亿元,增长了33.8%。

竞猜型彩票增势迅猛

统计数据显示,9月份,乐透数字型彩票(广义上讲,开乐彩属于乐透型彩票,从2010年起,开乐彩销量计入乐透数字型彩票销量中)销售208.54亿元,同比增加36.6亿元,增长21.3%;竞猜型彩票销售55.79亿元,同比增加23.06亿元,增长70.5%;即开型彩票销

售26.04亿元,同比减少2.38亿元,下降8.4%;视频型彩票(目前仅包括中福在线彩票)销售32.16亿元,同比增加7.63亿元,增长31.1%。9月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的64.7%、17.3%、8.1%、9.9%。

1至9月累计,乐透数字型彩票销售1802.63亿元,同比增加265.21亿元,增长17.3%;竞猜型彩票销售456.81亿元,同比增加219.73亿元,增长92.7%;即开型彩票销售258.99亿元,同比减少0.57亿元,下降0.2%;视频型彩票销售275.64亿元,同比增加65.17亿元,增长31%。1-9月份乐透数字型、竞猜型、即开型和视频型彩票销售量分别占彩票销售总量的64.5%、16.3%、9.3%、9.9%。

上海彩票销量增长多

9月份,与上年同期相比,全国共有28个省份彩票销售量均有所增长,其中,河北、广东、江苏、湖北和山东增加额比较多,同比分别增加8.16亿元、7.57亿元、4.94亿元、4.20亿元和3.81亿元。

1至9月累计,与上年同期相比,全国各个省份彩票销售量均有所增长。其中,上海、广东、江苏、湖南和天津增加额较多,同比分别增加46.69亿元、41.83亿元、35.37亿元、32.49亿元和30.68亿元。

本报记者 刘珍华

消除中巨奖疑问有好做法

近期,先后有体彩4.97亿元得主打扮成“米老鼠”模样,福彩5亿多元中奖者打扮成狗熊模样兑奖。然而由此引发的争议,却从兑现那一天开始成为了热门的话题,中奖者是否真有其人,可谓是公说公有理,婆说婆有理。究竟真相如何,其实可能并不复杂。

从现行彩票管理条例中可以得知:彩票发行机构、彩票销售机构如果“泄露彩票中奖者个人信息”,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,依法给予处分。所以博彩机构对大奖得主的身分保密,是法律的规定。至于福彩、体彩大奖得主本人自愿公开,博彩机构是管不着的。但现实是大奖得主们都不愿意公开身份。

在过去的两年中,两位“熊猫大侠”分别从浙江与四川领走了双色球奖金5.65亿和2.6亿。“蜘蛛侠”、“奥特曼”、“变形金刚”、“咸蛋超人”与“孙悟空”等也不时在奖台上出没。每个彩民都关心大奖是否真实、博彩机构内部人是否舞弊,再也没有比从不露面的中奖者更能让彩民疑窦丛生的了,在这些面具下的人究竟是真的获奖者,还是……似乎没有人能给出一个明确的答案。

其实,巨奖得主不公开身份,其实是在情理之中。如果大家都公开身份的话,就会面临着亲戚朋友借钱、犯罪分子觊觎等,甚至有可能威胁你和家人的人身与财产安全。但据有关业内人士透露,像英美彩票机构的网站,中奖者的姓名、相片等资料往往一应俱全,目的就是为了保证博彩的随机与公正,那是否有个两全其美的方法吗?

之所以人们会对于这些巨奖得主产生一定的怀疑,主要是过去彩市曾发生过个别不诚信的负面事件。事实上,四五亿元奖金可谓天文数字,对于中奖彩民或有关彩票管理机构来说,要将这笔钱领出,一定会有相关的资金流转记录。比如对于银行来说,取款记录是重要的凭证,是很难进行造假的。如果要保护中巨奖者隐私的话,只需要将取款记录公布的话,也不要公布这位彩民的有关信息,就足以让广大彩民信服了。

取信于民,不仅适用在股市、债市等资本市场上,同样也适用在彩票市场上,希望有关部门能够及时回应人们的关切,真正让巨奖来激励更多的彩民来奉献爱心。

斐翔

上海彩民中2注双色球头奖

10月30日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2014126期开奖,这也是双色球5亿元派奖开始后的第三期开奖。当期双色球头奖全国开出2注,其中上海2注,单注奖金为606万元(含加奖35.7万元)。数据显示,上海的2注一等奖彩票分别售出于电话投注系统和陕西北路654号销售点。

当期双色球头奖开出28注,其中上海2注、河北1注、山西6注、内蒙古2注、黑龙江1注、江西2注、山东1注、重庆2注、河南2注、湖北1注、广东(不含深圳)1注、四川5注、新疆2注。

刘珍华

环保选美体现社会责任感

——老凤祥的品牌故事



柔情似水 契合主题

今年的地球小姐大赛,如何体现老凤祥对环保的重视关注?公司首席发言人兼市场策划总监王恩生在浏览大赛背景资料时,突然想到了老凤祥国家级工艺美术大师宋菁早年的一项获奖作品。

上世纪90年代,宋菁参加“亚洲千禧永恒金”设计大赛,作品“柔情”获得了金奖,并陈列在南非安格罗黄金博物馆内。“柔情”以“水”为设计元素,有大气层就有水,有水就有生命,正好与环保主题相吻合,呼吁保护人类赖以生存的水质和空气。“那时的作品是条垂顺的项链,如果竖起来正好就状如一顶皇冠。与宋菁一沟通,我们一拍即合,当即决定以此为创意,设计制作皇冠。”王恩生回忆道。

手工精制 珐琅点缀

设计稿由宋菁亲自操刀,老凤祥高级技师顾金发领衔手工精制,耗时一个半月。同时,老凤祥珐琅国际大师余士渭采用珐琅工艺点缀。在制作过程中,大赛组委会还前来参观,对老凤祥设计师、制作师的一丝不苟和敬业精神称赞有加。

最终,展现在大家面前的三顶皇冠精美绝伦。金奖皇冠为湖蓝色,银皇冠为天蓝色,铜皇冠为紫罗兰色,分别代表地球的自然元素的颜色。皇冠上还镶嵌了钻石等宝石,寓意深刻、个性鲜明,具有很高的艺术价值。“皇冠的设计制作,是颠覆性的突破,也是抽象主义和自然主义相结合的佳作。它不仅代表了美和自然,更代表了老字号企业对环保所作出的一份贡献。”王恩生说。

环保选美 彰显公益

“地球小姐”选美活动,起源于2001年10月28日,第一届在菲律宾马尼拉举办。2006年,大赛设立了中国赛区,选拔国内佳丽。除传统的走台及才艺展示外,选手们还要对环境和生态保护有一定的见解。决赛选手就要考官们提出的环保问题,面对观众进行即兴演讲,并接受综合打分。

应该说,这样的大赛具有一定的社会公益性质,既传播美,又宣扬保护地球的观念。而老凤祥作为珠宝首饰企业,也是传播彰显美的企业,更是有社会公益心的企业。因此,从去年起,老凤祥就连续两年赞助支持这项赛事。去年大赛的皇冠由老凤祥青年设计师黄雯设计,以花卉植物为题材,以18K金配以钻石及海蓝宝,彰显环保、生态的主题。

福彩3D强力荐号

城 选号参考

本文分析数据取自福彩3D的14001期至14300期,共300期。

奖号基本属性分析>>>

号码和值最大是26,开出在14093期,奖号998;最小是1,开出在14288期,奖号100。300期平均和值为13.6,高于理论均值13.5。大小比3:0的开出49期,0:3的开出38期。300期大小比为460:440,大号热。单双比3:0的开出31期,0:3的开出37期。300期单双比为432:468,双号显热。

合数的大小比为141:159,小合数显热。单双比为155:145,单合数稍显热。在合数的混合属性走势中,小双开出92期,大单开出88期,小单开出67期,大双开出53期。理论出号期数分别是小双和大单各90期,小单和大双各60期。开出最多的合数是0,有37期;开出最少的合数是2,仅21期。至今未出期数最多的是合数4,有25期未出。各合数理论应出期数为30期。

百位上的0、1、2路开出期数分别为132:77:91,0路显热,1路偏冷。理论开出期数分别为120:90:90。十位上0、1、2路开出数分别为114:90:96,0路偏冷,2路稍热。个位上0、1、2路开出期数分别为108:95:97,0路稍冷,1路和2路偏热。在路别的和数走势图,开出最多的是和数3,有72期,是指012路别的组选模式和111路别的直选模式;开出最少的和数6,即222的直选模式,仅11期。

百位和个位跨度值的大小比为85:215,单双比为153:147。跨度值1开出最多,有62期;开出最少的是9,仅4期,有102期未出。

各奖号位选号建议>>>

● **百位** 大小比为159:141,单双比为148:152。大号显热,单双号相差不多。大单开出84期,小双开出77期,大双开出75期,小单开出64期。理论出号期数分别为大单和小双各90期,大双和小单各60期。冷热温号比为87:102:111,热号偏多,温号偏少。理论上的冷热温号比为90:90:120(冷热温号依据改为今年以来的出号数据)。近10期大小比为4:6,单双比为3:7。大双开4期,小双开3期,大单开2期,小单开1期。关注单号3、7和9。

● **十位** 大小比为158:142,单双比为141:159,大号和双号显热。小双开88期,大单开87期,大双开71期,小单开54期。冷热温号比为93:87:120,相差不多。近10期大小比为4:6,单双比为4:6。小双开4期,其余三种混合属性各开出2期。关注大单5、7和9。

● **个位** 大小比为142:158,单双比为144:156,小号和双号显热。小双开101期,大单开87期,小单开57期,大双开55期,并已有10期未出。冷热温号比为88:91:121。近10期大小比为4:6,单双比为8:2。小单和大单各开4期,小双开2期,大双未出。关注双号2、6和8。

根据以上荐号,直选号码含27注,笔者重点选出14注供参考:356,392,398,752,758,776,778,796,956,958,976,992,358,352。 罗伯阳

本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生