

9%生理盐水，腌咸菜么？

医疗剧不妨给自己治治“病”《青年医生》冷漠回应网友质疑令人遗憾



《青年医生》剧照

95后「少年」诉优酷陌陌侵权

本报讯(记者 孙佳音)正在逐渐厘清版权的视频行业昨天因一起“侵权创意”事件陷入尴尬。

昨日，一篇题为《少年不可欺》的文章疯传网络。在这篇文章中，文章作者、19岁的NIKO EDWARDS称该团队在今年9月3日通过放飞气球的方式成功从太空视角拍摄地球影像，作品名为《追气球的熊孩子》，于9月8日刊登于网络。此后，优酷制作团队制片人王某表示与NIKO团队的合作意愿，承诺支付劳务费，邀请该团队参与拍摄与陌陌合作的商业广告片。11月4日，王某以资金不足为理由与NIKO团队结束了合作，但在没有取得团队许可的情况下，私自拍摄并发布了名称为《追气球的熊孩子》的陌陌商业广告短片，沿用了NIKO的文章标题，盗用了NIKO团队用气球拍摄的地球照片，模仿了文案撰写以及故事情节，这个视频在短短72小时获得超百万的点击率。截至发稿，这篇文章的阅读数已超过10万。

文章发出后，迅速得到各方网友声援。优酷集团昨天下午作出回应，称支持原创、保护PGC(专业合作内容)权益是优酷土豆集团一贯的主张。集团管理层已经展开专项调查，如事件属实将严肃处理。陌陌科技表示，对该事件表示惊讶、痛心，已经主动在全平台停止对此视频的推广，并将安排专人积极推动优酷与NIKO联系，争取尽快妥善解决这一问题，同时对于所有追崇者因为这个视频而受到的委屈与困惑，深表歉意。

网友的挑刺也有点轻视。你当然可以对“我不是特别在意”，也可以对骂声连片无动于衷，但是，这种面对批评的态度其实改变不了观众对《青年医生》的客观评判。相反，如果一味容忍这些漏洞，甚至有失大家风度了。既然以医生为题拍摄医疗剧，就要符合这一行业的职业规范和医学常识，不能随意编造，不该草率应付，其实，只要多做点功课完全可以防止荧屏出错。这一点，诺兰在《星际穿越》这样的科幻题材中所展现出的认真态度值得我们学习。国产医疗剧要真正赢得观众，首先应给自己治治病。

本报记者 俞亮鑫

由赵宝刚执导的都市医疗行业剧《青年医生》正在电视剧频道和一些卫视热播，剧中医疗常识的不专业引发了观众吐槽，有医护专业人士甚至嘲笑道：“你们是欺负我们医生护士没时间看电视是吧！”对此，赵宝刚回应称，这部剧的目的并非展现医疗医治过程的专业性，而是表达医患关系的思想性。

渣成搞笑神剧

医疗剧是近年来荧屏一大热点，如《心术》《爱的妇产科》《产科男医生》《产科医生》《医者仁心》等接连涌现，其中有些剧因出错过多被网友讥讽为“医疗神剧”。赵宝刚曾执导过《编辑部的故事》《过把瘾》《永不瞑目》《奋斗》等优秀电视剧，在电视业内有金牌导演之称，这次首次尝试医疗剧却遭遇网友吐槽，这多少让这位金牌导演有些难堪。况且，赵导曾透露此剧“由一位急诊老主任把关，基本符合医疗流程”。网友“紫地花”就调侃说：“如果说《心术》是大家一起来找茬，那《青年医生》就是渣成搞笑神剧了。赵导，您好好拍北京小青年就挺好，还非得来个医院版。”

如第一集，有位26岁心肌梗塞患者被推进急诊室，家属围在病床边哭作一团。有网友质疑说：“主任没到，氧气都没吸，心电图也没做；主任一到，居然先看瞳孔。”网友给出的正解是：“如果心跳已经停止，要启动心肺复苏，另外查看反应也先看是否还有呼吸、脉搏。”此外，剧中“肺部感染插气管”、“除颤后不接胸外按压”以及“9%的生理盐水”等缺乏医疗常识的情节均被网友扒出，并调侃：“9%的生理盐水那得多咸呐！你腌咸菜么？0.9%才对。”

冷漠面对批评

有医生观剧后指出，剧中发生惨烈车祸后，程俊医生焦急不安地在车祸现场穿行，见有个被压在车里的受伤男子向他呼救，竟闻声前去拉伤员，甚至在没出示医生证明前就站在马路上帮助120救护车，高举着输液瓶为伤员输液……这些举动被视为很不专业。因为，车祸现场是不能随意移动伤员，尤其是伤员正身处危险境地。正规的120救护车也配有活动输液架，车上医护人员都具有急救能力，不会让外人帮忙输液。程俊为伤员做心

肺复苏的胸外按压时，动作过慢也不符合救人规范，网友责问其动作慢怎能救人一命？剧中还出现为病人抽血200毫升进行化验，专家点评道，一般抽血化验2-4毫升基本就能满足检验，抽血10毫升已算多的，抽200毫升血毫无必要。

《青年医生》中被网友质疑的场面、细节还有不少，这无疑影响了此剧作为一部医疗剧的专业性。对此，赵宝刚反应却有点冷漠，他说专业方面的纰漏“我不是特别在意”，“我的医疗知识水平是有限的，这方面只能做到相对的准确和真实。”他说：“早期我拍《奋斗》大家也是不认可，骂声连片，最后剧中的文化发酵还是起作用了。”

不该草率应付

赵宝刚这一回应是令人遗憾的，因为对于拍摄一部艺术精品来说，艺术家应该做的事就是杜绝所有不该出现的纰漏，从这个意义上说，艺术家应该欢迎各种批评哪怕是尖锐的批评。何况，网友们指出的这些违背医学常识的纰漏在剧中还真不少。说实话，言语之中，赵导面对荧屏出错的回应有点傲慢，面对

第六届中国网络视听产业论坛 CNAIF 2014

★ 中国 上海 12月4日至5日 创造产业繁荣新边界 ★

2014.12.04 上午 论坛版块一 创造产业繁荣的新边界：中国 上海 12月4日至5日 创造产业繁荣新边界

议题	演讲人
【主题报告】把握中国网络视听产业发展的新常态(拟)	国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司
【主题报告】中国互联网的下一个二十年	张朝阳 搜狐公司董事局主席兼搜狐视频 CEO
【主题演讲】重塑中国 上海 12月4日至5日 创造产业繁荣新边界 “新时代”	龚宇 爱奇艺创始人 & CEO
【主题演讲】网络“合一”的文化娱乐生态	刘德乐 优酷土豆集团总裁
【主题演讲】互联网思维与影视产业变革	王长田 光线传媒创始人 & 总裁
【高峰对话】主持人：包冉(中国网络视听产业论坛执行秘书长) 主题方向：中国网络视听产业，创造产业繁荣的新边界 对话嘉宾：张朝阳(搜狐董事局主席 & CEO) 王长田(光线传媒创始人 & 总裁) 龚宇(爱奇艺创始人 & CEO) 刘德乐(优酷土豆集团总裁)	

2014.12.04 下午 论坛版块二 内容新边界：自制与独播，互联网视听强势逆袭

议题	演讲人/主持人
主持人宣布论坛开始	主持人：陈鼎 中国(上海)网络视听产业基地副总经理
【主题演讲】从网络视听到家娱乐的全生态平台	陈浩源 百视通副总裁
【主题演讲】网络视听与家庭互联网的智慧节点	范志军 聚力传媒 CEO
【主题演讲】独播战略与芒果TV生态	张若波 快乐阳光互动娱乐传媒有限公司董事、总裁兼 CEO
【主题演讲】新合作·新互动·新土豆	杨伟东 土豆网总裁
【主题演讲】自制元年：网络视听定义行业新格局	邓晔 搜狐视频 COO
【主题演讲】凤凰视频的“超体”之路	郑红 凤凰视频总经理
【主题演讲】主持人：冯伟 对话嘉宾：本场演讲嘉宾	

2014.12.04 下午 论坛版块三 市场新边界：用互联网思维做电影

议题	演讲人/主持人
主持人宣布论坛开始	主持人：包冉 中国网络视听产业论坛执行秘书长、易目唯 CEO
【主题演讲】新网络·新电影·新影人	高军 北京盛世华锐电影投资管理有限公司总经理
【主题演讲】大数据+O2O：电影产业链的端到端	朱辉龙 合一影业 CEO

【主题演讲】影视基因：创造网络视听节目新价值	王扬斌 Vobile 卓博通公司总裁
【主题演讲】从配角到主角：用互联网思维做电影	李岩松 爱奇艺影业 CEO
【主题演讲】互联网时代影视文化娱乐行业的N个机遇	周轶东 新影联院线总经理
【主题演讲】社交网络时代互联网电影营销	陈弋弋 新浪娱乐总监
【主题演讲】主持人：包冉 对话嘉宾：本场演讲嘉宾	

2014.12.05 上午 论坛版块四 应用新边界：你不知道的网络视听新奇应用

议题	演讲人/主持人
主持人宣布大会开始，介绍来宾	包冉 中国网络视听产业论坛执行秘书长、易目唯 CEO
【主题演讲】移动数字时代的媒介传播与商业想象力	李倩玲 WPP 大中华区 CEO
【主题演讲】互联网电视的格局观	张晓春 银河互联网电视有限公司董事总经理
【主题演讲】互联网电视应用场景进化论	邵以丁 优朋普乐董事长兼 CEO
【主题演讲】移动为先·云为先对网络视听产业的推动	王枫 微软亚太科技(中国)有限公司云创新中心资深总监
【主题演讲】车联网：激活新入口、新终端与新应用的想象力	杨景 中国移动研究院首席科学家
【高峰对话】主持人：包冉 对话嘉宾：本场演讲嘉宾	

2014.12.05 下午 论坛版块五 资本与技术新边界：资本对谁感兴趣、对什么感兴趣？

议题	演讲人/主持人
主持人宣布论坛开始，介绍来宾	主持人：张磊 华谊兄弟新媒体事业部副总经理
【主题演讲】网络视听发展的挑战	杨崑 工信部互动媒体产业联盟秘书长
【主题演讲】从智能到可穿戴：网络视听的下一代飞跃	芮斌 卓越联合创始人
【主题演讲】资本视角下的网络视听与大文化产业	李怀宇 华人文化基金首席投资官
【主题演讲】技术·运营·渠道：家庭互动娱乐与智能电视游戏的“三个创新”	王浩 中兴九城 COO
【主题演讲】大数据：揭秘网络视听商业变革	吴冠勇 冠勇科技创始人、CEO
【主题演讲】中国视频产业的投资逻辑	钟文明 中国文化产业投资基金副总裁
【高峰对话】主持人：张磊 对话嘉宾：本场演讲嘉宾	

报名方式：1、报名热线：010-58693230，138-0116-9199，张小姐；2、官方网站：www.cnaif.com，点击“报名参会”；论坛精彩内容请见12月6日解放日报、文汇报；注：组委会保留修改与调整大会议程的相关权利